



Resultados financieros T3 2022 de AmRest

Fuerte crecimiento de los ingresos que alcanzaron los 658 millones de euros en el trimestre
La atractiva propuesta de valor de AmRest se traduce en un importante crecimiento del tráfico
El beneficio atribuido a los accionistas ascendió a 34,3 millones de euros

Madrid, España, 9 de noviembre de 2022. AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha comunicado hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2022.

Aspectos más destacados del T3 2022:

- Los ingresos del tercer trimestre de 2022 fueron de 658,2 millones de euros, con un aumento del 23,3% respecto al año pasado.
- La atractiva propuesta de valor de AmRest se traduce en un importante crecimiento del tráfico.
- EBITDA de 114,0 millones de euros en el tercer trimestre de 2022, lo que representa un margen de EBITDA del 17,3%.
- Beneficio atribuido a los accionistas de 34,3 millones de euros. Continúa el fortalecimiento del balance.
- Ratio de apalancamiento prudente en 1,9x, en el extremo inferior del rango objetivo del Grupo.

Fuerte crecimiento de los ingresos que alcanzaron los 658 millones de euros en el trimestre

AmRest registró otro buen trimestre con unos ingresos consolidados de 658,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2022. Esta cifra representa un aumento del 23,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior y del 30,4% con respecto a 2019. El índice de ventas comparables de los restaurantes ("like-for-like", "LFL") alcanzó el 117% con respecto a 2021.

La atractiva propuesta de valor de AmRest se traduce en un importante crecimiento del tráfico

AmRest sigue bien posicionada con una atractiva oferta de relación calidad-precio y una cartera bien equilibrada entre marcas y países. Además, los continuos avances en la digitalización y la optimización de los procesos están dando lugar a importantes ganancias de eficiencia que hacen posible una estrategia de precios competitiva, lo que se traduce en un importante crecimiento del tráfico.

Desde el punto de vista de los canales de distribución, al igual que en meses anteriores, el canal de consumo en sala volvió a mostrar el mayor crecimiento tras la progresiva eliminación de las restricciones de Covid en la mayoría de los países en los que opera AmRest, con la importante excepción de China, todavía afectada por las políticas de Covid cero.

Generación de EBITDA de 114 millones de euros

En términos de rentabilidad, el Grupo generó un EBITDA de 114,0 millones de euros durante el tercer trimestre de 2022, un 6,1% más que en el mismo periodo de 2021.

Sin embargo, la presión de los costes de los productos energéticos, además de la subida de los precios de muchas materias primas, ha provocado un aumento de los niveles de inflación no visto en varias





décadas que está afectando a la rentabilidad de AmRest. El margen de EBITDA se situó en el 17,3%, aunque es la cifra trimestral más alta del presente ejercicio, este nivel es 2,8 puntos porcentuales inferior al alcanzado durante el mismo trimestre de 2021. AmRest está trabajando activamente en medidas para recuperar los niveles de rentabilidad del Grupo.

El beneficio atribuido a los accionistas asciende a 34,3 millones de euros

El beneficio atribuido a los accionistas ascendió a 34,3 millones de euros en el trimestre.

Nuevo fortalecimiento del balance.

AmRest cuenta con un modelo de negocio probado, capaz de adaptarse eficazmente a las necesidades de una base creciente de clientes. Además, un balance sólido que proporciona la flexibilidad necesaria para poder afrontar un contexto de elevada incertidumbre económica mientras se sigue invirtiendo en la apertura de nuevos restaurantes, la reforma de los existentes y el aumento de las inversiones en digitalización.

En términos de balance, en el año en curso los recursos propios han aumentado en 40,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento superior al 13%.

Finalmente, la disminución de la deuda financiera neta asciende a 16,4 millones de euros en el trimestre y a 212,5 millones de euros desde la irrupción de COVID. Junto con el aumento de los ingresos permiten que la ratio de apalancamiento se sitúe en 1,9x desde 2,0x en el 2T22.

Acerca del Grupo AmRest

El Grupo AmRest es un operador de restauración multimarca líder en Europa, con una cartera de marcas de primer nivel en 23 países. AmRest opera cerca de 2400 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, además de marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Asimismo, la sociedad tiene en su cartera varias marcas virtuales. Más información disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Información adicional

Los resultados del tercer trimestre de 2022 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores se celebrará el 10 de noviembre a las 16:00 CET.
Para cualquier consulta, contacte con: investorrelations@amrest.eu.

Kod pola został zmieniony

