



Resultados financieros de AmRest Q2/S1 2023

Nuevo récord de ventas para el grupo, alcanzando en el segundo trimestre 606,7 millones de euros
El EBITDA trimestral aumentó un 25,3%* a EUR 101,4 millones, que supone un margen del 16,7%
El sólido desempeño de la compañía reduce el apalancamiento a 1,9x, lo que respalda nuestros planes de expansión

Madrid, España, 31 de Agosto de 2023, AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha comunicado hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2023.

Aspectos más destacados del segundo trimestre de 2023:

- Los ingresos trimestrales alcanzaron los 606,7 millones de euros, un 16,6% más que en el segundo trimestre de 2022*.
- El EBITDA aumentó un 25,3%* hasta alcanzar 101,4 millones de euros, lo que representa un margen del 16,7%.
- El ratio de apalancamiento se reduce a 1,9x, extremo inferior del rango objetivo del Grupo.
- Como resultado de la enajenación del negocio en Rusia, a efectos comparativos, las cifras del Grupo se han representado para reflejar únicamente las operaciones continuadas.

Aspectos más destacados del primer semestre de 2023:

- Los ingresos semestrales ascendieron a 1.169,9 millones de euros, un 18,9% más que en el mismo periodo de 2022*.
- El EBITDA ascendió a 172,0 millones de euros, un 15,4% más que en el mismo periodo de 2022*.

AmRest vendió todas sus operaciones restantes en Rusia durante el T2 2023, saliendo por completo de su presencia corporativa en ese mercado.

Durante el segundo trimestre de 2023, el Grupo se deshizo de todas sus operaciones restantes en Rusia, que comprendían los 213 restaurantes KFC que operaba el Grupo, saliendo por completo de su presencia corporativa en ese mercado. AmRest recibió un precio final de 100 millones de euros. Los resultados generados hasta la fecha de registro se presentan como "operaciones discontinuadas" y ascendieron a 6,5 millones de euros en el ejercicio.

El rendimiento empresarial se aceleró a pesar de la venta de Rusia, estableciendo un nuevo récord de ingresos para un segundo trimestre anual.

Los ingresos de AmRest en el segundo trimestre, de 606,7 millones de euros, suponen un nuevo máximo histórico para este periodo del año. El crecimiento orgánico de los ingresos del 16,6%* más que compensó el efecto de la desconsolidación de los resultados en Rusia. El crecimiento de las ventas refleja una nueva mejora en el número de transacciones, que aumentó un 4%, y una gestión activa de los ingresos, incluido el aumento de precios. El crecimiento de las ventas comparables (SSS) fue del 12,4%.

* Representado - excluyendo negocios de Rusia



La rentabilidad aumentó gracias al control de costes, ganancias de eficiencia y la generación de más transacciones de valor añadido.

AmRest trabaja con la convicción de que la eficiencia es una ventaja competitiva clave. Por ello, el Grupo realiza periódicamente un estudio exhaustivo de posibles iniciativas de valor añadido y canaliza las mejores prácticas de trabajo entre diferentes mercados y marcas. La exitosa implantación de estas iniciativas está permitiendo limitar el impacto de los costes en los clientes y seguir manteniendo una propuesta precio-valor atractiva compatible con la recuperación de márgenes. Además, durante el segundo trimestre de 2023 se ha comenzado a observar una ligera reducción de la enorme presión de costes sufrida durante los últimos trimestres, lo que ha permitido aumentar el EBITDA hasta los 101,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 25,3%* y un margen de 16,7%. El beneficio operativo (EBIT) aumentó hasta 36,8 millones de euros, un aumento del 27,4%*, con un margen del 6,1%. Una vez más, el crecimiento orgánico compensó con creces, tanto en términos absolutos como relativos, el efecto del cambio de perímetro de consolidación tras la transferencia del negocio ruso.

El beneficio neto generado durante el segundo trimestre de 2023 ascendió a 23,8 millones de euros

Como resultado del buen comportamiento comercial, junto con la paulatina recuperación de los márgenes, el beneficio neto generado en el segundo trimestre de 2023 ascendió a 23,8 millones de euros, con una contribución de 5,0 millones de euros generados por las operaciones discontinuadas.

El sólido desempeño de la compañía ha permitido reducir el apalancamiento a 1,9x, lo que respalda nuestros planes de expansión.

Los fondos propios de AmRest cerraron el primer semestre del año en 383,2 millones de euros, después de aumentar en 52,0 millones de euros en los primeros seis meses, lo que supone un crecimiento del 15,7%, debido principalmente a la acumulación de beneficios de las operaciones continuadas y al efecto de la venta del negocio en Rusia. Además, el nivel de deuda financiera neta (pre-NIIF16) se sitúa en 380,9 millones de euros, habiéndose reducido en 50,9 millones de euros durante el año. Esta situación permite cumplir cómodamente con los covenants financieros. Al cierre del primer semestre, el ratio de apalancamiento del Grupo (deuda financiera neta/EBITDA pre-IFRS16) se situó en 1,9x y el ratio de cobertura de intereses de la deuda en 6,5x.

Finalmente, AmRest cerró el primer semestre del año con una cartera de 2,123 restaurantes tras la cesión de los 213 restaurantes KFC que el Grupo operaba en Rusia. Además, durante el primer semestre del año se abrieron 29 unidades y se cerraron otras 34. Se espera que el segundo semestre del año concentre la mayor parte de las aperturas previstas y la inversión necesaria.

Áreas de negocio

Europa del Este y Central (EEC)

Los ingresos generados durante el segundo trimestre del año ascendieron a 334,4 millones de euros, un aumento del 19,7% respecto al mismo periodo de 2022. Todos los países de la región muestran una excelente dinámica comercial, aunque sobresale la evolución de Hungría con un aumento de ventas de más de 40%. La importancia relativa de la República Checa sigue creciendo, consolidándose como el segundo mercado del Grupo después de Polonia.

* Representado - excluyendo negocios de Rusia



Por otro lado, el EBITDA alcanzó 68,5 millones de euros, 13,7 millones de euros superior al del mismo periodo de 2022. El margen EBITDA fue del 20,5%. La mayoría de los países lograron márgenes superiores al 20%.

Europa Occidental (EO)

Los ingresos en la región ascendieron a 224,9 millones de euros, un 9,8% más que el año anterior. Por países, cabe destacar el excelente comportamiento de Alemania, donde la paulatina vuelta al consumo local sigue impulsando los niveles de actividad.

El EBITDA generado en la región durante el segundo trimestre alcanzó los 31,6 millones de euros con un crecimiento interanual del 14,9%.

China

Tras el fin de las restricciones derivadas de la crisis del Covid, se esperaba una fuerte recuperación económica en China, pero hasta ahora el nivel de intensidad no ha sido el previsto. Sin embargo, la reapertura de la economía y el aumento de la movilidad han permitido a AmRest recuperar la senda de crecimiento de sus operaciones en el país. Como resultado, los ingresos generados en el segundo trimestre ascendieron a 26,7 millones de euros, un aumento interanual del 88,0%.

En términos de EBITDA, se generaron 5,5 millones de euros durante el segundo trimestre, lo que representa un margen EBITDA del 20,6%.

Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es el operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 21 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del segundo trimestre de 2023 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se celebrará el 1 de septiembre a las 14:00 CET.
Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu