



Wszystko jest możliwe!

Cuentas anuales consolidadas condensadas
correspondientes al semestre finalizado el 30 de
junio de 2019

AmRest Holdings SE

MIÉRCOLES, 28 DE AGOSTO DE 2019

TRADUCCIÓN SOLAMENTE



AmRest

AmRest



Índice

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CONDENSADA CORRESPONDIENTE AL SEMESTRE FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2019.....	4
ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CONDENSADO CORRESPONDIENTE AL SEMESTRE FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2019.....	5
ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO DE LA POSICIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO DE 2019.....	6
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CONDENSADO CORRESPONDIENTE AL SEMESTRE FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2019.....	7
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CONDENSADO CORRESPONDIENTE AL SEMESTRE FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2019.....	8
NOTAS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS CONDENSADAS	9
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO.....	9
2. ESTRUCTURA DEL GRUPO.....	12
3. BASES DE ELABORACIÓN	15
4. ADOPCIÓN DE LA NIIF 16.....	16
5. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS	19
6. COMBINACIONES DE NEGOCIOS.....	21
7. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	23
8. GASTOS DE EXPLOTACIÓN	24
9. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS	24
10. IMPUESTOS	25
11. INMOVILIZADO MATERIAL	27
12. ARRENDAMIENTOS	28
13. INMOVILIZADO INTANGIBLE	29
14. FONDO DE COMERCIO.....	30
15. DETERIORO DEL ACTIVO NO CORRIENTE.....	31
16. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	33
17. OTROS ACTIVOS CORRIENTES.....	33
18. EFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	34
19. PATRIMONIO NETO.....	34
20. GANANCIAS POR ACCIÓN	39
21. DEUDA FINANCIERA	39
22. BENEFICIOS PARA EMPLEADOS Y PAGOS BASADOS EN ACCIONES	42
23. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	42
24. PASIVO CONTINGENTE Y COMPROMISOS FUTUROS	43
25. OPERACIONES CON ENTIDADES VINCULADAS	43
26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	45
27. ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS	46
28. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES A LA FECHA DEL BALANCE	46
FIRMAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	47

Cuenta de resultados consolidada condensada correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2019

		Semestre finalizado el	
	Nota	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018 (reexpresado*)
Operaciones continuadas			
Ventas de restaurantes		878,9	671,7
Franquicias y otras ventas		48,8	39,9
Total ingresos	5,7	927,7	711,6
Gastos de restaurantes			
Consumo de mercaderías y materias primas		(249,3)	(193,3)
Gastos por retribuciones a los empleados		(242,3)	(173,3)
<i>Royalties</i>		(41,3)	(34,8)
Otros gastos de explotación		(249,7)	(201,2)
Franquicias y otros gastos		(32,7)	(29,3)
Gastos generales y administrativos		(72,2)	(53,1)
Total gastos de explotación	8	(887,5)	(685,0)
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor de activos financieros	5	(0,3)	(0,8)
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor del resto de activos	5, 15	(8,6)	(5,0)
Otros ingresos/(gastos) de explotación		3,9	4,6
Resultado de explotación		35,2	25,4
Ingresos financieros	9	2,2	0,3
Gastos financieros	9	(22,1)	(7,3)
Resultado antes de impuestos		15,3	18,4
Impuesto sobre las ganancias	10	(4,3)	(5,3)
Beneficio/(Pérdida) del periodo		11,0	13,1
Atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		10,4	14,3
Participaciones no dominantes		0,6	(1,2)
Beneficio/(Pérdida) del periodo		11,0	13,1
Ganancias / (Pérdidas) por acción básicas en EUR	20	0,05	0,07**
Ganancias / (Pérdidas) por acción diluidas en EUR	20	0,05	0,07**

Los estados financieros consolidados condensados anteriores deben interpretarse junto con las notas que los acompañan.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, conforme al cual la información comparativa no está reexpresada.

* Los datos comparativos se ajustaron por el efecto de la contabilidad del PPA definitivo de Pizza Hut Russia descrita en la nota 6.

** Los datos comparativos se ajustaron para incluir el efecto del desdoblamiento de acciones, tal como se describe en la nota 20.

Estado del resultado global consolidado condensado correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2019

	Nota	Semestre finalizado el	
		30 de junio de 2019	30 de junio de 2018 (reexpresado*)
Beneficio/(Pérdida) del periodo		11,0	13,1
Otros resultados globales	19		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero		8,3	(0,8)
Coberturas de inversión netas		1,9	(6,8)
Efecto impositivo asociado a las coberturas de inversión netas		(0,3)	1,3
<i>Total de elementos que pueden reclasificarse después de las pérdidas y ganancias</i>		<i>9,9</i>	<i>(6,3)</i>
Otro resultado global del periodo		9,9	(6,3)
Total resultado global del periodo		20,9	6,8
Atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		20,3	7,9
Participaciones no dominantes		0,6	(1,1)

El estado del resultado global consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, conforme al cual la información comparativa no está reexpresada.

* Los datos comparativos se ajustaron por el efecto de la contabilidad del PPA definitivo de Pizza Hut Russia descrita en la nota 6.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Estado consolidado condensado de la posición financiera a 30 de junio de 2019

	Nota	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Activo			
Inmovilizado material	11	528,4	500,9
Activos por derecho de uso	12	786,2	-
Fondo de comercio	6,14	374,0	368,7
Inmovilizado intangible	13	238,7	240,8
Inversiones inmobiliarias		5,2	5,2
Instrumentos de patrimonio valorados a su valor razonable	26	26,9	26,9
Otros activos no corrientes		25,3	26,4
Activos por impuestos diferidos	10	28,4	22,1
Total activo no corriente		2 013,1	1 191,0
Existencias		26,9	25,7
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16,26	80,4	61,9
Activos por impuesto sobre las ganancias corrientes		2,5	8,0
Otros activos corrientes	17	23,1	36,3
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	18	101,3	118,4
Total activo corriente		234,2	250,3
Total activo		2 247,3	1 441,3
Patrimonio neto			
Capital social		22,0	22,0
Reservas		191,0	206,1
Ganancias acumuladas		241,9	231,5
Diferencias de conversión		(30,6)	(38,9)
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		424,3	420,7
Participaciones no dominantes	19	10,0	9,9
Total patrimonio neto	19	434,3	430,6
Pasivo			
Pasivo financiero	21,26	688,4	655,8
Pasivos por arrendamiento	12	658,1	1,8
Provisiones por prestaciones a empleados	22	1,1	1,7
Provisiones		15,9	14,8
Pasivo por impuestos diferidos	10	45,1	46,2
Otros pasivos no corrientes		7,6	25,1
Total pasivo no corriente		1 416,2	745,4
Pasivo financiero	21, 26	6,8	6,0
Pasivos por arrendamiento	12	131,4	0,6
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	23	250,2	246,9
Pasivos por el impuesto sobre las ganancias		8,4	11,8
Total pasivo corriente		396,8	265,3
Total pasivo		1 813,0	1 010,7
Total patrimonio neto y pasivo		2 247,3	1 441,3

El estado consolidado condensado de la posición financiera anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, conforme al cual la información comparativa no está reexpresada.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Estado de flujos de efectivo consolidado condensado correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2019

		Semestre finalizado el	
	Nota	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado antes de impuestos de las operaciones continuadas		15,3	18,4
Ajustes para:			
Amortización inmovilizado material e inmovilizado intangible	8	121,7	43,8
Gastos netos por intereses		20,2	5,5
Diferencias por tipo de cambio	9	(1,9)	0,1
Pérdidas/(ganancias) de la enajenación del activo fijo	8	0,3	(0,1)
Deterioro de los activos no financieros	15	8,6	5,0
Gastos por pagos basados en acciones		2,5	3,6
Otro		(0,1)	(0,8)
Variaciones en el capital circulante:	18		
Variación en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(18,4)	(0,5)
Variación en existencias		(0,9)	(0,3)
Variación en otros activos		(3,9)	(6,6)
Variación en deudas y otros pasivos		12,5	(4,0)
Variación en provisiones y prestaciones laborales		0,4	(0,7)
Impuesto sobre las ganancias pagado		(8,6)	(7,2)
Efectivo neto de las actividades de explotación		147,7	54,2
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Salidas de efectivo netas sobre las adquisiciones	6	(22,7)	(5,1)
Rendimientos de la venta de inmovilizado material		0,4	-
Adquisición de inmovilizado material		(83,3)	(58,6)
Adquisición de inmovilizado intangible		(4,6)	(3,7)
Efectivo neto destinado a actividades de inversión		(110,2)	(67,4)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Rendimientos de las transmisiones de acciones (opciones de los empleados)	19	0,5	0,5
Compra de acciones propias	19	(0,5)	(0,8)
Pagos procedentes del plan de opciones sobre acciones de los empleados liquidado en efectivo		-	(0,8)
Cobros procedentes de pasivos financieros con entidades de crédito	21	46,2	2,2
Pagos procedentes de pasivos financieros con entidades de crédito	21	(15,5)	(1,6)
Pago de pasivos por arrendamiento, incluidos intereses pagados	12	(72,0)	(0,2)
Intereses pagados	21	(7,5)	(5,4)
Intereses recibidos		0,3	0,3
Operaciones con participaciones no dominantes	19	(5,3)	1,9
Efectivo neto procedente de las actividades de financiación		(53,8)	(3,9)
Variación neta en efectivo y otros medios líquidos equivalentes			
Efecto de la evolución en los tipos de cambio		(0,8)	3,7
Variación en el balance de efectivo y otros medios líquidos equivalentes		(17,1)	(13,4)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes al inicio del periodo		118,4	131,2
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes al final del periodo	18	101,3	117,8

El estado de flujos de efectivo consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, conforme al cual la información comparativa no está reexpresada.

* Los datos comparativos se ajustaron por el efecto de la contabilidad del PPA definitivo de Pizza Hut Russia descrita en la nota 6.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado condensado correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2019

	Nota	Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante				Total	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
		Capital social	Reservas	Ganancias acumuladas	Diferencias de conversión			
A 1 de enero de 2019		22,0	206,1	231,5	(38,9)	420,7	9,9	430,6
Beneficio/(Pérdida) del periodo		-	-	10,4	-	10,4	0,6	11,0
Otros resultados globales		-	1,6	-	8,3	9,9	-	9,9
Total resultado global		-	1,6	10,4	8,3	20,3	0,6	20,9
Operaciones con participaciones no dominantes		-	(4,8)	-	-	(4,8)	(0,5)	(5,3)
Total operaciones con participaciones no dominantes	19	-	(4,8)	-	-	(4,8)	(0,5)	(5,3)
Pago diferido en acciones	19	-	(13,0)	-	-	(13,0)	-	(13,0)
Compra de acciones propias		-	(0,5)	-	-	(0,5)	-	(0,5)
Pagos basados en acciones	19	-	1,6	-	-	1,6	-	1,6
Total distribuciones y aportaciones		-	(11,9)	-	-	(11,9)	-	(11,9)
A 30 de junio de 2019		22,0	191,0	241,9	(30,6)	424,3	10,0	434,3

	Nota	Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante				Total	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
		Capital social	Reservas	Ganancias acumuladas	Diferencias de conversión			
A 1 de enero de 2018		0,2	152,3	188,5	(29,6)	311,4	8,9	320,3
Beneficio/ (Pérdida) del periodo		-	-	14,3	-	14,3	(1,2)	13,1
Otros resultados globales		-	(5,5)	-	(0,9)	(6,4)	0,1	(6,3)
Total resultado global		-	(5,5)	14,3	(0,9)	7,9	(1,1)	6,8
Participaciones no dominantes generadas en las combinaciones de negocios		-	-	-	-	-	-	-
Operaciones con participaciones no dominantes		-	-	-	-	-	1,9	1,9
Total operaciones con participaciones no dominantes	19	-	-	-	-	-	1,9	1,9
Aumento de capital por medio de prima de emisión		21,0	(21,0)	-	-	-	-	-
Compra de acciones propias		-	(0,8)	-	-	(0,8)	-	(0,8)
Pagos basados en acciones	19	-	4,1	-	-	4,1	-	4,1
Total distribuciones y aportaciones		21,0	(17,7)	-	-	3,3	-	3,3
A 30 de junio de 2018 (reexpresado*)		21,2	129,1	202,8	(30,5)	322,6	9,7	332,3

El estado de cambios en el patrimonio neto consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, conforme al cual la información comparativa no está reexpresada.

* Los datos comparativos se ajustaron por el efecto de la contabilidad del PPA definitivo de Pizza Hut Russia descrita en la nota 6.

Notas a las cuentas anuales consolidadas condensadas

1. Información general del Grupo

AmRest Holdings SE («la Sociedad», «AmRest») fue constituida en los Países Bajos en octubre de 2000. El 19 de septiembre de 2008, la Cámara de Comercio en Ámsterdam registró el cambio de la forma jurídica de la Sociedad a una Sociedad Anónima Europea (Societas Europaea, SE) y su nombre a AmRest Holdings SE. Desde el 12 de marzo de 2018, el domicilio social de la Sociedad se encuentra en Enrique Granados 6, 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid), España. Anteriormente, la Sociedad tenía su domicilio social en Breslavia (Polonia).

En lo sucesivo, la Sociedad y sus filiales se denominarán el «Grupo».

A fecha de 27 de abril de 2005, las acciones de AmRest Holdings SE fueron admitidas a cotización en la Bolsa de Valores de Varsovia («WSE»), y el 21 de noviembre de 2018 en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, a través del Sistema de Interconexión Bursátil (SIBE). Desde el 21 de noviembre de 2018, las acciones de AmRest cotizan simultáneamente en ambas Bolsas mencionadas anteriormente (dual listing).

El Grupo opera los restaurantes Kentucky Fried Chicken («KFC»), Pizza Hut («PH»), Burger King («BK») y Starbucks («SBX») a través de sus filiales en Polonia, República Checa (posteriormente Chequia), Hungría, Eslovaquia, Rusia, Serbia, Croacia, Bulgaria, Rumanía, Alemania, Francia, Austria, Eslovenia y España, sobre la base de los derechos de franquicia concedidos. Desde el 1 de octubre de 2016, el Grupo (como franquiciado principal) tiene derecho a conceder licencias a terceros para dirigir restaurantes (subfranquicias) de Pizza Hut Express y Pizza Hut Delivery en países de Europa Central y del Este, garantizando una determinada proporción de restaurantes dirigidos directamente por AmRest. Los restaurantes Pizza Hut adquiridos en Francia en mayo de 2017, en Alemania en julio de 2017 y en Rusia en junio de 2018 son operados tanto por AmRest como por sus subfranquicias basadas en contratos de máster franquicia.

