



Resultados financieros de AmRest del 1T de 2024

- Ingresos trimestrales de 592,6 millones de euros, con un sólido crecimiento del 5,2%*.**
- El EBITDA generado ascendió a 81,1 millones de euros, estableciendo un récord histórico para el primer trimestre del año.**
- El número de restaurantes alcanzó los 2 197 tras un aumento neto de 9 unidades.**

Madrid, España, 9 de mayo de 2024, AmRest (EAT), operador de restaurantes multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros para el primer trimestre de 2024.

AmRest generó unos ingresos de 592,6 millones de euros durante el primer trimestre de 2024, lo que supone un crecimiento del 5,2%* con respecto al mismo periodo de 2023.

El trimestre ha ido de menos a más en términos de negocio. Tras un débil mes de enero, las ventas se fueron gradualmente recuperando y el índice de ventas en establecimientos comparables (SSS por sus siglas en inglés) cerró el trimestre en 102. En términos de transacciones el crecimiento agregado fue del 1,4%. No obstante, estas cifras agregadas muestran una importante disparidad entre diferentes países, destacando la excelente evolución del mercado polaco.

Un trimestre más enfatizar el rápido avance de las ventas digitales que se situaron en el 56% de las ventas totales, lo que supone 6 puntos porcentuales más que hace un año y están resultando en un mayor número de productos vendidos en cada transacción.

El EBITDA generado alcanzó los 81,1 millones de euros, con un crecimiento del 14,9% respecto al mismo periodo de 2023.

La generación de EBITDA supone un nuevo máximo histórico en términos nominales para un primer trimestre de año tras registrar un crecimiento anual del 14,9%*, lo que sitúa el margen EBITDA en el 13,7%, más de un punto porcentual superior al registrado en el mismo periodo de 2023. La moderación tanto en los precios de los suministros, como en los costes energéticos, son los principales argumentos que explican la mejora de rentabilidad, en la que también confluyen los avances en términos de eficiencia, el aprovechamiento de economías de escala y una adecuada fijación de precios.

Los avances a nivel comercial descritos y los mayores gastos financieros, consecuencia de las tasas más elevadas, resultan en un beneficio neto de -2,1 millones de euros frente a los 3,1 millones de euros generados durante el primer trimestre de 2023, de los cuales 1,5 millones de euros provenían por operaciones continuadas y 1,6 millones de euros por operaciones discontinuadas.

La ratio de apalancamiento del Grupo (deuda financiera neta/EBITDA ex-IFRS16) se situó en 2,0x, en el extremo inferior del rango objetivo definido para el Grupo.

La deuda financiera bruta del Grupo se mantiene prácticamente estable durante el trimestre en 620,7 millones de euros, mientras que la deuda financiera neta se sitúa en 454,6 millones de euros, lo que supone un incremento de 57,2 millones de euros consecuencia de una disminución de 60 millones de euros en la caja del Grupo que se mantiene en un prudente nivel de 167,1 millones de euros. Esta

* Representado – excluyendo negocios de Rusia

variación de saldo es fruto de la estacionalidad normal en la generación de caja del negocio durante el primer trimestre del año, el pago de los costes de transacción relacionados con el nuevo acuerdo de deuda y la ejecución de CAPEX procedente del elevado número de apertura de restaurantes realizado durante el último mes del ejercicio 2023. Adicionalmente, AmRest mantiene líneas de crédito disponible por un monto de 254,9 millones de euros.

A cierre del primer trimestre de 2024 AmRest contaba con una cartera de 2 197 restaurantes, tras proceder a la apertura de 19 nuevas unidades y el cierre de 10 que resultaron en un crecimiento neto de 9 unidades localizados principalmente en los países del EEC.

Regiones comerciales

Europa del Este y Central (EEC)

Este segmento registra el mayor crecimiento de ventas y expansión de márgenes del Grupo durante el primer trimestre de 2024. Las ventas en el periodo 2024 alcanzaron los 335,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,2% respecto al mismo trimestre del 2023. El EBITDA generado se situó en los 58,8 millones de euros con un crecimiento del 23,0%. Lo que representa un margen EBITDA del 17,5% y una expansión de 1,8 puntos porcentuales.

AmRest contaba a cierre del primer trimestre con 1 185 restaurantes en la región. Esto supone un crecimiento trimestral de 9 restaurantes tras abrir 12 nuevas unidades y cerrar 3.

Europa Occidental (EO)

Los ingresos trimestrales alcanzados en este segmento se situaron en 218,7 millones de euros lo que supone un incremento del 2,9% con respecto al primer trimestre de 2023. El EBITDA generado ascendió hasta los 27,7 millones de euros, lo que representa un incremento anual del 16,4%, y un margen EBITDA del 12,7% siendo 1,5 puntos porcentuales superior al logrado durante el 1T23.

Una vez más, se observa una elevada disparidad en la evolución del negocio entre diferentes países. En el lado positivo, las ventas en España se incrementan a niveles del 13,9% y el EBITDA un 21,1% resultando en una importante expansión de márgenes. Por el contrario, los ingresos en Francia retroceden un -5,1%, a pesar de ello el EBITDA generado crece con fuerza, un 35,8%, propiciando una expansión de 1,9 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

En términos de restaurantes, a cierre del primer trimestre de 2024 AmRest mantenía 923 restaurantes en la región tras la apertura de 5 unidades y el cierre de 6 durante el trimestre.

China

La bajada del consumo ha sido significativa, especialmente durante las primeras semanas del año, pero el sentimiento de los consumidores, y consecuentemente las cifras de ventas de AmRest, fueron mejorando notablemente según avanzaba el trimestre. Adicionalmente, el efecto divisa, con la depreciación del Renminbi, ha vuelto a tener un impacto considerable un trimestre más.

Lo ingresos generados durante el primer trimestre de 2024 ascendieron a 21,6 millones de euros lo que supone un retroceso del -12,9% con respecto al mismo periodo de 2023, en divisa local el efecto



se reduce a un -7,4%. Este volumen de ventas representa el 3,7% del volumen total facturado por AmRest.

El EBITDA generado se situó en 4,1 millones de euros frente a los 5,6 millones registrados un año antes. Esto supone un margen EBITDA del 18,9% y un retroceso de 3,7 puntos porcentuales en rentabilidad.

A pesar de la bajada en los niveles de rentabilidad, el negocio del Grupo en el país se ha adecuado eficientemente al nuevo contexto macroeconómico y situación de mercado, preservando un nivel de margen EBITDA cercano al 20% y manteniendo un excelente posicionamiento para conseguir expansión de márgenes si se produce una ligera mejora del consumo.

El número de restaurantes en el país a cierre del primer trimestre era de 89 unidades tras la apertura de dos nuevas unidades y el cierre de una.

Acerca del Grupo AmRest

AmRest Group es un operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella , Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Más información

Los resultados del primer trimestre de 2024 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se realizará el 10 de mayo a las 14:30 CET.
Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu