



## Resultados Financieros del ejercicio 2023 y del 4T 2023

**Ingresos históricos en el año de EUR 2.431,6 millones con un crecimiento del 14,3% frente a 2022\***

**Beneficio generado de EUR 50,9 millones frente a los EUR 6,6 millones en 2022**

**114 nuevos restaurantes abiertos durante 2023**

Madrid, España, 28 de febrero de 2024, AmRest (EAT), operador de restaurantes multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros provisionales para el ejercicio completo y el cuarto trimestre de 2023.

### Aspectos destacados clave del año fiscal 2023:

- Récord histórico de ingresos que alcanzó los EUR 2.431,6 millones, con un crecimiento del 14.3% frente a 2022\*.
- El EBITDA generado ascendió a EUR 379,2 millones, un 16,3% más que en 2022\*.
- El beneficio ascendió a EUR 50,9 millones, frente a los 6,6 millones de euros en 2022.
- El perfil de riesgo financiero mejora tras la firma de un nuevo acuerdo de financiación, y el aumento tanto de la generación de caja como de la acumulación de recursos propios.
- 114 nuevos restaurantes se abrieron durante 2023.

### Aspectos destacados clave del cuarto trimestre de 2023:

- Ingresos de EUR 628,9 millones, con un aumento del 9,2% respecto al año pasado\*.
- EBITDA de EUR 96,2 millones, un 17,7% más que el mismo periodo de 2022\*.
- Beneficio generado de EUR -4,8 millones en comparación con los EUR 3,6 millones del cuarto trimestre de 2022.
- 61 nuevos restaurantes abiertos durante el cuarto trimestre de 2023.

### Récord histórico de ingresos que alcanzan los EUR 2.431,6 millones, con un crecimiento del 14,3% respecto a 2022.

La mayoría de las economías de la Unión Europea mostraron una notable debilidad en 2023, especialmente en la segunda mitad del año, sufriendo el impacto del endurecimiento monetario, la presión de los altos costes y, como consecuencia, una desaceleración del consumo.

En este contexto, el posicionamiento comercial y el perfil financiero de AmRest se han adaptado eficientemente a este entorno desafiante. Los ingresos anuales ascendieron a EUR 2.431,6 millones, estableciendo un nuevo máximo histórico, a pesar de la venta de todo el negocio en Rusia, que incluía 213 restaurantes KFC.

La excelente dinámica comercial es el resultado de una cultura centrada en el cliente, enfocada en la excelencia en el servicio y la escucha de nuestros clientes, una gestión altamente experimentada y comprometida en la búsqueda de mejoras operativas e innovación, así como un equipo de profesionales apasionados alineados en un objetivo común, para ganarnos el corazón de nuestros clientes.

\* Representado - excluyendo negocios de Rusia



**Las mejoras operativas permitieron que la generación de EBITDA aumentara hasta EUR 379,2 millones, y el margen de EBITDA hasta el 15,6%.**

La generación de EBITDA asciende a EUR 379,2 millones en el año fiscal 2023, un aumento del 16,3% en comparación con el año 2022, y un margen de EBITDA del 15,6% en comparación con el 15,3% obtenido en el ejercicio anterior. El beneficio operativo (EBIT) ascendió a EUR 103,5 millones, a pesar de registrar deterioros de valor por EUR 41,2 millones. El margen EBIT se situó en el 4,3%.

El crecimiento del EBITDA y la expansión del margen son el resultado de economías de escala, ganancias de eficiencia y una moderación de las presiones de costos en los últimos meses del año.

Las ventas medias por restaurante establecieron un récord de EUR 1,26 millones, creando un efecto positivo en la absorción de los costes fijos. Las ganancias de eficiencia continúan impulsadas por iniciativas identificadas en los programas de generación de valor (*Value Added Programs*). Los ahorros generados por estas iniciativas han ascendido a más de EUR 29 millones sólo en el ejercicio 2023, generando mejoras estructurales en el modelo de negocio. Finalmente, las menores presiones de costes en materias primas y energía durante los últimos meses del año han contribuido a reducir el coste de ventas.

**Beneficio generado de EUR 50,9 millones frente a EUR 6,6 millones en 2022.**

El beneficio generado en el período asciende a EUR 50,9 millones, de los cuales EUR 44,4 millones provienen de operaciones continuadas, y EUR 6,5 millones de operaciones discontinuadas tras la venta del negocio restante en Rusia en mayo de 2023.

**AmRest continúa fortaleciendo su perfil de riesgo financiero después de firmar un nuevo préstamo por EUR 800 millones y aumentar tanto la generación de caja como la acumulación de recursos propios.**

La deuda financiera neta del Grupo se situó en EUR 397,4 millones a finales de 2023. La ratio de apalancamiento del Grupo (deuda financiera neta/EBITDA ex-IFRS16) se situó en 1,8x, ligeramente por debajo del rango objetivo definido para el Grupo y del nivel reportado a finales de 2022 (2.0x).

La liquidez de AmRest se mantiene en niveles muy saludables a finales de año, con EUR 227,5 millones, prácticamente sin cambios desde 2022. Sin embargo, se mantiene una capacidad adicional de EUR 254,5 millones en líneas de crédito no utilizadas.

Durante 2023, el nivel de CAPEX del Grupo asciende a EUR 214,9 millones, un aumento del 44,5% en comparación con 2022. Una inversión récord que demuestra el compromiso de AmRest de expandir el número de restaurantes, renovar y modernizar los restaurantes existentes, y avanzar en las capacidades tecnológicas del Grupo.

Por último, el patrimonio neto de AmRest aumentó en EUR 70 millones en 2023, un aumento del 21,1% durante el año, hasta EUR 401,2 millones, debido principalmente a los sólidos resultados de la empresa.



### **Se abrieron 114 nuevos restaurantes durante 2023. Crecimiento orgánico combinado con ajustes estratégicos de la cartera.**

AmRest abrió 114 restaurantes durante 2023, superando su objetivo de abrir más unidades que las 109 que abrió en 2022. Por otra parte, se cerraron 28 restaurantes propios y 26 de franquiciados, resultando en un crecimiento orgánico neto de 60 unidades, en comparación con 47 en 2022.

Además, el Grupo continúa avanzando en su estrategia de optimización de cartera y asignación eficiente de recursos con operaciones no orgánicas. En este sentido, en mayo de 2023, AmRest vendió todo su negocio ruso, 213 restaurantes KFC, por lo que recibió una compensación de EUR 100 millones.

### **Nuestro compromiso con la sociedad**

El compromiso de AmRest con la sociedad continúa acelerándose como lo demuestran algunas de las iniciativas llevadas a cabo durante el año, entre las que destacan las siguientes:

- Más de 700.000 comidas donadas a quienes las necesitan como parte del programa de prevención del desperdicio de alimentos Harvest.
- En el marco de nuestra iniciativa del Día del Compartir Alimentos, AmRest donó alimentos a niños de 150 ONG en 60 ciudades en 9 mercados con la participación de más de 350 voluntarios de AmRest.
- La marca La Tagliatella, en colaboración con la Universidad Cima de Navarra, lanzó un menú cardiosaludable y donó un porcentaje de los beneficios de la venta del producto para apoyar la investigación en enfermedades cardiovasculares
- Too Good To Go evitó que se desperdiciaran más de un millón de productos alimenticios.

En AmRest, también existe un compromiso inquebrantable y continuo para mejorar la calidad nutricional de nuestros alimentos, nuestra oferta gastronómica y promover un estilo de vida más saludable.

### **Regiones comerciales**

#### *Europa del Este y Central (EEC)*

En el año fiscal 2023, las ventas en este segmento ascendieron a EUR 1.342,1 millones, lo que representa el 55,2% de las ventas del Grupo y un crecimiento interanual del 18,4%. El EBITDA generado fue de EUR 267,2 millones, EUR 50,8 millones más que en 2022, lo que supone un margen EBITDA del 19,9%.

La cartera de restaurantes alcanzó las 1.176 unidades tras incrementarse en 49 restaurantes, con la apertura de 65 nuevos restaurantes y el cierre de 16 restaurantes.



### *Europa Occidental (EO)*

Los ingresos de este segmento ascendieron a EUR 902,8 millones, un 8,9% más que en 2022. El EBITDA generado ascendió a EUR 118,9 millones, con un margen de EBITDA del 13,2%.

Sin embargo, hubo importantes diferencias de rendimiento entre países: mientras que España y Alemania registraron un crecimiento de las ventas de dos dígitos, la generación de ingresos se mantuvo débil en Francia.

El número total de restaurantes de la región se situó en 924 unidades con un crecimiento neto de 4 restaurantes durante 2023. Desde una perspectiva orgánica, se produjeron 37 nuevas aperturas y 33 cierres, de los cuales 12 fueron subfranquiados de Pizza Hut en Francia.

### *China*

Los ingresos generados durante el año ascendieron a EUR 99,9 millones, un 20,9% más que en 2022. La depreciación del yuan frente al euro impacta significativamente en las cifras mostradas. En euros constantes, las ventas anuales aumentaron un 31%. Por otro lado, el EBITDA generado, EUR 20,5 millones, supone un margen del 20,5%.

La economía china entró en un periodo deflacionario en el tercer trimestre del año, que se ha acentuado en los últimos meses, reflejando la debilidad del consumo en el país. Sin embargo, la presencia de AmRest en el país a través de la cadena Blue Frog sigue siendo una historia de crecimiento y buen posicionamiento comercial.

AmRest cerró 2023 con 88 restaurantes en la región tras incrementar el portafolio en 8 unidades durante el año con la apertura de 12 nuevas unidades y el cierre de 4.

\*\*\*\*

#### **Acerca del grupo AmRest**

AmRest Group es un operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 21 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: [www.amrest.eu/es](http://www.amrest.eu/es).

#### **Más información**

Los resultados del cuarto trimestre de 2023 se pueden encontrar en [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

La teleconferencia con inversores se realizará el 29 de febrero a las 14:30 CET.

Para consultas, póngase en contacto con: [investors.relations@amrest.eu](mailto:investors.relations@amrest.eu)