En España, Francia, Alemania y Portugal, el Grupo opera sus marcas propias La Tagliatella, Trastevere y Pastificio. Este negocio se basa en restaurantes propios y los contratos de franquicia firmados con empresas no vinculadas. Cuenta con el respaldo de la cocina central, ubicada en España, que produce y entrega los productos a toda la red de las marcas propias mencionadas. Además, el Grupo opera sus propias marcas Blue Frog (en China, España y Polonia) y KABB (en China).

En 2018, el Grupo adquirió las marcas Bacoa y Sushi Shop, y como resultado, el Grupo opera restaurantes propios y de franquicia en España (Bacoa) y restaurantes propios y de franquicia entre otros en Francia, Bélgica, España, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, Reino Unido. Bacoa es una cadena española de hamburgueserías premium y Sushi Shop es el operador de la cadena europea líder de restaurantes de cocina japonesa. En la fecha de adquisición, el grupo Sushi Shop comprendía más de 170 establecimientos, de los cuales alrededor de un tercio estaban dirigidos por franquiciados.

A 30 de junio de 2019, el Grupo opera 2 179 restaurantes (propios y franquiciados).

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

El Grupo gestiona sus restaurantes principalmente mediante franquicias. No obstante, ser el franquiciado principal y desarrollar la actividad a través de marcas propias cada vez es más importante. La tabla siguiente muestra los términos y condiciones de colaboración con los franquiciadores y los franquiciados de marcas concretas operadas por AmRest.

Actividad en la que AmRest es franquiciado					
Marca	KFC	Pizza Hut Dine-In	Pizza Hut Express, Delivery	Burger King	Starbucks ¹⁾
Franquiciador/ Socio	KFC Europe Sarl (US Branch)	PH Europe Sarl (US Branch)	PH Europe Sarl (US Branch)	Burger King Europe GmbH	Starbucks Coffee International, Inc/Starbucks EMEA Ltd., Starbucks Manufacturing EMEA B.V.
Área incluida en el acuerdo	Polonia, República Checa, Hungría, Bulgaria, Serbia, Croacia, Rusia, España, Alemania, Francia Austria, Eslovenia	Polonia	Polonia, República Checa, Hungría, Francia, Rusia, Alemania, Eslovaquia. Posibilidad de apertura en: Bulgaria, Serbia, Croacia, Eslovenia	Polonia, República Checa, Bulgaria, Eslovaquia Posibilidad de apertura en Rumanía	Polonia, República Checa, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Alemania, Eslovaquia, Serbia
Vigencia del contrato	10 años, con posibilidad de ampliación a otros 10 años más	10 años, con posibilidad de ampliación a otros 10 años más	10 años, con posibilidad de ampliación a otros 10 años y 5 años más	Polonia, República Checa, Bulgaria – 20 años o 10 años ⁴⁾ Desde el 20 de noviembre de 2018: 10 años para los restaurantes abiertos durante el periodo de desarrollo acordado.	15 años, con posibilidad de ampliación a otros 5 años más; en Rumanía, hasta el 10 de octubre de 2023 16 años, en Bulgaria hasta el 1 de octubre de 2027 20 años
Canon de entrada	hasta 51,2 miles de USD ²⁾	hasta 51,2 miles de USD ²⁾	25,6 miles de USD ²⁾	50,0 miles de USD o 25,0 miles de USD, en República Checa 60,0 miles de USD ⁴⁾ Desde el 20 de noviembre de 2018: 30 miles de USD para los restaurantes abiertos durante el periodo de desarrollo acordado.	25,0 miles de USD
Comisión de franquicia	6 % de ingresos de ventas ³⁾	6 % de ingresos de ventas ³⁾	6 % de ingresos de ventas ³⁾	5 % de ingresos de ventas, en República Checa (por 5 restaurantes) 3 % de ingresos de ventas durante los primeros 5 periodos, después 5 % Desde el 20 de noviembre de 2018, para los restaurantes abiertos durante el periodo de desarrollo acordado: 3,5 % de ingresos en los primeros 2 periodos, aumentando hasta el 4 %, 4,5 % y 5 % en los periodos posteriores.	6 % de ingresos de ventas
Costes de marketing	5 % de ingresos de ventas	5 % de ingresos de ventas	6 % de ingresos de ventas hasta el 31 de diciembre de 2021; 5 % de ingresos de ventas desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2026 ³⁾	5 % de ingresos de ventas, en República Checa 3 % de ingresos de ventas durante los primeros 3 periodos, después 5 %. Desde el 20 de noviembre de 2018, para los restaurantes abiertos durante el periodo de desarrollo acordado, 4 % o 5 % de ingresos de ventas (según el país) y 3 % para marcas insignia.	importe acordado cada periodo

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Actividad realizada a través de marcas propias					
Marca	La Tagliatella	Blue Frog	KABB	Bacoa	Sushi Shop
Área de actividad	España, Francia, Alemania, Portugal	China, España, Polonia	China	España	Francia, España, Bélgica, Italia, Suiza, Luxemburgo, Reino Unido

Actividad en la que AmRest es franquiciador (marca propia o en base a un contrato de máster franquicia)						
Marca	Pizza Hut Dine-In	Pizza Hut Express, Delivery	La Tagliatella	Blue Frog	BACOA	Sushi Shop
Socio	Yum Restaurants International Holdings LLC	PH Europe S.à.r.l., (US Branch), Yum Restaurants International Holdings LLC	Marca propia	Marca propia	Marca propia	Marca propia
Área incluida en el acuerdo	Alemania, Rusia, Armenia y Azerbaiyán	Alemania, Francia, CEE (Bulgaria, Hungría, República Checa, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, Serbia, Croacia), Rusia, Armenia y Azerbaiyán	España, Francia	España	España	Francia, España, Alemania, Portugal, Bélgica, Italia, EAU, Arabia Saudí, Irán ⁵⁾ , Suiza, Luxemburgo, Reino Unido, Países Bajos
Vigencia del contrato	10 años, con posibilidad de ampliación	10 años, con posibilidad de ampliación	10 años, con posibilidad de ampliación	10 años, con posibilidad de ampliación	10 años, con posibilidad de ampliación	Contratos de franquicia: 5 años con una exclusividad territorial limitada y EADA, es decir, «máster franquicia»: exclusividad para territorios específicos otorgada de 2 a 14 años.

1) El Grupo AmRest asumió el 82 % y Starbucks el 18 % del capital de las sociedades recién constituidas en Polonia, República Checa y Hungría. En caso de una adquisición o cambio de control sobre la AmRest Holdings SE y/o sus accionistas, Starbucks tendrá derecho a ampliar sus acciones hasta el 100 %, comprándolas al Grupo. De acuerdo a la evaluación del Grupo a fecha de la emisión de este informe, no hay indicadores que hagan que las opciones mencionadas anteriormente sean factibles. El Grupo adquirió el 100 % de las acciones en entidades rumanas y búlgaras que eran los únicos operadores en estos mercados. En Alemania, el Grupo adquirió el 100 % de las acciones en un operador clave en este mercado.

2) Los cánones de entrada se incrementan con la tasa de inflación al inicio de cada año natural.

3) Las comisiones de franquicia preliminares y los costes de marketing pueden modificarse si se cumplen determinadas condiciones establecidas en el contrato.

4) El periodo de validez del contrato de franquiciado, y, por lo tanto, las licencias para restaurantes Burger King abiertos en Polonia en el periodo desde el 1 de marzo de 2009 hasta el 30 de junio de 2010, y también para los restaurantes recién inaugurados en Polonia, se amplió de 10 a 20 años desde la fecha de apertura del restaurante; no obstante, sin la opción de prórroga durante los 10 años siguientes, lo cual se dispuso en el contrato de desarrollo inicial con AmRest Sp. z o.o. Con relación a los restaurantes abiertos en Polonia en el periodo desde el 1 de marzo de 2009 hasta el 30 de junio de 2010, y los restaurantes abiertos después de este periodo (para contratos de franquicia durante 20 años), el pago de franquicia inicial se incrementó de 25 000 USD a 50 000 USD. A fecha de 20 de noviembre de 2018, se firmó un nuevo contrato de desarrollo.

5) En julio de 2019, el Grupo finalizó el contrato con el franquiciado principal para Irán.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

2. Estructura del Grupo

A 30 de junio de 2019, el Grupo lo integran las siguientes filiales:

Denominación social	Domicilio social	Sociedad dominante/empresa no controladora	% Participación en los derechos de voto	Fecha de la toma de control
Actividad de cartera				
AmRest Acquisition Subsidiary Ltd.	Birkirkara, Malta	AmRest Holdings SE	100,00 %	Mayo de 2007
AmRest TAG S.L.U.	Madrid, España	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2011
AmRestavia S.L.U.	Madrid, España	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Abril de 2011
Restauravia Grupo Empresarial S.L.	Madrid, España	AmRestavia S.L.U.	16,52%	Abril de 2011
		AmRest TAG S.L.U.	83,48 %	
AmRest HK Ltd	Hong Kong, China	AmRest Holdings SE	100,00 %	Septiembre de 2011
AmRest China Group PTE Ltd	Singapur	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2012
Bigsky Hospitality Group Ltd	Hong Kong, China	AmRest China Group PTE Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
New Precision Ltd	Apia, Samoa	AmRest China Group PTE Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
Horizon Group Consultants	Road Town, Islas Vírgenes Británicas	AmRest China Group PTE Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
		AmRest Kft	99,00 %	
AmRest Management Kft	Budapest, Hungría	AmRest Capital Zrt	1,00 %	Agosto de 2018
		AmRest Capital Zrt	100,00 %	
GM Invest SRL	Bruselas, Bélgica	AmRest Capital Zrt	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Group SAS	París, Francia	GM Invest SRL	9,47 %	Octubre de 2018
		AmRest Capital Zrt	90,53 %	
AmRest France SAS	París, Francia	AmRest Holding SE	100,00 %	Diciembre de 2018
Sushi Shop Management SAS	París, Francia	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Belgique SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Holding USA LLC	Dover Kent, EE. UU.	Sushi Shop Management SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Luxembourg SARL	Luxemburgo	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Switzerland SA	Friburgo, Suiza	Sushi Shop Management SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Actividad de restaurante, franquicia y máster franquicia				
AmRest Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2000
AmRest s.r.o.	Praga, República Checa	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2000
AmRest Kft	Budapest, Hungría	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Junio de 2006
		AmRest Sp. z o.o.	82,00 %	
AmRest Coffee Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	Starbucks Coffee International, Inc.	18,00 %	Marzo de 2007
AmRest EOOD	Sofía, Bulgaria	AmRest Holdings SE	100,00 %	Abril de 2007
		AmRest Acquisition Subsidiary Ltd.	44,72 %	
OOO AmRest	San Petersburgo, Rusia	AmRest Sp. z o.o.	55,28 %	Julio de 2007
		AmRest Sp. z o.o.	82,00 %	
AmRest Coffee s.r.o.	Praga, República Checa	Starbucks Coffee International, Inc.	18,00 %	Agosto de 2007
		AmRest Sp. z o.o.	82,00 %	
AmRest Kávézó Kft	Budapest, Hungría	Starbucks Coffee International, Inc.	18,00 %	Agosto de 2007
		AmRest Sp. z o.o.	60,00%	
AmRest d.o.o.	Belgrado, Serbia	ProFood Invest GmbH	40,00 %	Octubre de 2007
Restauravia Food S.L.U.	Madrid, España	Restauravia Grupo Empresarial S.L.	100,00 %	Abril de 2011
Pastificio Service S.L.U.	Madrid, España	Restauravia Grupo Empresarial S.L.	100,00 %	Abril de 2011
AmRest Adria d.o.o.	Zagreb, Croacia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Octubre de 2011
AmRest GmbH i.L. ¹	Colonia, Alemania	AmRestavia S.L.U.	100,00 %	Marzo de 2012
AmRest SAS	Lyon, Francia	AmRestavia S.L.U.	100,00 %	Abril de 2012
AmRest Adria 2 d.o.o.	Liubliana, Eslovenia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Agosto de 2012
Frog King Food&Beverage Management Ltd	Shanghái, China	Bigsky Hospitality Group Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
Blue Frog Food&Beverage Management Ltd	Shanghái, China	New Precision Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Shanghai Kabb Western Restaurant Ltd	Shanghái, China	Horizon Group Consultants	100,00 %	Diciembre de 2012
AmRest Skyline GMBH	Colonia, Alemania	AmRestavia S.L.U.	100,00 %	Octubre de 2013
Kai Zhen Food and Beverage Management (Shanghai) Ltd	Shanghái, China	BlueFrog Food&Beverage Management Ltd	100,00 %	Marzo de 2014
AmRest Coffee EOOD	Sofía, Bulgaria	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Junio de 2015
AmRest Coffee S.r.l.	Bucarest, Rumanía	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Junio de 2015
AmRest Coffee SK s.r.o.	Bratislava, Eslovaquia	AmRest s.r.o.	99,00 %	Diciembre de 2015
		AmRest Sp. z o.o.	1,00 %	
AmRest Coffee Deutschland Sp. z o.o. & Co. KG	Múnich, Alemania	AmRest Kaffee Sp. z o.o.	77,00 %	Mayo de 2016
		AmRest Capital Zrt	23,00 %	
AmRest DE Sp. z o.o. & Co. KG	Berlín, Alemania	AmRest Kaffee Sp. z o.o.	100,00 %	Diciembre de 2016
The Grill Concept S.L.U.	Madrid, España	Pastificio Service S.L.U.	100,00 %	Diciembre de 2016
Kai Fu Restaurant Management (Shanghai) Co., Ltd	Shanghái, China	Blue Frog Food&Beverage Management Ltd	100,00 %	Diciembre de 2016
LTP La Tagliatella Portugal, Lda	Lisboa, Portugal	AmRest TAG S.L.U.	74,00 %	Febrero de 2017
		AmRestavia S.L.U.	26,00 %	
LTP La Tagliatella Franchise II Portugal, Lda ⁶	Lisboa, Portugal	AmRest TAG S.L.U.	74,00 %	Abril de 2019
		AmRestavia S.L.U.	26,00 %	
AmRest AT GmbH	Viena, Austria	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2017
AmRest Topco France SAS	París, Francia	AmRest France SAS	100,00 %	Mayo de 2017
AmRest Delco France SAS	París, Francia	AmRest Topco France SAS	100,00 %	Mayo de 2017
AmRest Opco SAS ³	París, Francia	AmRest France SAS	100,00 %	Julio de 2017
OOO Chicken Yug	San Petersburgo, Rusia	OOO AmRest	100,00 %	Octubre de 2017
OOO AmRest Pizza ⁵	San Petersburgo, Rusia	AmRest Acquisition Subsidiary Ltd.	99,999996 %	Noviembre de 2017
		OOO AmRest	0,000004 %	
AmRest Coffee SRB d.o.o.	Belgrado, Serbia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Noviembre de 2017
AmRest Chamnord SAS	París, Francia	AmRest Opco SAS	100,00 %	Marzo de 2018
AmRest SK s.r.o.	Bratislava, Eslovaquia	AmRest s.r.o.	99,00 %	Abril de 2018
		AmRest Sp. z o.o.	1,00 %	
AmRest Pizza GmbH	Múnich, Alemania	AmRest DE Sp. z o.o. & Co. KG	100,00 %	Junio de 2018
Black Rice S.L.U.	Madrid, España	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Julio de 2018
Bacoa Holding S.L.U.	Madrid, España	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Julio de 2018
Sushi Shop Restauration SAS**	París, Francia	Sushi Shop Management SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Orphus SARL ⁸	París, Francia	Sushi Shop Management SAS	85,00 %	Octubre de 2018
		Eloise CAZAL	15,00 %	
Sushiga SARL	París, Francia	Sushi Shop Management SAS	50,00 %	Octubre de 2018
		Emmanuel GARFIN	50,00 %	
SSW 1 SPRL	Waterloo, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
SSW 2 SPRL	Wavre, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi House SA	Luxemburgo	Midicapital	14,00 %	Octubre de 2018
		Sushi Shop Luxembourg SARL	86,00 %	
Sushi Sablon SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop London Pvt LTD	Londres, Reino Unido	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Louise SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	54,80 %	Octubre de 2018
		Midicapital	45,20 %	
Sushi Shop UK Pvt LTD	Charing, Reino Unido	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Uccle SA	Uccle, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Anvers SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Geneve SA	Ginebra, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Lausanne SARL	Lausana, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Madrid S.L. ⁷	Madrid, España	Sushi Shop Management SAS	77,00 %	Octubre de 2018
		Carlos Santin	23,00 %	
Sushi Shop Milan SRL	Milán, Italia	Sushi Shop Management SAS	70,00 %	Octubre de 2018
		Vanray SRL	30,00 %	
Sushi Shop NE USA LLC	Nueva York, EE. UU.	Sushi Shop Holding USA LLC	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop NY1	Nueva York, EE. UU.	Sushi Shop Holding USA LLC	64,00 %	Octubre de 2018
		Sushi Shop NE USA LLC	36,00 %	

