



Resultados financieros de AmRest del 3T de 2023

**Fuerte dinámica comercial con unos ingresos trimestrales de 632,8 millones de euros
EBITDA trimestral de 110,9 millones de euros con un margen del 17,5%, el mayor de los dos
últimos años**

Madrid, España, 14 de noviembre de 2023, AmRest (EAT), operador de restaurantes multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros provisionales para el tercer trimestre de 2023.

Aspectos destacados clave del tercer trimestre de 2023:

- Los ingresos trimestrales alcanzaron los 632,8 millones de euros, un 11,6% más que en el 3T'22*.
- El EBITDA aumentó un 16,5%* hasta 110,9 millones de euros, lo que representa un margen del 17,5%.
- La ratio de apalancamiento se reduce hasta 1,8x en comparación con 1,9x en el trimestre anterior.
- El número total de restaurantes aumenta en 20 unidades hasta 2.143 establecimientos.

Las ventas de AmRest siguen creciendo con fuerza. Durante el tercer trimestre del año, los ingresos ascendieron a 632,8 millones de euros, un 11,6% más que en el mismo período de 2022.

El crecimiento económico, si bien sigue siendo positivo, se desaceleró en los principales países europeos, donde los riesgos geopolíticos siguen muy presentes. A pesar del entorno desafiante, los servicios de ocio, restauración y turismo tuvieron un buen desempeño durante los meses de verano.

La dinámica comercial de AmRest destacó una vez más, confirmando la extraordinaria fortaleza de su modelo de negocio basado en la excelencia en el servicio, la atractiva propuesta de relación calidad-precio de sus productos, además de capacidades logísticas y tecnológicas, que se traducen en altos niveles de eficiencia.

Los ingresos generados por AmRest durante el tercer trimestre, de 632,8 millones de euros, representan un crecimiento orgánico del 11,6%* con el mismo período de 2022. Como en trimestres anteriores, el crecimiento de las ventas estuvo impulsado por un mayor progreso en el número de transacciones, que aumentan en un 3%, y por la gestión activa de ingresos. El crecimiento de las ventas comparables (SSS) fue del 8,8%.

El margen EBITDA aumentó al 17,5%, el nivel más alto de los últimos dos años. El beneficio operativo (EBIT) ascendió a 52,9 millones de euros, lo que representa un margen del 8,4%.

La incipiente moderación del coste de los suministros y de la energía, junto con los avances en eficiencia y mayores ventas, permitieron que el EBITDA generado durante el tercer trimestre del año alcanzara los 110,9 millones de euros, un crecimiento del 16,5% respecto a 2022. Esta progresión positiva se mantiene de forma prácticamente generalizada en todas las geografías. El mayor crecimiento del EBITDA frente a las ventas, resultó en un aumento del margen EBITDA que se situó en el 17,5%, el nivel más alto desde que los problemas de suministro global y las presiones inflacionarias en todo el mundo comenzaron a aumentar.

* Representado - excluyendo negocios de Rusia



Asimismo, el beneficio operativo (EBIT) alcanzó los 52,9 millones de euros, un 36,2% más que el año anterior, lo que representa un margen EBIT del 8,4%.

Finalmente, el beneficio atribuible a los accionistas de la matriz ascendió a 27,1 millones de euros en el tercer trimestre, lo que lo sitúa en una cifra acumulada de 50,7 millones de euros frente a una pérdida de -1,3 millones de euros en el mismo período de 2022.

La mejora de los resultados operativos permite combinar una mayor inversión con el avance en el fortalecimiento del balance. La ratio de apalancamiento se redujo a 1,8x.

La posición de caja se situó en 182,0 millones de euros al final del trimestre después de una reducción de 72,8 millones de euros. Asimismo, la deuda financiera se ha amortizado en un importe similar, con un efecto prácticamente neutro desde la perspectiva de la deuda neta, que se reduce ligeramente en 1,6 millones de euros, hasta 379,3 millones de euros al cierre del trimestre. Esta situación, unida a la mayor generación de EBITDA del Grupo, propició una vez más una reducción de la ratio de apalancamiento, que se situó en 1,8x frente a las 1,9x del trimestre anterior.

Además, el CAPEX en el trimestre aumentó a 43,5 millones de euros, en comparación con 33,9 millones de euros en el mismo período de 2022.

El número total de restaurantes aumenta en 20 unidades hasta llegar a 2.143 establecimientos.

AmRest cerró el tercer trimestre con una cartera de 2.143 restaurantes tras abrir 24 unidades y cerrar 4 durante el trimestre. Para el año completo, las aperturas ascendieron a 53 mientras que los cierres alcanzaron 38 unidades.

Regiones comerciales

Europa del Este y Central (EEC)

Los ingresos en la región alcanzaron los 354,1 millones de euros en el trimestre, un aumento del 17,4% respecto al mismo periodo de 2022. Una vez más, destacó el excelente comportamiento de la dinámica comercial en Hungría, con una tasa de crecimiento de los ingresos superior al 30%.

El EBITDA generado en el trimestre ascendió a 78,9 millones de euros, tras aumentar un 26,6% en comparación con el tercer trimestre de 2022, lo que resultó en un margen EBITDA del 22,3%. La mejora de márgenes es generalizada en todos los principales mercados, que ahora cuentan con márgenes EBITDA superiores al 20%.

Europa Occidental (EO)

Los ingresos en la región crecieron a una tasa del 7,7%, lo que resultó en una generación de EUR 230,9 millones en el tercer trimestre. Las mayores ganancias se lograron en Alemania, donde los ingresos aumentaron un 20,6%. Por otro lado, Francia sigue rezagada con una modesta tasa de crecimiento del 3,7%.



En términos de rentabilidad, el EBITDA se situó en 34,2 millones de euros, un 23,1% superior al del mismo trimestre de 2022. Esta cifra supone un margen EBITDA del 14,8%, 1,8 puntos porcentuales superior al de hace un año.

China

El crecimiento económico en China se está desacelerando e incumpliendo las expectativas. Esta situación está afectando a la confianza de los consumidores y está teniendo un efecto importante en la depreciación del renminbi frente al euro.

Los ingresos en la región ascendieron a 25,6 millones de euros, una disminución del 4,3% en comparación con el tercer trimestre de 2022, influenciada por la depreciación del renminbi frente al euro. En moneda local, las ventas registraron un destacable crecimiento del 9,5% debido al aumento de las transacciones. El posicionamiento comercial del negocio de AmRest en China, tanto por su presencia geográfica concentrada en los centros urbanos de más rápido crecimiento como por la atractiva propuesta de relación calidad-precio ofrecida, sigue brindando una interesante oportunidad de crecimiento.

El EBITDA generado en la región ascendió a EUR 5,6 millones, lo que representa un margen EBITDA del 22,0%.

Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es un operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 21 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del tercer trimestre de 2023 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se realizará el 15 de noviembre a las 14:30 CET.
Para consultas, póngase en contacto con: inversores.relations@amrest.eu