



## Resultados Financieros del ejercicio 2022 y del 4T 2022

**Ingresos récord en el año de 2.422 millones de euros, con un crecimiento del 26,3%**

**El EBITDA se ha situado en 384,4 millones de euros, un 7% más que en 2021**

**Crecimiento del CAPEX de más del 40% tras completar hitos financieros estratégicos clave**

Madrid, España a 28 de febrero de 2023, AmRest (EAT), el operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes, publica hoy sus resultados financieros del cuarto trimestre de 2022.

### Aspectos clave del ejercicio 2022:

- Récord histórico de ingresos que alcanzaron los 2.422 millones de euros con un crecimiento del 26,3 % frente a 2021.
- EBITDA generado de 384,4 millones de euros, un 7% más que en 2021.
- El beneficio atribuido a los accionistas asciende a 1,3 millones de euros tras registrar 55,4 millones de euros de deterioros.
- Ratio de apalancamiento adecuado situado en 2 veces el EBITDA, en el extremo inferior del rango objetivo del Grupo.
- Fuerte generación del flujo de caja operativa que apoyó un incremento del 43% del CAPEX.

### Aspectos clave del 4T 2022

- Los ingresos alcanzaron los 651,1 millones de euros, un 20,8 más que en 2021.
- El EBITDA se situó en los 94,03 millones, representando un margen del 14,5%.

**Récord histórico de ingresos que alcanzaron los 2.422 millones de euros con un crecimiento del 26,3% frente a 2021.**

El levantamiento gradual de las restricciones sanitarias impulsó de forma significativa la movilidad, lo que unido al posicionamiento comercial de AmRest basado en la omnicanalidad, resultó en un importante incremento de la actividad comercial del Grupo. Los ingresos del Grupo alcanzaron los 2.422 millones de euros con un crecimiento del 26,3% frente a 2021 y las ventas en los mismos establecimientos comparables se situaron en 121.

Las personas y la tecnología son los dos pilares fundamentales que cimientan la propuesta de valor de AmRest basada en una excelencia de servicio y una atractiva relación precio valor en la experiencia del consumidor proporcionada. El Grupo está inmerso en una ambiciosa transformación tecnológica que ya proporciona claras ventajas competitivas desde el *front* hasta el *back end*.

**El EBITDA generado se ha situado en 384,4 millones de euros, un 7% más que en 2021.**

El comienzo de la Guerra en Ucrania exacerbó las presiones inflacionistas con un impacto mayor y más persistente de lo esperado. La eficiencia cobra un papel clave como elemento diferenciador entre nuestros competidores ya que permite limitar el traspaso de costes a los consumidores finales y mantener una propuesta precio valor atractiva.

Con el objetivo de controlar la presión en costes y posicionar a AmRest hacia la expansión de márgenes, se ha puesto en funcionamiento un ambicioso programa de generación de valor añadido que a través de equipos multidisciplinares de diferentes marcas y países identifica, desarrolla, aplica y comparte las



oportunidades de ahorro en coste de ventas, personal, semis y CAPEX. Lo que permite incrementar la visibilidad sobre los gastos, facilitar la implementación de mejores prácticas, con claros objetivos trazables a través de KPI operativos y estableciendo nuevas rutinas y procesos de trabajo. Algunos de los bloques principales de trabajo han sido mejoras de eficiencia energética, control de procesos sobre los proveedores, reducción de residuos, gestión de envases y eficientización del modelo de *delivery*.

En este contexto, AmRest generó un EBITDA de 384,4 millones de euros durante 2022 lo que supone un crecimiento del 7% con respecto a 2021 y la mayor cifra en su historia si se excluye la contribución extraordinaria de 37 millones de euros que generó la venta de Pizza Portal en 2019.

**El beneficio atribuido a los accionistas se sitúa en 1,3 millones de euros tras registrar deterioros de valor por 55,4 millones de euros.**

El margen bruto del Grupo se mantuvo en 11,1%, el mismo nivel que en 2021, a pesar de la enorme presión en costes sufrida. No obstante, el margen EBIT retrocedió más de dos puntos porcentuales hasta el 3% como consecuencia del deterioro extraordinario registrado por el negocio de Rusia. Los deterioros de activos no financieros registrados ascendieron a 55.4 millones de euros.