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Sushi Shop NY2	Nueva York, EE. UU.	Sushi Shop Holding USA LLC	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop International SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Group SAS	99,90 %	Octubre de 2018
		Sushi Shop Belgique SA	0,10 %	
Sushi Shop Zurich GMBH	Zúrich, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Nyon SARL	Nyon, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop NL B.V.	Ámsterdam, Países Bajos	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Servicios financieros y de otro tipo para el Grupo				
AmRest LLC	Wilmington, EE. UU.	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Julio de 2008
AmRest Capital Zrt	Budapest, Hungría	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Noviembre de 2011
AmRest Work Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2012
La Tagliatella International Kft	Budapest, Hungría	AmRestavia S.L.U.	100,00 %	Noviembre de 2012
La Tagliatella Financing Kft ²	Budapest, Hungría	AmRestavia S.L.U.	100,00 %	Noviembre de 2012
La Tagliatella SAS	Lyon, Francia	AmRestavia S.L.U.	100,00 %	Marzo de 2014
AmRest FSVC LLC	Wilmington, EE. UU.	AmRest Holdings SE	100,00 %	Noviembre de 2014
AmRest Kaffee Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2016
Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. ⁴	Łódź, Polonia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Agosto de 2017
AmRest Estate SAS	París, Francia	AmRest Opco SAS	100,00 %	Septiembre de 2017
AmRest Leasing SAS	París, Francia	AmRest Opco SAS	100,00 %	Septiembre de 2017
OOO RusCo Food	San Petersburgo, Rusia	AmRest Management Kft	100,00 %	Agosto de 2018
AmRest Trademark Kft	Budapest, Hungría	AmRest Management Kft	100,00 %	Septiembre de 2018
AmRest Franchise Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	99,00 %	Diciembre de 2018
		Michał Lewandowski	1,00 %	
Servicios de suministro para los restaurantes operados por el Grupo				
SCM Czech s.r.o.	Praga, República Checa	SCM Sp. z o.o.	90,00 %	Marzo de 2007
		Ondrej Razga	10,00 %	
		AmRest Sp. z o.o.	51,00 %	
SCM Sp. z o.o.	Varsovia, Polonia	R&D Sp. z o.o.	43,80 %	Octubre de 2008
		Beata Szafarczyk-Cylny	5,00 %	
		Zbigniew Cylny	0,20 %	
SCM Due Sp. z o.o.	Varsovia, Polonia	SCM Sp. z o.o.	100,00 %	Octubre de 2014

¹ El 25 de noviembre de 2016 Amrestavia, S.L.U., socio único de AmRest GmbH, decidió liquidar esta sociedad. El proceso de liquidación no ha concluido hasta la fecha de este informe.

² El 5 de septiembre de 2017 Amrestavia, S.L.U., socio único de La Tagliatella Financing Kft, decidió liquidar esta sociedad. El proceso de liquidación no ha concluido hasta la fecha de este informe.

³ El 1 de enero de 2019, Versailles Resto SAS se fusionó en AmRest Opco SAS.

⁴ El 13 de marzo de 2019, AmRest Holding SE ha adquirido el 49 % de las acciones de Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. En este día, AmRest Holding SE se ha convertido en el accionista único de Restaurant Partner Polska Sp. z o.o.

⁵ El 16 de abril de 2019, OOO Pizza Company ha cambiado la denominación de la empresa a OOO AmRest Pizza.

⁶ El 16 de abril de 2019 se registró una nueva sociedad: LTP La Tagliatella II Franchise Portugal Lda.

⁷ El 12 de julio de 2019 Sushi Shop Management SAS ha adquirido el 23 % de las acciones de Sushi Shop Madrid S.L.

⁸ El 16 de julio de 2019 Sushi Shop Management SAS ha adquirido el 15 % de las acciones de Orphus SARL.

* El 31 de enero de 2019, Sushi Shop Management SAS vendió el 100 % de las acciones de Sushi Shop Amiens SARL a RM RESTAURANTES SAS. La fecha efectiva de la operación es el 1 de febrero de 2019.

** Durante el primer semestre de 2019, Sushi Shop Group llevó a cabo una reorganización con el fin de simplificar la estructura operativa. Dentro de la reorganización, Sushi Shop Management SAS y Sushi Shop Restauration SAS adquirieron algunos establecimientos en la actividad de restauración, los cuales se fusionaron en Sushi Shop Management SAS y Sushi Shop Restauration SAS. El 28 de junio de 2019, tras la publicación de la fusión prevista con fines de oposición con la publicación oficial, el registro de la fusión continuó. Las siguientes entidades se fusionaron en Sushi Shop Restauration SAS y cesaron su actividad como empresas independientes: Sushi Courbevoie Développement SARL, Sushi Shop Villers SARL, Sushi Antibes Développement SAS, Sushi Shop Corner SAS, Bottega Romana Boetie SARL, Sushi Shop ST Dominique SARL, Sushi Shop Traiteur SARL, Sushi Shop Secretan SARL, Sushi Shop Vincennes SARL, Sushi Shop Martyrs SARL, Sushi Shop Lepic SARL, Sushi Shop Courcelles SARL, Sushi Shop Levallois SARL, Sushi Toulouse Développement SARL, Sushi Shop

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Toulouse 3 SARL, Sushi Nice Developpement SAS, Sushi Nice 2 SARL, Sushi Shop Vieux Lille SAS, Sushi Shop Lille Centre SAS, SSC – Sushi Shop Cauderan SAS, SSBC – Sushi Shop Bordeaux Chartrons SAS, SSB Sushi Shop Bordeaux SAS, SSM – Sushi Shop Merignac SAS, Art Sushi Marseille SAS, ART Sushi Delibes SARL, ART Sushi ST Barnabe SARL, Sushi Marseille Developpement SARL, Altana SAS, Tomemma SAS, Gelau SAS, Sushinantes SAS, AIX Sushi House SAS, Sushi Grand Ouest SAS, Sushi Shop Tours SARL, Sushi Shop Angers SARL, Sushi Shop Caen SARL, Sushi Shop La Rochelle SARL, Sushi Shop Le Mans SARL, HP2L SAS, Sushi Corner Saint Gregoire SARL, Sushi Shop Rennes Nemours SARL, Sushi Shop Rouen SAS, Black Box SAS, Saubogot SARL, RCP SARL, Bontor SAS, Zenitude SAS, Sushi 54 SAS, Sushi 21 SAS, CR Developpement SAS, Sushi Lyon 64 SAS.

**** El 2 de julio de 2019, Sushi Shop Management SAS finalizó la adquisición del 100 % de las acciones de CMLC Troyes.*

***** El 17 de julio de 2019 se registró AmRest Food Srl. El domicilio social se encuentra en Bucarest, Rumanía. La sociedad tiene dos accionistas: AmRest Sp. z o.o. posee el 99 % de las acciones y AmRest Holdings SE posee el 1 %.*

3. Bases de elaboración

Estas cuentas anuales consolidadas condensadas correspondientes al semestre finalizado el 30 de junio de 2019 han sido elaboradas de conformidad con la NIC 34 Información financiera intermedia.

La emisión de estas cuentas anuales consolidadas condensadas ha sido autorizada por el Consejo de Administración de la Sociedad el 28 de agosto de 2019.

Estas cuentas anuales consolidadas condensadas no incluyen todas las notas del tipo que suele incluirse en un informe financiero anual. Por consiguiente, este informe debe interpretarse junto con las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018.

Los importes en estas cuentas anuales consolidadas se presentan en euros (EUR), redondeados a millones con un decimal.

La elaboración de estas cuentas anuales consolidadas condensadas exige aportar determinadas hipótesis y estimaciones que afectan a la aplicación por parte del Grupo de las políticas contables y al valor reportado del activo, el pasivo, los ingresos y los gastos. Las estimaciones y las decisiones se verifican de manera continua, y se basan en la experiencia profesional y diversos factores, entre los que figuran las expectativas respecto a eventos futuros, que se consideran justificados dadas las circunstancias existentes. Los resultados de las estimaciones y las hipótesis respectivas constituyen la base para la valoración del activo y el pasivo que no proceden directamente de otras fuentes. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las políticas contables adoptadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas condensadas son acordes con las seguidas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del Grupo para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018, excepto por la adopción de nuevas normas, interpretaciones y modificaciones en las normas con efecto desde el 1 de enero de 2019.

El 1 de enero de 2019, el Grupo aplicó por primera vez la NIIF 16 Arrendamientos. La aplicación de esta norma tiene un impacto sustancial en el estado consolidado de la posición financiera del Grupo, así como en los estados financieros consolidados y el estado de flujos de efectivo consolidado. Las revelaciones sobre el impacto de la NIIF 16 en la información financiera del Grupo a 1 de enero de 2019, así como otros ajustes de la adopción de normas, se revelan en la nota 4.

El Grupo aplicó la NIIF 16 Arrendamientos utilizando el enfoque retrospectivo modificado. Conforme a este enfoque, en un reconocimiento inicial, el Grupo reconoce el mismo saldo de los activos con derecho de uso y los pasivos por arrendamiento, y la aplicación de la norma no afecta al patrimonio neto del Grupo. Los datos comparativos no han sido reexpresados.

Como consecuencia, los datos comparativos presentados en este informe intermedio consolidado condensado no son totalmente comparables con el periodo declarado anterior.

En 2019 se aplican varias otras modificaciones e interpretaciones por primera vez, pero no tienen un impacto sustancial en el informe intermedio del Grupo.

El Grupo no ha adoptado anticipadamente ninguna otra norma, interpretación o modificación emitida, pero aún no en vigor.

4. Adopción de la NIIF 16

El Grupo ha adoptado la NIIF 16 «Arrendamientos» (NIIF 16) desde el 1 de enero de 2019. La NIIF 16 introduce un modelo contable único y en el balance de los arrendamientos para los arrendatarios. Como resultado, el Grupo, como arrendatario, ha reconocido activos con derecho de uso que representan sus derechos de uso de los activos subyacentes y los pasivos por arrendamiento representan su obligación a realizar pagos de arrendamiento. La contabilidad de arrendador sigue siendo similar a las políticas contables anteriores. El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, según el cual el efecto acumulativo de la aplicación inicial se reconoce en las ganancias acumuladas a 1 de enero de 2019. Por consiguiente, la información comparativa presentada para el periodo 2018 no ha sido reexpresada –se presenta, tal como se ha declarado anteriormente, conforme a la NIC 17 y las interpretaciones relacionadas. Los detalles de los cambios en las políticas contables se revelan a continuación.

Definición de arrendamiento

Anteriormente, el Grupo determinaba al inicio del contrato si un acuerdo era o incluía un arrendamiento conforme a la CINIIF 4 Determinación de si un acuerdo incluye un arrendamiento. Actualmente, el Grupo evalúa si un contrato es o incluye un arrendamiento en base a la nueva definición de arrendamiento. Conforme a la NIIF 16, un contrato es, o incluye, un arrendamiento si el contrato transmite un derecho a controlar el uso de un activo identificado durante un periodo a cambio de una contraprestación. En la transición a la NIIF 16, el Grupo eligió aplicar el recurso práctico para eximir la evaluación de qué transacciones son arrendamientos. Aplicó la NIIF 16 únicamente a los contratos que anteriormente se habían identificado como arrendamientos. Los contratos que no se identificaron como arrendamientos conforme a la NIC 17 y la CINIIF 4 no se evaluaron de nuevo.

En el inicio o la revaluación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento y de otro tipo en base a sus precios individuales relativos.

AmRest como arrendatario

En el modelo de negocio actual, el Grupo arrienda inmuebles para operar restaurantes de marca. Las condiciones del arrendamiento se negocian de manera individual y contienen una amplia variedad de diferentes términos y condiciones.

En general, los contratos de alquiler del Grupo pueden incluir:

- un cargo mensual fijo por el espacio alquilado (pagos de arrendamiento fijos),
- un alquiler calculado como un porcentaje de la cifra de negocio del restaurante (pagos de arrendamiento variables),
- el importe superior de los dos anteriores, es decir, alquiler básico mínimo y alquiler según la cifra de negocio.

Para los establecimientos individuales se aplica una amplia variedad de ratios de alquiler según la cifra de ventas.

