



Resultados Financieros del 1T 2023

Los ingresos trimestrales alcanzaron los EUR 621,2 millones, lo que supone un crecimiento del 22,5% en comparación con el 1T'22.

El EBITDA generado ascendió a EUR 79,8 millones, un nuevo máximo histórico para un primer trimestre del año.

La cartera de restaurantes se incrementó orgánicamente hasta los 2.346 restaurantes después de 17 nuevas aperturas.

Madrid, España, a 11 de mayo de 2023, AmRest (EAT), el operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes, publica hoy sus resultados financieros del primer trimestre de 2023.

Aspectos destacados del primer trimestre de 2023:

- Los ingresos trimestrales alcanzaron los 621,2 millones de euros, un 22,5% más que en el 1T'22.
- El EBITDA generado ascendió a EUR 79,8 millones, un nuevo máximo histórico para un primer trimestre del año.
- El beneficio neto generado durante el primer trimestre de 2023 alcanzó los 3,1 millones de euros.
- La cartera de restaurantes se incrementó orgánicamente hasta los 2.346 restaurantes después de 17 nuevas aperturas.
- La ratio de apalancamiento se mantiene estable en 2,0x al final del trimestre.

Las ventas continúan creciendo con fuerza en el 1T'23 con ingresos de EUR 621,2 millones.

Las ventas trimestrales de AmRest alcanzaron los 621,2 millones de euros, que es la mejor cifra del primer trimestre en la historia de la empresa, un aumento del 22,5% en comparación con el mismo período de 2022 y el índice de ventas en establecimientos comparables (SSS) se situó en 117. El desempeño de las ventas fue impulsado por un mayor progreso en el número de transacciones y una gestión activa de ingresos.

La dinámica comercial sigue demostrando el valor de los avances en tecnología y digitalización, así como la importancia de invertir en nuevas capacidades. Durante el primer trimestre de 2023, por primera vez, las ventas generadas a través de canales digitales fueron superiores a las provenientes de otros canales.

El EBITDA alcanzó los 79,8 millones de euros, mientras que el beneficio operativo (EBIT) ascendió a 17 millones de euros.

A pesar de que nuestro margen EBITDA se contrajo en casi 2 puntos porcentuales hasta el 12,8%, nuestras iniciativas a largo plazo para mejorar la rentabilidad del negocio ayudaron a mitigar parcialmente la presión de costes que está sufriendo la industria y nos permitieron alcanzar un EBITDA de EUR 79,8 millones, un nuevo máximo histórico para un primer trimestre, lo que representa un crecimiento del 6% respecto al 1T'22.

En términos de beneficio operativo (EBIT), se generaron 17,0 millones de euros, un 22,1% más que en el 1T'22, lo que resultó en un margen de EBIT del 2,7%, estable frente al mismo periodo del año anterior.



El beneficio neto generado durante el primer trimestre de 2023 asciende a 3,1 millones de euros. El beneficio atribuido a los accionistas de la sociedad dominante alcanza los 1,7 millones de euros.

La cartera de restaurantes se incrementó de forma orgánica hasta los 2.346 restaurantes

AmRest finalizó el primer trimestre de 2023 con una cartera de 2.346 restaurantes tras la apertura de 17 nuevas unidades y el cierre de 12 como parte de la estrategia de optimización de la cartera.

El nivel de caja alcanza los 248,7 millones de euros al cierre del 1T'23.

El nivel de caja alcanzó los 248,7 millones de euros tras aumentar en 19,1 millones de euros en el trimestre. Cabe destacar la generación de caja neta de las actividades de explotación, que asciende a 82,2 millones de euros, frente a los 53,3 millones de euros del 1T'22. Asimismo, se formalizaron dos nuevos préstamos por un total de 56,5 millones de euros con dos importantes bancos europeos. Durante el primer trimestre se obtuvieron 30 millones de euros y posteriormente, en abril de 2023, AmRest recibió 26,5 millones de euros. Ambas operaciones son bilaterales, sin garantía y con fecha de vencimiento junio de 2025.

La combinación de las operaciones ejecutadas durante el primer trimestre de 2023 sitúan la deuda financiera neta del Grupo en 437,3 millones de euros, lo que permite que la ratio de apalancamiento (deuda financiera neta/EBITDA ex IFRS16) se mantenga estable en 2,0x al cierre del trimestre .

Áreas de negocio

Europa del Este y Central (EEC)

Los ingresos ascendieron a 304,1 millones de euros, lo que representa el 49,0% de las ventas del Grupo y un crecimiento interanual del 24,6%. El EBITDA generado fue de 47,8 millones de euros, 1,5 millones de euros superior al del mismo periodo de 2022, lo que supone un margen EBITDA del 15,7%.

Es importante destacar el excelente desempeño del mercado en República Checa con un crecimiento en ingresos de más del 25% y uno de los márgenes EBITDA más altos entre los mercados con niveles superiores al 20%. La contribución al EBITDA de este mercado representa actualmente el 19% del EBITDA total del Grupo, siendo el segundo mayor contribuyente después del Polonia.

Europa Occidental (EO)

Los ingresos de este segmento alcanzaron los 212,6 millones de euros, un 13,9% superiores a los del 1T'22. El EBITDA generado ascendió a 23,8 millones de euros, un crecimiento del 4,8% respecto al mismo periodo de 2022. El margen EBITDA se situó en el 11,2%.

Destaca la continuación del buen desempeño registrado durante los últimos trimestres en el mercado alemán. Los ingresos crecieron más del 28% vs 1T'22 y la contribución de EBITDA más del doble en términos nominales luego de expandir el margen de EBITDA a 12,7%.

China

Después de que se levantaron las restricciones de Covid, los restaurantes de Amrest en China experimentaron una fuerte recuperación de la actividad. Los ingresos generados durante el primer trimestre del año se sitúan en 24,9 millones de euros, un 15,5% superiores a los del 1T'22. El EBITDA generado se situó en 5,6 millones de euros, lo que representa un margen del 22,6% y un incremento del 31,4% respecto al 1T'22.



Sobre el Grupo AmRest

AmRest es el operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes presente en 23 países. AmRest opera más de 2.300 restaurantes bajo marcas franquiciadas tales como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias tales como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, entre las marcas propias, el Grupo opera marcas virtuales. Más información disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Información adicional

Los resultados del primer trimestre de 2023 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 12 de mayo a las 14:00 CET
Para cualquier cuestión contacten con: investors.relations@amrest.eu