**Crecimiento orgánico y ajustes estratégicos en la cartera de restaurantes.**

AmRest cierra el año 2022 con una cartera de 2340 restaurantes tras llevar a cabo 109 nuevas aperturas. Asimismo, se ha continuado avanzando en la estrategia de optimización de la cartera con el cierre de 63 restaurantes no estratégicos en el año.

Adicionalmente se realizaron varios ajustes estratégicos. Se procedió a la transferencia de los negocios de Pizza Hut Rusia durante el segundo trimestre del año y el negocio de Pizza Hut Alemania durante el cuarto trimestre. El número total de restaurantes transferidos ascendió a 145.

**La fuerte actividad comercial y la generación de flujos de caja, junto con la consecución del objetivo de desapalancamiento, han resultado en un aumento del CAPEX de más del 40%.**

Una de las principales prioridades de la dirección de AmRest en los últimos años ha sido la reducción del apalancamiento a niveles confortables. A final de año, el apalancamiento financiero se situó en 2 veces EBITDA (pre IFRS16) lo que permite una adecuada capacidad de acción para afrontar los posibles retos u oportunidades que se presenten.

La deuda financiera neta del Grupo asciende a 425,4 millones de euros al cierre de ejercicio 2022, registrando una reducción superior a 200 millones de euros desde el comienzo de la pandemia, de los cuales 42 millones de euros se redujeron en el presente ejercicio. Este incremento ha sido compatible con una aceleración en el CAPEX que alcanzó los 148,7 millones de euros frente a los 103,8 millones de euros del ejercicio 2021.



## Áreas de negocio

### *Europa del Este y Central (EEC)*

En el ejercicio 2022, las ventas en esta región ascendieron a 1.133,8 millones de euros, lo que representa el 46,9% de las ventas del Grupo y un crecimiento interanual del 29,9%. El EBITDA generado fue de 215,0 millones de euros, 18,8 millones más que en 2021, lo que representa un margen EBITDA del 19,0%. Estas cifras representan un récord de ventas y de generación de EBITDA en términos nominales. La actividad comercial ha ido ganando impulso a lo largo del año, como resultado de la recuperación gradual del canal de consumo en sala (*dine-in*), tras la normalización sanitaria, y por el creciente uso del canal *take-away* por parte de nuestros clientes.

### *Europa Occidental (EO)*

Los ingresos en esta región alcanzaron los 829,2 millones de euros, un 15,0% más que en 2021. El EBITDA generado ascendió a 107,5 millones de euros, con un margen EBITDA del 13,0%. Una vez más, las ventas fueron cobrando impulso a lo largo del año, debido sobre todo a la relajación de las restricciones que favoreció una recuperación gradual del canal de consumo en sala

### *China*

Los ingresos generados durante el año se situaron en 82,6 millones de euros, un 17,6% menos que en 2021. El EBITDA generado, 15,6 millones de euros, representa un margen del 18,8%. La evolución del negocio durante el año estuvo condicionada por la evolución de las restricciones derivadas de las políticas de Covid Cero. Tras el levantamiento de las restricciones derivadas del Covid, las infecciones se dispararon, afectando negativamente a la actividad comercial. Sin embargo, se ha observado una fuerte recuperación de la actividad a medida que avanzaba enero y disminuían las infecciones por Covid. A fecha de hoy, todos los restaurantes de AmRest en el país están abiertos y plenamente operativos.

\*\*\*\*

### **Sobre el Grupo AmRest**

AmRest es el operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes presente en 23 países. AmRest opera más de 2.300 restaurantes bajo marcas franquiciadas tales como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias tales como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, entre las marcas propias, el Grupo opera marcas virtuales. Más información disponible en la página web: [www.amrest.eu/es](http://www.amrest.eu/es).

### **Información adicional**

Los resultados del cuarto trimestre de 2022 se pueden encontrar en [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 1 de marzo a las 16:00 CET  
Para cualquier cuestión contacten con: [investors.relations@amrest.eu](mailto:investors.relations@amrest.eu)