Dado que el Grupo AmRest opera restaurantes en varios países, existen diferentes prácticas en los contratos de alquiler:

- para algunos contratos, aparte de los honorarios fijos, se cobra un importe que representa el porcentaje de ventas, si supera los honorarios fijos (pagos de arrendamiento variables); en general, el ratio varía entre el 3 % y el 13 %,
- el plazo del arrendamiento varía en función del país y el entorno empresarial,
- los contratos de arrendamiento pueden tener opciones de prórroga, disponibles para diferentes periodos,
- la moneda del contrato de alquiler puede ser diferente de la moneda funcional de la filial, ya que los arrendadores cobran el alquiler no solo en la moneda local, sino también en base al EUR o USD.

Políticas contables significativas y criterios

El Grupo reconoce un activo con derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo con derecho de uso se mide inicialmente al valor de coste y, posteriormente, al valor de coste menos la amortización acumulada y las correcciones valorativas por deterioro, y se ajusta según

determinadas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor actual de los pagos del arrendamiento que no se abonan en la fecha de inicio, descontados utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento o, si ese tipo no puede determinarse fácilmente, el tipo deudor incremental. En general, el Grupo utiliza los tipos de interés incrementales como tipos de descuento.

Posteriormente, el pasivo por arrendamiento se incrementa con el coste de los intereses sobre dicho pasivo y se reduce con el pago de arrendamiento realizado. Se mide de nuevo cuando hay:

- un cambio en los futuros pagos de arrendamiento surgido de un cambio en un índice o tipo,
- un cambio en la estimación del importe que se prevé pagadero conforme a una garantía de valor residual, o
- cambios en la evaluación de si la certidumbre de que una opción de prórroga o compra se ejerza, o de que una opción de resolución no se ejerza, es o no razonablemente elevada.

El Grupo ocasiona gastos de mantenimiento, seguridad y promoción en los centros comerciales (denominados «cargos de área común»). Estos elementos son servicios independientes (componentes no de arrendamiento) y se reconocen como gastos de explotación.

La NIIF 16 exige que se utilicen criterios significativos a la hora de establecer una variedad de hipótesis. Las áreas clave de valoración son las siguientes:

- Evaluar si el contrato incluye o no un arrendamiento

El Grupo aplicó el plan de identificación publicado en la Orientación de Aplicación a la NIIF 16 (B31) y analizó principalmente las condiciones de la identificación de activos e indicó el uso de los mismos. El Grupo concluyó que todos los contratos importantes que incluían arrendamientos conforme a la NIIF 16 se habían reconocido como arrendamientos operativos o financieros conforme a la NIC 17.

- Determinación del tipo de descuento

Los pagos de arrendamiento se descontarán utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento, si ese tipo puede determinarse fácilmente. El Grupo concluyó que, debido a la naturaleza de los contratos de alquiler inmobiliario, ese tipo no puede determinarse y, por lo tanto, utiliza el tipo deudor incremental. El tipo de interés incremental en un horizonte de 5 años se determinó teniendo en cuenta las condiciones para la financiación del Grupo. Para los contratos que superan el periodo de financiación actual (más de 5 años), el Grupo aplica una cotización del IRS a largo plazo promedio, que se diferencia por las divisas utilizadas por el Grupo, aumentada hasta el margen máximo disponible para el Grupo.

- Determinación del plazo de arrendamiento, teniendo en cuenta la «certidumbre razonable» para la evaluación de las opciones de prórroga/resolución anticipada

Para determinados contratos (la mayoría en Europa Central), el Grupo mantiene opciones de prórroga/resolución del periodo de arrendamiento, según unas condiciones especificadas. La práctica del Grupo es evaluar la razonabilidad de ejercer las opciones un año antes de la fecha límite de decisión, ya que, en ese tiempo, todos los hechos y circunstancias relevantes para tomar esa decisión pueden estar disponibles en líneas generales. La evaluación de si la certidumbre de que el Grupo ejerza esas opciones es o no elevada influye en el plazo de arrendamiento, lo que afecta significativamente al importe de los pasivos por arrendamiento y los activos con derecho de uso reconocidos.

Transición

Con anterioridad, los arrendamientos operativos eran extracontables. El Grupo solía reconocer los gastos de arrendamientos operativos según el método lineal durante la vigencia del arrendamiento, y reconocía el activo y el pasivo únicamente en la medida en que haya una diferencia temporaria entre los pagos de arrendamiento reales y el gasto reconocido.

Conforme a la NIIF 16, el Grupo ha reconocido nuevos activos y pasivos para sus arrendamientos operativos. El Grupo utilizó el enfoque retrospectivo modificado, lo que significa que los comparativos no fueron reexpresados.

En la transición, para los arrendamientos clasificados como arrendamientos operativos conforme a la NIC 17, los pasivos por arrendamiento se midieron al valor actual de los pagos de arrendamiento restantes, descontados al tipo deudor incremental del Grupo a 1 de enero de 2019. Los activos con derecho de uso se

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

miden a un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de los pagos de arrendamiento devengados o pagados anticipadamente.

El Grupo utilizó los siguientes recursos prácticos al aplicar la NIIF 16 a los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la NIC 17:

- aplicó la exención de no reconocer los activos con derecho de uso y los pasivos por arrendamiento con menos de 12 meses de vigencia de arrendamiento,
- excluyó los costes directos iniciales de la medición del activo con derecho de uso en la fecha de la aplicación inicial,
- se basó en su evaluación de si los arrendamientos son o no onerosos, aplicando la NIC 37 Provisiones, Activos Contingentes y Pasivos Contingentes inmediatamente antes de la fecha de la aplicación inicial.

El Grupo arrienda varios coches que se clasificaron como arrendamientos financieros conforme a la NIC 17. Para estos arrendamientos financieros, el valor contable del activo con derecho de uso y el pasivo por arrendamiento a 1 de enero de 2019 se determinó al valor contable del activo de arrendamiento y el pasivo por arrendamiento según la NIC 17 inmediatamente antes de esa fecha.

Impacto en las cuentas anuales

Impacto en las partidas de las cuentas de resultados comunicadas

Desde la transición, la naturaleza de los gastos relacionados con los arrendamientos ha cambiado. Cada pago de arrendamiento (contabilizado como gasto de explotación antes del 1 de enero de 2019) se asigna entre la reducción del pasivo y el coste financiero. El coste financiero se imputa a las pérdidas o ganancias durante el periodo de arrendamiento. El activo con derecho de uso se amortiza durante la vida útil del activo o el plazo de arrendamiento, lo que sea inferior, según el método lineal.

Conforme a la NIIF 16, solo los pagos de arrendamiento fijos se contabilizan a través del modelo de arrendamiento de dicha NIIF 16. Los pagos de arrendamiento variables que dependen de las ventas se reconocen en las pérdidas o ganancias en el periodo en que se produce la condición que motiva esos pagos. Por lo tanto, el alquiler según la cifra de negocio se contabiliza como gastos de explotación.

Por consiguiente, tras la aplicación de la NIIF 16, el Grupo reconoce:

- Costes de explotación de alquiler y ocupación inferiores (ya que los costes de alquiler fijos se reconocen en el modelo de contabilidad de arrendamiento, y solo los pagos de arrendamiento variables, los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de escaso valor siguen siendo costes de explotación de tipo EBITDA)
- Mayor coste de amortización (amortización adicional de los activos por derecho de uso)
- Mayores correcciones valorativas por deterioro (correcciones valorativas por deterioro adicionales en los activos por derecho de uso)
- Mayor coste de intereses (en los pasivos por arrendamiento)
- Efecto adicional de la valoración del cambio de divisas en los arrendamientos denominados en monedas extranjeras
- Respectivo impacto en los impuestos diferidos

Impacto en la transición

El cambio en la política contable debido a la adopción de la NIIF 16 afectó a las siguientes partidas en el balance el 1 de enero de 2019:

	1 de enero de 2019
Activos por derecho de uso	799,5
Inmovilizado material	(2,7)
Otro inmovilizado intangible	(0,4)
Otros activos corrientes (pagos anticipados)	(9,0)
Pasivos por arrendamiento - no corrientes	664,0
Pasivos por arrendamiento - corrientes	124,3
Otros pasivos no corrientes	(0,6)
Provisiones	(0,3)

Los impactos para el periodo declarado se presentan en la nota 12.

Los flujos de efectivo relacionados con los arrendamientos se presentan de la manera siguiente:

- pagos en efectivo para el pago de arrendamiento variable como efectivo de las actividades de explotación,
- pagos en efectivo para la parte principal y de intereses de los pasivos por arrendamiento como efectivo de las actividades de financiación.

Impacto de los impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan en base a una diferencia entre el valor contable del activo de arrendamiento y el pasivo por arrendamiento, que es igual a la diferencia entre la amortización aumentada por los intereses y las deducciones fiscales (valores de las facturas del arrendamiento). Los impuestos diferidos se calculan utilizando el tipo del impuesto sobre las ganancias aplicable de cada país.

5. Información por segmentos

Como grupo de entidades dinámicas en desarrollo que operan en distintos mercados y varios segmentos del negocio de la restauración, AmRest está constantemente bajo análisis por parte del Consejo de Administración. Este Órgano evalúa constantemente el modo en que se analiza el negocio y lo adapta oportunamente a la Estructura del Grupo cambiante como consecuencia de decisiones estratégicas.

El Grupo elabora diversos informes en los que se presentan de varias maneras sus actividades empresariales. Los segmentos operativos se establecen sobre la base de los informes de gestión empleados por el Consejo de Administración al adoptar las decisiones estratégicas. El Consejo de Administración analiza el desempeño del Grupo mediante el desglose geográfico en divisiones descrito en el cuadro que figura más adelante.

La actividad de los restaurantes propios y de las franquicias se analiza respecto a los cuatro segmentos operativos, presentando el desempeño del Grupo en el desglose geográfico. Las zonas geográficas se identifican con arreglo a la semejanza de los productos y servicios, las características similares del proceso de producción y de la base de clientes y las similitudes económicas (p. ej., exposición a los mismos riesgos de mercado). El quinto segmento comprende las actividades empresariales no relacionadas con los restaurantes en general. Los datos pormenorizados de las operaciones presentadas en cada segmento se refieren a continuación:

Segmento	Descripción
	Operaciones de restaurantes y actividad de franquicia en:
	■ Polonia - KFC, Pizza Hut, Starbucks, Burger King, Blue Frog,
	■ Chequia - KFC, Pizza Hut, Starbucks, Burger King,
Europa Central y del Este (CEE)	■ Hungría - KFC, Pizza Hut, Starbucks,
	■ Bulgaria - KFC, Starbucks, Burger King,
	■ Croacia, Austria y Eslovenia - KFC,
	■ Eslovaquia - Starbucks, Pizza Hut, Burger King,
	■ Rumanía - Starbucks,
	■ Serbia - KFC, Starbucks.
	Operaciones de restaurantes junto con la cadena de suministros y la actividad de franquicia en:
	■ España - KFC, La Tagliatella, Blue Frog, Bacoa, Sushi Shop,
	■ Francia - KFC, Pizza Hut, La Tagliatella, Sushi Shop,
Europa Occidental	■ Alemania - Starbucks, KFC, Pizza Hut, La Tagliatella, Sushi Shop,
	■ Portugal - La Tagliatella, Sushi Shop,
	■ Bélgica, Italia, Suiza, Luxemburgo, Reino Unido y otros países con actividades de Sushi Shop.
China	Operaciones de restaurante de Blue Frog y KABB en China.
Rusia	Operaciones de restaurante y actividad de franquicia de KFC y Pizza Hut en Rusia, Armenia y Azerbaiyán.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Segmento	Descripción
Otro	Otras funciones auxiliares desempeñadas por las filiales para el Grupo, como, por ejemplo, el Equipo Ejecutivo, Control, Tesorería, Relaciones con Inversores, y Fusiones y Adquisiciones. En «Otros» se incluyen asimismo los gastos relacionados con las operaciones de Fusiones y Adquisiciones no finalizadas durante el período, mientras que los gastos relacionados con las fusiones y adquisiciones culminadas se asignan a los segmentos correspondientes. Además, en «Otros» se incluyen las actividades empresariales no relacionadas con los restaurantes que lleva a cabo AmRest Holdings SE, SCM sp. z.o.o. y sus filiales, Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. (agregador de restaurantes) y otras entidades menores que prestan servicios de cartera (holding) y/o financiación.

Las medidas de los segmentos y la conciliación con las pérdidas y beneficios de las operaciones en el semestre terminado el 30 de junio de 2019 y el semestre comparativo concluido el 30 de junio de 2018 se presentan a continuación. * El Grupo ha aplicado la NIIF 16 utilizando el enfoque retrospectivo modificado, conforme al cual la información comparativa no está reexpresada.

Semestre finalizado el 30 de junio de 2019	CEE	Europa Occidental	Rusia	China	Otros	Total
Ventas de restaurantes	388,7	351,1	95,1	44,0	-	878,9
Franquicias y otras ventas	0,4	35,3	0,8	-	12,3	48,8
Importe neto de la cifra de negocios entre segmentos	-	-	-	-	-	-
Importe neto de la cifra de negocios del segmento	389,1	386,4	95,9	44,0	12,3	927,7
EBITDA	83,7	59,7	19,5	12,3	(9,4)	165,8
Amortización del inmovilizado	51,6	44,5	15,4	9,6	0,6	121,7
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor de activos financieros	-	0,3	-	-	-	0,3
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor del resto de activos	2,2	5,4	0,6	0,4	-	8,6
Resultado de explotación	29,9	9,5	3,5	2,3	(10,0)	35,2
Gastos e ingresos financieros	(5,1)	(4,6)	(0,4)	(0,6)	(9,2)	(19,9)
Resultado antes de impuestos	26,8	7,1	3,1	2,0	(23,7)	15,3
Inversión de capital*	34,7	32,9	9,0	2,8	0,1	79,5

* Inversión de capital comprende altas y adquisiciones en el inmovilizado material y el inmovilizado intangible.

Tal como se menciona anteriormente, los datos de segmentos incluyen el efecto de la aplicación de la NIIF 16 en 2019.

Con fines comparativos, el Grupo presenta las mediciones clave de los resultados del semestre finalizado el 30 de junio de 2019, como si la NIIF 16 no se hubiese aplicado.

Semestre finalizado el 30 de junio de 2019	CEE	Europa Occidental	Rusia	China	Otros	Total
EBITDA sin efecto de NIIF 16	55,0	32,3	10,9	5,8	(9,5)	94,5
Ganancias/pérdidas de operaciones sin efecto de NIIF 16	28,5	10,5	4,0	3,0	(9,9)	36,1

Los datos de la información por segmentos en periodos anteriores no fueron reexpresados para reflejar la aplicación de la NIIF 16.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Semestre finalizado el 30 de junio de 2018	CEE	Europa Occidental	Rusia (reexpresado*)	China	Otros	Total
Ventas de restaurantes	335,5	219,2	81,6	35,4	-	671,7
Franquicias y otras ventas	0,4	31,1	0,1	-	8,3	39,9
Importe neto de la cifra de negocios entre segmentos	-	-	-	-	-	-
Importe neto de la cifra de negocios del segmento	335,9	250,3	81,7	35,4	8,3	711,6
EBITDA	46,6	22,2	11,4	4,4	(9,6)	75,0
Amortización inmovilizado material e inmovilizado intangible	22,6	13,4	4,9	2,5	0,4	43,8
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor de activos financieros	-	0,8	-	-	-	0,8
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor del resto de activos	1,0	3,7	0,5	(0,2)	-	5,0
Resultado de explotación	23,0	4,3	6,0	2,1	(10,0)	25,4
Inversión de capital**	31,3	23,1	8,4	2,8	0,3	65,9

* Los datos comparativos se ajustaron por el efecto de la contabilidad del PPA definitivo de Pizza Hut Russia descrita en la nota 6.

** El capital de inversión incluye los incrementos y la adquisición en inmovilizado material e inmovilizado intangible.

La información del segmento se ha elaborado de conformidad con las políticas contables aplicadas en este informe intermedio consolidado.

6. Combinaciones de negocios

No hubo ninguna combinación de negocios sustancial en el 1S de 2019. El Grupo adquirió 2 restaurantes KFC en España por 1,7 millones de EUR. Esta adquisición dio lugar a un aumento del fondo de comercio de 1,3 millones de EUR.

En el primer semestre de 2019, el Grupo AmRest no ha realizado ninguna conciliación final del precio de compra para las adquisiciones pasadas; por lo tanto, no se han reexpresado datos en ese sentido.

En particular, la adquisición de Sushi Shop Group de octubre de 2018 sigue siendo provisional y el Grupo sigue trabajando en la determinación de los valores razonables del activo y el pasivo adquiridos. El 7 de junio de 2019, el Grupo firmó el acuerdo de liquidación con los vendedores de Sushi Shop Group, sobre el cual las partes acordaron el precio de compra final. Las partes acordaron que, del pago aplazado de 18 millones de EUR que inicialmente se programó que AmRest realizara en dos años después de la adquisición, AmRest depositara 8 millones de EUR en la cuenta de garantía bloqueada y 10 millones de EUR se compensaran con la determinación final del precio de compra (ajuste a la baja a favor de AmRest). Asimismo, las partes acordaron que los pagos de 13 millones de EUR que se esperaba liquidar en un número fijo de acciones de AmRest se abonen en efectivo.

Tras este acuerdo, el Grupo ha depositado 8 millones de EUR en la cuenta de garantía bloqueada, además de haber reembolsado 13 millones de EUR, y también ha realizado la respectiva compensación de 10 millones de EUR, tal como se acordó anteriormente. Ambos importes se presentaron como actividades de inversión en el estado de flujos de efectivo correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2019.

El impacto total en la determinación del valor del fondo de comercio y la determinación del precio de compra final no es sustancial, por lo que el Grupo decidió no ajustar la contabilidad del precio de compra provisional en este sentido.

En el periodo del 3T-4T de 2018, se finalizaron varias adquisiciones que incluían KFC France, KFC Russia, Pizza Hut en Rusia y Pizza Portal. Los ajustes introducidos durante la contabilidad del precio de compra final afectaron a los datos comparativos presentados en estas cuentas anuales consolidadas condensadas. Los datos comunicados como datos comparativos a 1 de enero de 2018 y 30 de junio de 2018 pueden diferir de los datos comunicados en la información del semestre anterior a 30 de junio de 2018. El inmovilizado material

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

aumentó 2 millones de EUR debido a la asignación del precio de compra final de KFC France. El inmovilizado intangible creció 2,1 millones de EUR debido a la contabilidad del precio de compra final de KFC France y Pizza Portal. El fondo de comercio disminuyó 3,2 millones de EUR como resultado de la contabilidad del precio de compra final de KFC France y Pizza Portal. La contabilidad del precio de compra final del 51 % de las acciones de Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. (operador de Pizza Portal) aumentó la participación no dominante 0,5 millones de EUR, presentada como datos comparativos a 1 de enero de 2018 en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado condensado.

La contabilidad del precio de compra final de Pizza Hut en Rusia aumentó Otros ingresos de explotación 1 millón de EUR debido al reconocimiento de las ganancias por la compra en condiciones ventajosas con un impacto en las ganancias por acción. El ajuste introducido en la cuenta de resultados consolidada condensada correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2018 se presenta en la tabla siguiente:

	Semestre finalizado el		
	30 de junio de 2018	Ajuste 1*	30 de junio de 2018
	Publicado		Reexpresado
Total ingresos	711,6		711,6
Total gastos de explotación	(685,0)		(685,0)
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor de activos financieros	(0,8)		(0,8)
(Pérdidas) / Reversiones por deterioro de valor del resto de activos	(5,0)		(5,0)
Otros ingresos/gastos de explotación	3,6	1,0	4,6
Resultado de explotación	24,4	1,0	25,4
Ingresos financieros	0,3		0,3
Gastos financieros	(7,3)		(7,3)
Resultado antes de impuestos	17,4	1,0	18,4
Impuesto sobre las ganancias	(5,3)		(5,3)
Beneficio/(Pérdida) del periodo	12,1	1,0	13,1
Atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	13,2	1,0	14,2
Participaciones no dominantes	(1,2)		(1,2)
Beneficio/(Pérdida) del periodo	12,1	1,0	13,1
Ganancias / (Pérdidas) por acción básicas en EUR	0,06	0,01	0,07
Ganancias / (Pérdidas) por acción diluidas en EUR	0,06	0,01	0,07

Ajuste 1: efecto en el PPA de Pizza Hut Russia descrito también en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018 en la nota 6.

La contabilidad del precio de compra final de Pizza Hut en Rusia ha cambiado los flujos de efectivo neto en las actividades de explotación, pero no ha cambiado el importe total del efectivo neto de dichas actividades. Los datos comparativos en el estado de flujos de efectivo consolidado condensado se han reexpresado, tal como se presenta en la tabla siguiente:

	Semestre finalizado el		
	30 de junio de 2018	Ajuste 1	30 de junio de 2018
	Publicado		Reexpresado
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado antes de impuestos de las operaciones continuadas	17,4	1,0	18,4
Ajustes para:			
Amortización inmovilizado intangible y material	43,8		43,8
Gastos netos por intereses	5,5		5,5
Diferencias por tipo de cambio	0,1		0,1
Ganancia/Pérdida por la enajenación de inmovilizado material y de intangibles	(0,1)		(0,1)

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Deterioro de los activos no financieros	5,0	5,0	
Gastos por pagos basados en acciones	3,6	3,6	
Otros	(1,8)	1,0	(0,8)
Variaciones en el capital circulante:			
Variación en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	(0,5)	(0,5)	
Variación en existencias	(0,3)	(0,3)	
Variación en otros activos	(6,6)	(6,6)	
Variación en deudas y otros pasivos	(4,0)	(4,0)	
Variación en provisiones y prestaciones laborales	(0,7)	(0,7)	
Impuesto sobre las ganancias pagado	(7,2)	(7,2)	
Efectivo neto de las actividades de explotación	54,2	54,2	

Ajuste 1: efecto en el PPA de Pizza Hut Russia descrito también en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018 en la nota 6.

Los detalles de la asignación del precio de compra final de KFC France, KFC Russia, Pizza Hut en Rusia y Pizza Portal se han descrito en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018. Los respectivos saldos a 1 de enero de 2018 y 30 de junio de 2018 se ajustaron, comparando con los datos comunicados en las cuentas anuales consolidadas condensadas correspondientes al semestre finalizado el 30 de junio de 2018.

7. Importe neto de la cifra de negocios

El Grupo analiza los ingresos desagregados por tipo de cliente. El Grupo opera cadenas de restaurantes propios bajo marcas propias, así como conforme a contratos de licencia de franquicia. Además, el Grupo opera como franquiciador (para las marcas propias) y franquiciado principal (para algunas marcas franquiciadas) y desarrolla cadenas de negocios de franquiciados, organizando actividades de *marketing* para las marcas y la cadena de suministro. Por consiguiente, el Grupo analiza dos corrientes de ingresos:

- Ventas de restaurantes,
- Franquicias y otras ventas.

Esto se refleja en el formato de la cuenta de resultados consolidada del Grupo. Se incluye una desagregación adicional por mercado geográfico en la nota 5.

Ventas de restaurantes

Los ingresos de restaurantes son la fuente de ingresos más importante, pues representan más del 90 % de los ingresos totales.

Los ingresos procedentes de la venta de alimentos por parte de los restaurantes propiedad del Grupo se reconocen como ingresos de restaurantes cuando un cliente compra la comida, que es cuando se satisface nuestra obligación de cumplimiento. La base de clientes del Grupo es muy amplia, por lo que este no tiene una dependencia significativa de ningún grupo de clientes.

Las personas diversificadas son clientes del Grupo. Los pagos por las ventas de restaurantes se liquidan inmediatamente en efectivo o mediante crédito, débito y otras tarjetas. No hay riesgos de crédito sustanciales con relación a este tipo de operaciones.

Franquicias y otras ventas

Los franquiciados y subfranquiciados son nuestros principales clientes con respecto al Importe neto de la cifra de negocios de franquicias y otras ventas. Los derechos de franquicia pueden otorgarse a través de un contrato de franquicia a nivel de establecimiento. El franquiciado de marcas propias del Grupo paga unos *royalties* correspondientes a un porcentaje de las ventas del restaurante aplicable. El Grupo también puede recibir ingresos de la reventa de los derechos de franquicia conforme a Contratos de Máster Franquicia firmados para determinadas marcas, así como la remuneración por los servicios prestados para el desarrollo del mercado.

Otras ventas incluyen principalmente las ventas de alimentos en los servicios de la cadena de suministro organizadas por el Grupo, o las ventas de alimentos de las cocinas centrales operadas por el Grupo.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

El número de clientes del Grupo en franquicias y otros ingresos es limitado y se caracteriza por el mayor nivel de riesgo de crédito en las ventas de restaurantes.

8. Gastos de explotación

Análisis de los gastos de explotación por la naturaleza de los mismos:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Consumo de mercadería y materias primas	279,8	220,5
Sueldos y salarios	243,8	173,4
Seguridad social y beneficios de los empleados	58,0	42,7
<i>Royalties</i>	43,9	35,8
Suministros	37,0	29,1
Servicios externos - <i>marketing</i>	37,4	31,2
Servicios externos - otros	37,4	29,6
Costes de alquiler y ocupación/arrendamientos operativos (2018)	13,0	67,9
Amortización de activos por derecho de uso	68,0	-
Amortización de inmovilizado material	47,2	38,1
Amortización de inmovilizado intangible	6,5	5,7
Seguros	1,1	0,5
Viajes de negocios	5,5	4,5
Otros	8,6	6,1
Total gasto de explotación por naturaleza	887,2	685,1
Pérdidas/(ganancias) de la enajenación del activo fijo	0,3	(0,1)
Total gastos de explotación	887,5	685,0

Resumen de los gastos de explotación por funciones:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Gastos de restaurantes	782,6	602,5
Franquicias y otros gastos	32,7	29,3
Total coste de ventas	815,3	631,8
Gastos generales y administrativos	72,2	53,2
Total gastos de explotación	887,5	685,0

9. Ingresos y gastos financieros

Ingresos financieros

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Ingresos de intereses bancarios	0,3	0,3
Ingresos netos de diferencias de cambio	0,2	-
Ingresos netos de diferencias de cambio en pasivos por arrendamiento	1,7	-
Total ingresos financieros	2,2	0,3

Gastos financieros

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Gastos por intereses	(8,7)	(6,4)
Gastos por intereses en pasivos por arrendamiento	(12,6)	-
Otros	(0,8)	(0,9)
Total gastos financieros	(22,1)	(7,3)

10. Impuestos

Impuestos sobre las ganancias

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Impuesto corriente	(11,4)	(8,2)
Impuesto sobre las ganancias diferidos reconocidos en la cuenta de resultados	7,1	2,9
Impuesto sobre las ganancias reconocido en la cuenta de resultados	(4,3)	(5,3)

Los cambios en los saldos de impuestos diferidos se presentan de la manera siguiente:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Activo por impuestos diferidos		
Saldo inicial	22,1	16,7
Saldo final	28,4	18,1
Pasivo por impuestos diferidos		
Saldo inicial	46,2	27,3
Saldo final	45,1	26,0
Variación en el activo/pasivo por impuestos diferidos	7,4	2,8
de los cuales:		
Impuestos diferidos reconocidos en la cuenta de resultados	7,1	2,9
Impuestos diferidos reconocidos en el fondo de comercio	-	(0,1)
Impuestos diferidos reconocidos en Otros resultados globales -coberturas de inversión netas	0,3	(1,3)
Impuestos diferidos reconocido en patrimonio neto - valoración de opciones de empleados	0,6	0,1
Diferencias de cambio de divisas	(0,6)	1,3

Descripción de los riesgos fiscales

Una autoridad tributaria puede controlar las declaraciones de impuestos (si todavía no han sido controladas) de las empresas del Grupo en un plazo de 3 a 5 años desde la fecha de su presentación.

Las liquidaciones fiscales de las entidades de AmRest están sujetas a varias inspecciones fiscales, las cuales se describieron en detalle en la nota «Impuestos» de las cuentas anuales consolidadas para el periodo 2018. A continuación se encuentra la actualización de los riesgos fiscales hasta la fecha de aprobación de estas cuentas anuales consolidadas condensadas.

- El 18 de febrero de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió la información de la Cámara de Administración Fiscal acerca de que se había abierto un procedimiento destinado a la anulación de la decisión final sobre las declaraciones de IVA para 2014 emitida por dicha Cámara, debido al grave incumplimiento de la legislación cometido por la Cámara en la decisión. El 25 de junio de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió la notificación de que se había suspendido el procedimiento relacionado con la anulación de la decisión final sobre el IVA del periodo 2014.
- El 8 de febrero de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió la decisión final emitida por la Cámara de Administración Fiscal sobre las declaraciones de IVA para el periodo enero-septiembre 2013, que confirmaba la decisión en primera instancia. Debido al hecho de que la decisión era exigible, la Sociedad ha pagado en efecto el valor de aprox. 4,2 millones de PLN (alrededor de 1,0 millones de EUR) como importe principal de la obligación fiscal (más intereses). La Sociedad no está de acuerdo con la decisión recibida y el 11 de marzo de 2019 presentó la reclamación al Tribunal Administrativo Local. El 22 de julio de 2019, el tribunal de primera instancia falló a favor de la Sociedad y canceló las decisiones de la oficina tributaria (primera y segunda instancia). La Cámara de Administración Fiscal tiene derecho a recurrir al Tribunal Supremo.
- El 8 de febrero de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió la decisión final emitida por la Cámara de Administración Fiscal sobre las declaraciones de IVA para 2012, que confirmaba la decisión en primera instancia. Debido

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

al hecho de que la decisión es exigible, la Sociedad ha pagado en efecto el valor de aprox. 14,3 millones de PLN (alrededor de 3,3 millones de EUR) como importe principal de la obligación fiscal (más intereses). La Sociedad no está de acuerdo con la decisión recibida y el 11 de marzo de 2019 presentó la reclamación al Tribunal Administrativo Local. El 22 de julio de 2019, el tribunal de primera instancia falló a favor de la Sociedad y canceló las decisiones de la oficina tributaria (primera y segunda instancia). La cámara fiscal tiene derecho a recurrir al Tribunal Supremo.

Los pagos totales derivados de los procedimientos mencionados anteriormente en el punto (b) y (c), incluían una obligación fiscal de 18,5 millones de PLN (4,3 millones de EUR) junto con unos intereses de 10,0 millones de PLN (2,3 millones de EUR). El importe de 28,5 millones de PLN (6,6 millones de EUR) se reconoció como activos (cuentas a cobrar de las autoridades tributarias).

- d) El 12 de diciembre de 2018, comenzó una inspección fiscal en AmRest Sp. z o.o. con respecto a las declaraciones de IVA para el periodo abril-septiembre de 2018. El 28 de febrero de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió el protocolo fiscal emitido por el Jefe de la Oficina Tributaria de la Baja Silesia, que cuestionaba las liquidaciones de IVA para el periodo. El 14 de marzo de 2019, la Sociedad presentó las salvedades para este protocolo. El 25 de marzo de 2019, la Sociedad recibió la respuesta a las salvedades presentadas. El Jefe de la Oficina Tributaria de la Baja Silesia mantuvo las alegaciones descritas en el protocolo. El 1 de agosto de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió la notificación de la suspensión del procedimiento debido a la solicitud de decisión preliminar presentada por el Tribunal Supremo polaco al Tribunal de Justicia de la Unión Europea.
- e) Con respecto al procedimiento tributario relacionado con las liquidaciones de IVA para el periodo desde diciembre de 2017 hasta marzo de 2018 que se inició en 2018, el 23 de julio de 2019 AmRest Sp. z o.o. recibió la notificación de la suspensión del procedimiento debido a la solicitud de decisión preliminar presentada por el Tribunal Supremo polaco al Tribunal de Justicia de la Unión Europea.
- f) El 17 de mayo de 2019, AmRest Sp. z o.o. recibió la notificación de que se habían iniciado inspecciones fiscales con respecto a las liquidaciones de IVA para los periodos: octubre de 2018, noviembre de 2018, diciembre de 2018, enero de 2019, febrero de 2019, marzo de 2019 (seis inspecciones fiscales diferenciadas). A la fecha de la publicación de este informe, las inspecciones fiscales no han concluido.
- g) El 25 de febrero de 2019, AmRest Coffee Sp. z o.o. recibió la decisión emitida por la Oficina Tributaria y de Aduanas de Polonia Menor en Cracovia (segunda instancia) sobre las declaraciones de IVA para diciembre de 2012-marzo de 2013, que confirmaba la exactitud del IVA declarado para este periodo y cancelaba el procedimiento tributario.
- h) Con respecto a la inspección fiscal en AmRest Sp. z o.o. con relación al impuesto sobre las ganancias para 2016, el 23 de abril de 2019 AmRest Sp. z o.o. recibió la notificación sobre la conversión de la inspección fiscal en un procedimiento tributario. A la fecha de la publicación de este informe, no se ha emitido ninguna decisión.
- i) Con respecto a la inspección fiscal en AmRest Sp. z o.o. con relación al impuesto sobre las ganancias para 2013, el 29 de mayo de 2019 AmRest Sp. z o.o. recibió el resultado fiscal, que dio por concluida dicha inspección. La resolución de iniciar el procedimiento tributario se ha recibido el 9 de julio de 2019. A la fecha de la publicación de este informe, no se ha emitido ninguna decisión.
- j) Con respecto a la inspección fiscal en AmRest Sp. z o.o. con relación al impuesto sobre las ganancias para 2014, el 27 de mayo de 2019 AmRest Sp. z o.o. recibió el resultado fiscal, que dio por concluida dicha inspección. La resolución de iniciar el procedimiento tributario se ha recibido el 9 de julio de 2019. A la fecha de la publicación de este informe, no se ha emitido ninguna decisión.

Los documentos y decisiones descritos anteriormente no cambian la evaluación del riesgo del Grupo. Por tanto, el Grupo mantiene el criterio de que, con fecha de 30 de junio de 2019 y a la fecha de publicación de este Informe, no hay sucesos que den origen a una obligación, de modo que no hay motivos para acumular las provisiones adicionales por el riesgo mencionado.

En la opinión del Grupo, no existen otras obligaciones contingentes sustanciales relativas a auditorías pendientes y procedimientos tributarios, salvo por los especificados anteriormente.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

11. Inmovilizado material

En la tabla a continuación se presentan los cambios en el valor del inmovilizado material en el semestre finalizado el 30 de junio de 2019 y 2018:

2019	Terrenos	Edificios y gasto en el desarrollo de restaurantes	Plantas y equipos	Vehículos	Otro activo material	Activos en construcción	Total
Valor bruto							
A 1 de enero de 2019	14,5	506,5	304,8	2,4	63,1	43,2	934,5
Aplicación de la NIIF 16	(0,2)	(2,7)	(0,7)	(1,0)	-	-	(4,6)
Adquisiciones	-	-	0,4	-	-	-	0,4
Altas	-	32,5	29,0	0,2	7,2	5,7	74,6
Disminuciones	-	(4,2)	(3,7)	-	(0,8)	(0,3)	(9,0)
Diferencias de cambio de divisas	0,3	8,4	4,6	-	1,6	0,5	15,4
A 30 de junio de 2019	14,6	540,5	334,4	1,6	71,1	49,1	1 011,3
Amortización acumulada							
A 1 de enero de 2019	-	215,8	142,4	1,1	33,2	-	392,5
Aplicación de la NIIF 16	-	(1,3)	(0,1)	(0,6)	-	-	(2,0)
Altas	-	20,8	20,0	0,3	6,1	-	47,2
Disminuciones	-	(2,3)	(2,5)	-	(0,7)	-	(5,5)
Diferencias de cambio de divisas	-	3,6	2,5	-	0,6	-	6,7
A 30 de junio de 2019	-	236,6	162,3	0,8	39,2	-	438,9
Amortización parcial por deterioro							
A 1 de enero de 2019	0,1	31,0	6,8	-	1,3	1,9	41,1
Altas	-	1,6	1,4	-	0,5	-	3,5
Disminuciones	-	(0,9)	(0,1)	-	(0,1)	-	(1,1)
Diferencias de cambio de divisas	-	0,4	0,1	-	-	-	0,5
A 30 de junio de 2019	0,1	32,1	8,2	-	1,7	1,9	44,0
Valor neto contable							
A 1 de enero de 2019	14,4	259,7	155,6	1,3	28,6	41,3	500,9
A 30 de junio de 2019	14,5	271,8	163,9	0,8	30,2	47,2	528,4

2018	Terrenos	Edificios y gasto en el desarrollo de restaurantes	Plantas y equipos	Vehículos	Otro activo material	Activos en construcción	Total
A 1 de enero de 2018	16,3	432,1	235,7	2,0	47,9	40,9	774,9
Adquisiciones	-	2,1	3,3	-	0,2	-	5,6
Altas	-	25,0	15,7	0,2	6,5	8,7	56,1
Disminuciones	-	(2,1)	(1,0)	(0,3)	(0,1)	-	(3,5)
Diferencias de cambio de divisas	(0,2)	(12,0)	(7,0)	(0,1)	(1,6)	(1,4)	(22,3)
A 30 de junio de 2018*	16,1	445,1	246,7	1,8	52,9	48,2	810,8
Amortización inmovilizado material acumulada							
A 1 de enero de 2018	-	187,1	120,4	1,0	24,7	-	333,2
Altas	-	18,7	14,2	0,2	5,0	-	38,1
Disminuciones	-	(0,5)	(0,2)	(0,2)	(0,1)	-	(1,0)
Diferencias de cambio de divisas	-	(5,9)	(4,2)	(0,1)	(0,9)	-	(11,1)
A 30 de junio de 2018*	-	199,4	130,2	0,9	28,7	-	359,2
Amortización parcial por deterioro							
A 1 de enero de 2018	0,1	25,9	7,1	-	0,9	1,7	35,7
Altas	-	2,9	1,8	-	0,1	-	4,8
Disminuciones	-	(0,3)	(0,8)	-	-	-	(1,1)
Diferencias de cambio de divisas	-	(0,3)	-	-	-	-	(0,3)

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

2018	Terrenos	Edificios y gasto en el desarrollo de restaurantes	Plantas y equipos	Vehículos	Otro activo material	Activos en construcción	Total
A 30 de junio de 2018*	0,1	28,2	8,1	-	1,0	1,7	39,1
Valor neto contable							
A 1 de enero de 2018	16,2	219,1	108,2	1,0	22,3	39,2	406,0
A 30 de junio de 2018*	16,0	217,5	108,4	0,9	23,2	46,5	412,5

* Includo el efecto de la contabilidad del PPA final descrita en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018.

La amortización del inmovilizado material se contabilizó de la manera siguiente:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Coste de operaciones de restaurante	45,2	36,4
Gastos de franquicia y otros	0,7	0,7
Gastos administrativos	1,3	1,0
Total amortización inmovilizado material	47,2	38,1

12. Arrendamientos

En la tabla siguiente se presenta la conciliación de los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamiento para el semestre finalizado el 30 de junio de 2019:

	Activo por derecho de uso			Pasivos por arrendamiento
	Propiedad de restaurantes	Otros	Total activo por derecho de uso	Total pasivo
A 1 de enero de 2019	790,8	8,7	799,5	790,8
Altas - nuevos contratos	40,6	1,0	41,6	41,6
Cambios y modificaciones	2,8	2,8	5,6	5,6
Gasto por amortización de inmovilizado intangible	(65,7)	(2,3)	(68,0)	-
Deterioro	(5,0)	-	(5,0)	-
Gastos por intereses	-	-	-	12,6
Pagos	-	-	-	(72,0)
Valoración de divisas	12,3	0,2	12,5	10,9
A 30 de junio de 2019	775,8	10,4	786,2	789,5

La amortización del inmovilizado intangible se contabilizó de la manera siguiente:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Coste de operaciones de restaurante	66,1	-
Gastos de franquicia y otros	0,1	-
Gastos administrativos	1,8	-
Total amortización inmovilizado intangible	68,0	-

El Grupo reconoció unos gastos de alquiler de 1,2 millones de EUR de los arrendamientos a corto plazo, 4,2 millones de EUR de los arrendamientos de activos de poco valor, y 8,3 millones de EUR de los pagos por arrendamiento variables para el semestre finalizado el 30 de junio de 2019.

El vencimiento de los pasivos por arrendamiento a corto y largo plazo se presenta en la tabla a continuación:

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Hasta 1 año	131,4	0,6
Entre 1 y 5 años	381,1	1,1
Más de 5 años	277,0	0,7
Total	789,5	2,4

13. Inmovilizado intangible

En la tabla a continuación se presentan los cambios en el valor del inmovilizado intangible en el semestre finalizado el 30 de junio de 2019 y 2018:

2019	Marcas registradas	Licencias de uso de las marcas Pizza Hut, KFC, Burger King, Starbucks	Otro inmovilizado intangible	Relaciones con franquiciados	Total
Valor bruto					
A 1 de enero de 2019	165,1	39,2	55,8	43,0	303,1
Aplicación de la NIIF 16	-	-	(1,6)	-	(1,6)
Adquisición	-	-	-	-	-
Altas	-	2,9	1,6	-	4,5
Disminuciones	-	(1,8)	(0,5)	-	(2,3)
Diferencias de cambio de divisas	-	0,6	0,5	-	1,1
A 30 de junio de 2019	165,1	40,9	55,8	43,0	304,8
Amortización inmovilizado intangible acumulada					
A 1 de enero de 2019	1,4	16,0	29,1	13,7	60,2
Aplicación de la NIIF 16	-	-	(1,2)	-	(1,2)
Altas	0,1	1,8	3,7	0,9	6,5
Disminuciones	-	(1,7)	(0,3)	-	(2,0)
Diferencias de cambio de divisas	-	0,3	0,2	-	0,5
A 30 de junio de 2019	1,5	16,4	31,5	14,6	64,0
Amortización parcial por deterioro					
A 1 de enero de 2019	-	1,1	1,0	-	2,1
Altas	-	0,1	-	-	0,1
Disminuciones	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Diferencias de cambio de divisas	-	-	-	-	-
A 30 de junio de 2019	-	1,2	0,9	-	2,1
Valor neto contable					
A 1 de enero de 2019	163,7	22,1	25,7	29,3	240,8
A 30 de junio de 2019	163,6	23,3	23,4	28,4	238,7
2018					
	Marcas registradas	Licencias de uso de las marcas Pizza Hut, KFC, Burger King, Starbucks	Otro inmovilizado intangible	Relaciones con franquiciados	Total
Valor bruto					
A 1 de enero de 2018	70,6	34,9	51,6	43,0	200,1
Adquisición	-	0,2	0,3	-	0,5
Altas	-	1,6	2,2	-	3,8
Disminuciones	-	-	(0,8)	-	(0,8)
Diferencias de cambio de divisas	0,1	(1,1)	(1,1)	-	(2,1)
A 30 de junio de 2018*	70,7	35,6	52,2	43,0	201,5
Amortización inmovilizado intangible acumulada					
A 1 de enero de 2018	1,2	13,5	22,5	11,9	49,1
Altas	0,1	1,5	3,2	0,9	5,7
Disminuciones	-	-	(0,7)	-	(0,7)
Diferencias de cambio de divisas	-	(0,5)	(0,6)	-	(1,1)
A 30 de junio de 2018*	1,3	14,5	24,4	12,8	53,0

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

2019	Marcas registradas	Licencias de uso de las marcas Pizza Hut, KFC, Burger King, Starbucks	Otro inmovilizado o intangible	Relaciones con franquiciados	Total
Amortización parcial por deterioro					
A 1 de enero de 2018	-	1,0	1,1	-	2,1
Altas	-	0,2	-	-	0,2
Disminuciones	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio de divisas	-	-	-	-	-
A 30 de junio de 2018	-	1,2	1,1	-	2,3
Valor neto contable					
A 1 de enero de 2018	69,4	20,4	28,0	31,1	148,9
A 30 de junio de 2018*	69,4	19,9	26,7	30,2	146,2

* Incluido el efecto de la contabilidad del PPA final descrita en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018.

La amortización del inmovilizado intangible se contabilizó de la manera siguiente:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Coste de operaciones de restaurante	2,5	1,9
Gastos de franquicia y otros	1,2	1,5
Gastos administrativos	2,8	2,3
Total amortización inmovilizado intangible	6,5	5,7

Otro inmovilizado intangible contempla principalmente los derechos de exclusividad, incluidos los derechos de máster franquicia, por el importe de 11,8 millones de EUR (13,1 millones de EUR a 31 de diciembre de 2018) y el *software* informático.

14. Fondo de comercio

El fondo de comercio reconocido en las combinaciones de negocios se asigna al grupo de unidades generadoras de efectivo (CGU, por sus siglas en inglés) que se prevé que se beneficie de las sinergias de dicha combinación.

En la tabla siguiente se presenta el fondo de comercio asignado a determinados niveles en los que está supervisado por el Grupo, y que no es superior al nivel de segmento operativo:

2019	1 de enero de 2019	Incrementos	Diferencias de cambio de divisas	30 de junio de 2019
República Checa	1,5	-	-	1,5
Hungría	3,8	-	-	3,8
Rusia - KFC	35,7	-	3,9	39,6
Polonia - Pizza Portal	0,7	-	-	0,7
Polonia - Otro	0,6	-	-	0,6
España	89,6	1,3	-	90,9
España - Bacoa (provisional)	1,2	-	-	1,2
China	19,7	-	0,2	19,9
Rumanía	2,7	-	(0,1)	2,6
Alemania - KFC	4,6	-	-	4,6
Alemania - Starbucks	35,0	-	-	35,0
Francia - KFC	15,9	-	-	15,9
Francia - PH	8,8	-	-	8,8
Sushi Shop (provisional)	148,9	-	-	148,9
Total	368,7	1,3	4,0	374,0

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

2018	1 de enero de 2018	Incrementos	Diferencias de cambio de divisas	30 de junio de 2018*
República Checa	1,5	-	-	1,5
Hungría	4,0	-	(0,3)	3,7
Rusia - KFC	40,6	-	(2,0)	38,6
Polonia - Pizza Portal	0,7	-	-	0,7
Polonia - Otro	0,6	-	(0,1)	0,5
España	89,6	-	-	89,6
China	19,9	-	0,1	20,0
Rumanía	2,7	-	-	2,7
Alemania - KFC	4,6	-	-	4,6
Alemania - Starbucks	35,0	-	-	35,0
Francia - KFC	7,1	0,2	-	7,3
Francia - PH	8,8	-	-	8,8
Total	215,1	0,2	(2,3)	213,0

* Includo el efecto del reconocimiento del PPA final descrito en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018.

El fondo de comercio reconocido en la adquisición de Bacoa y Sushi Shop Group sigue sin estar asignado a 30 de junio de 2019, ya que el Grupo continúa analizando dónde surgieron las sinergias.

15. Deterioro del activo no corriente

Fondo de comercio e inmovilizado intangible con un nivel de vida útil indeterminado

El Grupo realiza pruebas de deterioro anuales en los finales de periodo.

Durante el semestre finalizado el 30 de junio de 2019, el Grupo analizó los indicadores de deterioro y concluyó que no hay necesidad de realizar pruebas de deterioro para el fondo de comercio o el inmovilizado intangible con vidas indeterminadas.

Nivel de restaurante

El Grupo revisa periódicamente los valores en libros de sus activos no financieros para determinar si hay o no algún indicio de deterioro. Si ese indicio existe, se calcula el valor recuperable del activo con el fin de probar el deterioro. El valor recuperable de un activo se determina a nivel de único restaurante como la unidad más pequeña (o conjunto de activos) generadora de flujos de efectivo que son en gran medida independientes de los flujos de entrada de efectivo generados por otros activos/grupos de activos. Los activos de restaurante incluyen, entre otros, inmovilizado material, inmovilizado intangible y activos por derecho de uso.

Los indicadores de deterioro se revisan dos veces al año, al igual que la respectiva prueba de deterioro para los restaurantes (30 de junio y 31 de diciembre). Se utilizan los recientes datos financieros disponibles para determinar si existen indicadores de deterioro.

El valor recuperable de la unidad generadora de efectivo (CGU) se determina en base al cálculo del valor en uso para el resto de la vida útil determinada por la fecha de vencimiento del arrendamiento o la fecha de cierre del restaurante (si está confirmada), utilizando el tipo de descuento para cada país individual.

Tras la adopción de la NIIF 16, el Grupo registró un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento para la mayoría de los acuerdos de arrendamiento en su estado de la posición financiera. Esos activos por derecho de uso están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIC 36. Los activos por derecho de uso se prueban junto con otros activos a nivel de restaurantes como unidades generadoras de efectivo identificadas.

La adopción de la NIIF 16 tuvo un impacto significativo en la cantidad de activos registrados en el estado de la posición financiera del Grupo y, en consecuencia, en el valor en libros de los activos probados para determinar su deterioro. Como resultado, el valor en libros de la CGU aumentó (incluyendo los activos por derecho de uso) y el valor en uso de la CGU se incrementó (excluyendo los pagos de arrendamiento (pagos de alquiler básico) de las provisiones de flujo de efectivo). Es posible que estos dos efectos no se compensen totalmente, ya que, en general, el tipo de descuento para la prueba de deterioro puede diferir del tipo de descuento para la valoración de los activos y pasivos de arrendamientos conforme a la NIIF 16. Eso puede dar lugar a unas correcciones valorativas por deterioro superiores.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Tal como se presenta más adelante, puede observarse que los tipos de descuento utilizados para la prueba de deterioro han disminuido en comparación con las pruebas del final de periodo 2018. Este es el efecto previsto de la aplicación de la NIIF 16 y la garantía de coherencia en las pruebas de deterioro. En general, la reducción del tipo de descuento se deriva del hecho de que la composición de los activos probados ha cambiado (se incluye un nuevo activo por derecho de uso en el valor en libros de la unidad probada, en comparación con las pruebas anteriores) y también que la variabilidad del flujo de efectivo ha disminuido (ya que los pagos de arrendamientos operativos ya no son parte de los flujos de caja disponibles utilizados para determinar el valor en uso, los flujos de caja disponibles brutos incrementados y la volatilidad relativa disminuida). Dado que el tipo de descuento debería reflejar el riesgo del flujo de efectivo, se observa la correspondiente disminución de los tipos de descuento. Los tipos de descuento aplicados se muestran en la tabla a continuación.

	Tipo de descuento antes de impuestos 30 de junio de 2019	Tipo de descuento antes de impuestos 30 de junio de 2018
Polonia	5,41 %	8,85 %
República Checa	5,05 %	7,51 %
Hungría	5,83 %	8,35 %
Rusia	8,19 %	17,91 %
Serbia	7,30 %	12,34 %
Bulgaria	4,99 %	7,12 %
España	5,18 %	8,47 %
Alemania	4,25 %	6,28 %
Francia	4,66 %	7,30 %
Croacia	5,95 %	9,50 %
China	5,90 %	10,88 %
Rumanía	6,68 %	11,30 %
Eslovaquia	4,68 %	n/a-
Portugal	5,71 %	n/a
Austria	4,45 %	n/a
Eslovenia	4,98 %	n/a

Detalles de las pérdidas por deterioro reconocidas:

	Nota	Semestre finalizado el	
		30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material	11	3,5	4,8
Pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible	13	0,1	0,2
Pérdidas por deterioro de valor de los activos por derecho de uso	12	5,0	-
Pérdidas por deterioro de valor de otros activos no corrientes		8,6	5,0

Las correcciones por deterioro de valor reconocidas no guardan relación con ninguna partida individual significativa, sino con numerosos restaurantes probados durante el periodo. Esto refleja las características específicas de las operaciones del Grupo, donde el negocio se desarrolla a través de múltiples unidades operativas pequeñas individualmente.

Durante el semestre finalizado el 30 de junio de 2019, el Grupo ha probado 283 restaurantes como unidades generadoras de efectivo independientes.

Se reconoció una pérdida por deterioro o pérdida por deterioro parcial para 71 restaurantes. Se contabilizó una reversión de deterioro o reversión parcial de deterioro para 30 restaurantes.

Como resultado de las pruebas realizadas, se reconoció un deterioro en el importe de 11,0 millones de EUR (0,6 millones de EUR para el inmovilizado material y el inmovilizado intangible, 5,0 millones de EUR para los activos por derecho de uso). Las cinco mayores correcciones valorativas por deterioro individuales ascendieron a un total de 2,9 millones de EUR. La pérdida por deterioro promedio por restaurante fue inferior a 0,2 millones de EUR.

La reversión de correcciones valorativas por deterioro ascendió a 2,4 millones de EUR. Las cinco mayores reversiones de correcciones valorativas por deterioro individuales ascendieron a un total de 0,9 millones de EUR. La reversión de deterioro promedio por restaurante fue inferior a 0,1 millones de EUR.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Durante el semestre finalizado el 30 de junio de 2018, el Grupo ha probado 199 restaurantes como unidades generadoras de efectivo independientes. Como resultado de las pruebas realizadas, se reconoció un deterioro en el importe de 6,0 millones de EUR para el inmovilizado material y el inmovilizado intangible. La reversión de correcciones valorativas por deterioro ascendió a 1,0 millones de EUR.

16. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Deudores comerciales de entidades no vinculadas	32,4	32,6
Hacienda Publica deudora por impuestos	29,8	23,9
Cuentas a cobrar de agregadores de alimentos, cupones y tarjetas de crédito	13,2	4,6
Otros	9,5	5,0
Provisión para cuentas por cobrar	(4,5)	(4,2)
Total	80,4	61,9

Puede encontrarse información sobre la exposición del Grupo al riesgo de crédito, riesgo de tipo de cambio y riesgo de tipo de interés en la nota 26.

Durante el semestre de 2019, el Grupo reconoció un deterioro neto de las cuentas a cobrar del Grupo expuestas al riesgo de crédito por un importe de 0,3 millones de EUR.

El desglose del deterioro de las cuentas a cobrar y la provisión para cuentas por cobrar a 30 de junio de 2019 se presenta en la tabla siguiente.

	Actual		Vencidos en días			Total
	actual	menos de 90	91 - 180	181 - 365	más de 365	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	72,9	5,7	1,3	1,5	3,5	84,9
Provisión para cuentas por cobrar	-	-	(0,2)	(0,8)	(3,5)	(4,5)
Total	72,9	5,7	1,1	0,7	-	80,4

El valor de la provisión para cuentas por cobrar a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se presenta en la tabla a continuación:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2019
Valor al inicio del periodo	4,2	3,2
Provisión creada	0,5	2,8
Provisión liberada	(0,2)	(1,3)
Otros	-	(0,5)
Valor al final del periodo	4,5	4,2

17. Otros activos corrientes

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Costes de suministros anticipados	10,7	4,2
Costes de arrendamientos anticipados	-	9,4
Costes de impuestos anticipados	2,7	2,9
Activos relacionados con el ajuste del precio de compra	-	10,3
Activos relacionados con un derecho a indemnización derivado del acuerdo de adquisición	2,7	2,3
Otros	7,2	7,4
Provisión para otros activos corrientes	(0,2)	(0,2)
Total	23,1	36,3

En el periodo 2019, los costes de arrendamientos anticipados se contabilizan actualmente en el modelo de la NIIF 16 y se reflejan efectivamente en el activo por derecho de uso.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

La disminución en los activos relacionados con el ajuste del precio de compra está vinculada a la adquisición de Sushi Shop Group. Tal como se indica en la nota 6 de estas cuentas anuales consolidadas condensadas, el Grupo firmó en junio de 2019 el acuerdo de liquidación sobre el ajuste del precio de compra de 10 millones de EUR a favor de AmRest.

18. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Efectivo en bancos	84,4	103,9
Efectivo en caja	16,9	14,5
Total	101,3	118,4

La conciliación de las variaciones en el capital circulante a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se presenta en la tabla siguiente:

15 2019	Variación en balance	Liquidaciones de adquisiciones (nota 6)	Adopción de la NIIF 16	Variación en pasivo de inversión	Diferencias de cambio de divisas	Variaciones en capital circulante
Variación en deudore: comerciales y otras cuentas a cobrar	(18,5)	0,4	-	-	(0,3)	(18,4)
Variación en existencias	(1,2)	-	-	-	0,3	(0,9)
Variación en otros activos	14,3	(10,0)	(9,0)	-	0,8	(3,9)
Variación en deudas y otros pasivos	(14,2)	18,0	-	8,8	(0,1)	12,5
Variación en otras provisiones y prestaciones laborales:	0,5	-	-	-	(0,1)	0,4

15 2018	Variación en balance	Incremento procedente de adquisiciones	Reconocimiento de elementos de capital en el plan de opciones sobre acciones de empleados	Variación en pasivo de inversión	Diferencias de cambio de divisas	Variaciones en capital circulante
Variación en deudore: comerciales y otras cuentas a cobrar	0,8	-	-	-	(1,3)	(0,5)
Variación en existencias	0,1	-	-	-	(0,4)	(0,3)
Variación en otros activos	(8,6)	2,2	-	-	(0,2)	(6,6)
Variación en deudas y otros pasivos	(4,4)	(3,3)	-	2,5	1,2	(4,0)
Variación en otras provisiones y prestaciones laborales:	(1,5)	-	0,9	-	(0,1)	(0,7)

19. Patrimonio neto

Reexpresión de los datos comparativos para los estados de cambios en el patrimonio neto

El saldo del patrimonio neto presentado en el estado consolidado y condensado de cambios en el patrimonio neto a 1 de enero de 2018 y a 30 de junio de 2018 ha sido reexpresado comparándolo con los datos declarados en el informe intermedio condensado correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2018.

La reexpresión anterior hace referencia al cambio en el reconocimiento de los honorarios iniciales pagados por los franquiciados y es el resultado de la adopción de la NIIF 15 por el importe de 2,3 millones de EUR. Los detalles se han descrito en la nota 41 de las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018. La segunda reexpresión hace referencia al ajuste del reconocimiento final de la

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

participación minoritaria en la adquisición de Pizza Portal por el importe de 0,5 millones de EUR, también contabilizada finalmente en las cuentas anuales consolidadas para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2018.

Capital social

El capital social está formado por acciones ordinarias. Todas las acciones emitidas están suscritas y totalmente pagadas. El valor nominal de cada acción es 0,1 EUR.

A 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, la Sociedad tiene 219 554 183 acciones emitidas.

El 27 de marzo de 2019, Gosha Holdings S.à.r.l. y FCapital Dutch B. V. otorgaron un contrato de compraventa de acciones, con arreglo al cual FCapital Dutch B.V. adquiere a Gosha Holdings S.à.r.l. toda su participación accionarial en AmRest Holdings SE, formada por 23 426 313 acciones que representan el 10,67 % del capital social de AmRest. El precio de la transacción ha sido acordado en 13,22 EUR por acción, lo que asciende a un total de 309,7 millones de EUR. El 9 de mayo de 2019, FCapital ha completado la compra de toda la participación accionarial en AmRest de Gosha Holdings S.à.r.l. Después de esta compra, Grupo Finaccess controla el 67,047 % de AmRest.

D. Henry McGovern y D. Steven Kent Winegar, miembros del Consejo dimitieron de sus cargos tras la formalización de la transacción, de acuerdo al artículo 11 del Reglamento del Consejo de Administración de AmRest, y con efecto desde la Junta General Anual de Accionistas de AmRest celebrada el 14 de mayo de 2019.

Según el mejor conocimiento de AmRest a 30 de junio de 2019, AmRest Holdings tenía la siguiente estructura de accionistas:

Accionista	Número de acciones y votos en la junta de Accionistas	% de acciones y votos en la junta de Accionistas
FCapital Dutch B. V.*	147 203 760	67,05 %
Nationale-Nederlanden OFE	10 718 700	4,88 %
Artal International S.C.A.	10 500 000	4,78 %
Aviva OFE	7 013 700	3,19 %
Otros accionistas	44 118 023	20,10 %

*FCapital Dutch B. V. es el accionista mayoritario de FCapital Lux (titular directamente de 56 509 547 acciones de AmRest) y filial de Finaccess Capital, S.A. de C.V. Grupo Finaccess SAPI de CV es el accionista mayoritario directo de Finaccess Capital, S.A. de C.V. y una filial del Grupo Far-Luca, S.A. de C.V. El accionista mayoritario directo del Grupo Far-Luca, S.A. de C.V., es D. Carlos Fernández González, miembro del Consejo de Administración de AmRest.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Reservas

La estructura de las Reservas es la siguiente:

	Prima de emisión	Opción de Venta	Pagos en acciones	Planes de opciones sobre acciones de los empleados	Acciones propias	Valoración de cobertura s	Operaciones con participaciones no dominantes	Total reservas
A 1 de enero de 2019	236,3	(40,7)	13,0	(6,3)	(15,2)	(0,5)	19,5	206,1
Coberturas de inversión netas	-	-	-	-	-	1,9	-	1,9
Efecto impositivo asociado a las coberturas de inversión netas	-	-	-	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Total resultado global	-	-	-	-	-	1,6	-	1,6
Operaciones con participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	(4,8)	(4,8)
Total operaciones con participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	(4,8)	(4,8)
Pago aplazado en acciones	-	-	(13,0)	-	-	-	-	(13,0)
Compra de acciones propias	-	-	-	-	(0,5)	-	-	(0,5)
<i>Pagos basados en acciones</i>								
Valor de las acciones propias dispuestas	-	-	-	(5,3)	5,3	-	-	-
Plan de opciones sobre acciones de los empleados – valor de los beneficios del empleado ejercitados en el periodo	-	-	-	(2,4)	-	-	-	(2,4)
Plan de opciones sobre acciones de los empleados – rendimientos de los empleados por la transferencia de acciones	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5
Plan de opciones sobre acciones de los empleados – cambio de las opciones no ejercitadas	-	-	-	4,1	-	-	-	4,1
Variación en los impuestos diferidos asociados a los beneficios del empleado no ejercitados	-	-	-	(0,6)	-	-	-	(0,6)
<i>Total pagos basados en acciones</i>	-	-	-	(3,7)	5,3	-	-	1,6
Total distribuciones y aportaciones	-	-	(13,0)	(3,7)	4,8	-	-	(11,9)
A 30 de junio de 2019	236,3	(40,7)	-	(10,0)	(10,4)	1,0	14,7	191,0

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

	Prima de emisión	Opción de venta	Pagos en acciones	Planes de opciones sobre acciones de los empleados	Acciones propias	Valoración de coberturas	Operaciones con participaciones no dominantes	Total reservas
A 1 de enero de 2018	189,1	(40,7)	-	(7,8)	(10,6)	2,8	19,5	152,3
Coberturas de inversión netas	-	-	-	-	-	(6,8)	-	(6,8)
Efecto impositivo asociado a las coberturas de inversión netas	-	-	-	-	-	1,3	-	1,3
Total resultado global	-	-	-	-	-	(5,5)	-	(5,5)
Aumento de capital por medio de prima de emisión	(21,0)	-	-	-	-	-	-	(21,0)
Compra de acciones propias	-	-	-	-	(0,8)	-	-	(0,8)
<i>Pagos basados en acciones</i>								
Valor de las acciones propias dispuestas	-	-	-	(3,5)	3,5	-	-	-
Plan de opciones sobre acciones de los empleados – valor de los beneficios del empleado ejercitados en el periodo	-	-	-	2,2	-	-	-	2,2
Plan de opciones sobre acciones de los empleados – rendimientos de los empleados por la transferencia de acciones	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5
Plan de opciones sobre acciones de los empleados – cambio de las opciones no ejercitadas	-	-	-	1,5	-	-	-	1,5
Variación en los impuestos diferidos asociados a los beneficios del empleado no ejercitados	-	-	-	(0,1)	-	-	-	(0,1)
<i>Total pagos basados en acciones</i>	-	-	-	<i>0,6</i>	<i>3,5</i>	-	-	<i>4,1</i>
Total distribuciones y aportaciones	(21,0)	-	-	0,6	2,7	-	-	(17,7)
A 30 de junio de 2018	168,1	(40,7)	-	(7,2)	(7,9)	(2,7)	19,5	129,1

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Prima de emisión

Esta partida refleja el excedente sobre el valor nominal del aumento de capital y las aportaciones adicionales al patrimonio neto sin emisión de acciones realizadas por los accionistas antes de convertirse en una entidad pública.

No hubo ninguna operación en la prima de emisión en el semestre finalizado el 30 de junio de 2019.

Opción de venta

Esta partida refleja el impacto del reconocimiento de la opción de venta en 2011 para la combinación de negocios de La Tagliatella Spain. En la liquidación, el Grupo contabilizó la disminución en el negocio no dominante de 31,8 millones de EUR en «Operaciones con participaciones no dominantes». El importe reconocido inicialmente de la opción de venta no se transfirió a otra partida del patrimonio neto. El saldo no cambia desde 2013.

Asimismo, el Grupo no tiene actualmente ningún contrato de opción de venta abierto.

Pagos en acciones

Esta partida refleja el impacto de los pagos en un número fijo de acciones. En 2018, el Grupo adquirió Sushi Shop Group, donde parte del precio de adquisición debe diferirse y liquidarse en un número fijo de acciones de la Sociedad. Teniendo en cuenta tanto la forma jurídica como los fundamentos de los pagos acordados, el Grupo concluyó que esto representa un instrumento de patrimonio y, por consiguiente, contabilizó la operación en el patrimonio neto.

Tal como se describe en la nota 6 de estas cuentas anuales consolidadas condensadas, en junio de 2019 el Grupo firmó un acuerdo con los vendedores de Sushi Shop Group. Las partes acordaron que el pago de 13 millones de EUR que se esperaba liquidar inicialmente en un número fijo de acciones de AmRest se abone en efectivo. En consecuencia, el Grupo ha reclasificado el saldo del patrimonio neto en el pasivo financiero y ha reembolsado el saldo en junio de 2019, tal como se dispuso en el acuerdo.

Valoración de coberturas

El Grupo está expuesto al riesgo de tipo de cambio asociado a la inversión en sus filiales extranjeras, que se gestiona aplicando estrategias de inversión con cobertura neta.

En 2018, AmRest Holdings asignó su endeudamiento externo de 280 millones de PLN como instrumento de cobertura en una cobertura neta para sus filiales polacas.

AmRest Sp. z o.o., una filial polaca, con el PLN como moneda funcional, es un prestatario de financiación externa en EUR. Un préstamo bancario de 220 millones de EUR ha estado cubriendo la inversión neta en sus filiales en EUR, tanto en 2018 como en 2019. Tras un cambio en la moneda de presentación del Grupo, del PLN al EUR, AmRest Sp. z o.o. sigue expuesta al riesgo de tipo de cambio entre la moneda funcional de su inversión neta en sus inversiones en EUR y su propia moneda funcional (PLN). Estas monedas funcionales diferentes crean una auténtica exposición económica a las variaciones en los valores razonables en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Para todas las coberturas de inversión netas, las ganancias o pérdidas por cambio de divisas derivadas de la conversión de los pasivos que cubren inversiones netas se imputan al patrimonio neto, con el fin de compensar las ganancias o pérdidas por la conversión de la inversión neta en las filiales.

Durante el semestre finalizado el 30 de junio de 2019, las coberturas estaban totalmente en vigor.

A 30 de junio de 2019, el valor acumulado de la revaluación monetaria reconocida en la reserva de capital (resultante de las coberturas de inversión netas) ascendía a 1,9 millones de EUR, y el impuesto diferido relacionado con esta revaluación a 0,3 millones de EUR.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Operaciones con participaciones no dominantes

Esta partida refleja el impacto de la contabilización de las operaciones con participaciones no dominantes. En el 15 de 2019 se reconocieron las siguientes operaciones principales:

	Operaciones con participaciones no dominantes	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
Adquisición de participaciones no dominantes de Pizza Portal	(4,8)	(0,5)	(5,3)
Total operaciones con participaciones no dominantes	(4,8)	(0,5)	(5,3)

El 25 de febrero de 2019, se firmó un contrato de compraventa de acciones entre AmRest Holding SE y Delivery Hero SE. En base al contrato, AmRest Holdings SE adquirió 340 844 acciones, convirtiéndose así en el propietario del 100 % de la sociedad Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. El precio de compra total de las acciones ascendió a 5,3 millones de EUR. El precio de compra fue pagado el 13 de marzo de 2019.

20. Ganancias por acción

El 20 de septiembre de 2018, la reducción del valor nominal de las acciones, desde 1 EUR hasta 0,1 EUR, con una relación de canje de 1:10 sin cambios en el capital social, fue registrada en el Registro Mercantil de Madrid.

El 27 de septiembre de 2018, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych (KDPW) aprobó una resolución sobre el registro en el KDPW de la reducción del valor nominal de las acciones desde 1 EUR hasta 0,1 EUR, dividiendo el número total de las acciones de AmRest (desdoblamiento) en una proporción 1:10. La fecha efectiva del desdoblamiento se programó para el 3 de octubre de 2018, cuando se llevó a cabo el desdoblamiento de acciones. Como resultado, el número total de acciones de la Sociedad negociadas en la Bolsa de valores de Varsovia (la «WSE», por sus siglas en inglés) se incrementó a 212 138 930, cada una con un valor nominal de 0,1 EUR.

El 15 de octubre de 2018, conforme al aumento de capital, la Sociedad emitió 7 415 253 nuevas acciones, de la misma clase y serie que las acciones en circulación en la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2018 y 30 de junio de 2019, la Sociedad tiene 219 554 183 acciones emitidas.

La NIC 33 «Ganancias por acción» incluye los requisitos para actualizar las ganancias por acción (GPA) de periodos anteriores para eventos que modifiquen el número de acciones en circulación sin el correspondiente cambio en los recursos, como el desdoblamiento de acciones en AmRest. Por consiguiente, los datos comparativos se reexpresaron para reflejar el efecto del desdoblamiento de acciones.

La tabla siguiente presenta el cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción ordinaria para el semestre finalizado el 30 de junio de 2019 y 2018:

	2019	2018 (reexpresado*)
Cálculo del GPA con el efecto del desdoblamiento de la acción		
Resultado neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante (millones de EUR)	10,4	14,3
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación	219 554 183	212 138 930
Número medio ponderado de acciones ordinarias a efectos de las ganancias diluidas por acción	219 554 183	212 138 930
Ganancias básicas por acción ordinaria (EUR)	0,05	0,07
Ganancias diluidas por acción ordinaria (EUR)	0,05	0,07

* Incluye el efecto del desdoblamiento y el ajuste de la contabilidad del PPA final descrito en la nota 6.

21. Deuda financiera

Largo plazo	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Préstamos bancarios	587,4	554,8
SSD	101,0	101,0
Total	688,4	655,8

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Corto plazo	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Préstamos bancarios	5,1	4,7
SSD	1,7	1,3
Total	6,8	6,0

Préstamos bancarios y bonos

Divisa	Préstamos/Bonos	Tipo de interés vigente	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
PLN	Préstamo bancario sindicado	3 mill. WIBOR+margen	136,0	134,2
EUR	Préstamo bancario sindicado	3 mill. EURIBOR/fijo+margen	450,8	408,3
CZK	Préstamo bancario sindicado	3 mill. PRIBOR+margen	-	11,7
EUR	Bonos <i>Schuldscheinedarlehen</i>	6 mill. EURIBOR/fijo+margen	102,7	102,3
EUR	Préstamos bancarios Alemania	EURIBOR+margen	3,1	2,8
CNY	Préstamos bancarios - China	Fijo	2,6	2,5
			695,2	661,8

A 30 de junio de 2019, la financiación bancaria sindicada garantizada en 2017, con las modificaciones posteriores, representa la mayor parte de la deuda de AmRest. Los detalles de la financiación bancaria son los siguientes:

- Fecha de firma: 5 de octubre de 2017,
- Fecha de reembolso final: 30 de septiembre de 2022,
- Prestatarios conjuntos: AmRest Holdings SE, AmRest Sp. z o.o. y AmRest s.r.o (los «Prestatarios»); AmRest Sp. z o.o. y AmRest s.r.o están totalmente participadas por AmRest Holdings SE,
- Prestamistas: Bank Polska Kasa Opieki S.A., Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski Polska S.A. y Česká spořitelna, a.s.

Tramos disponibles:

Tramo(*)	Importe máximo (millones)	Fecha de adición	Objeto
A	250 EUR	Octubre de 2017	Reembolso de deuda bancaria, fines empresariales generales
B	300 PLN	Octubre de 2017	
C (totalmente reembolsado en el 1T 2019)	0 CZK	Octubre de 2017	
D	450 PLN	Octubre de 2017	Reembolso de bonos polacos Fusiones y adquisiciones, fines empresariales generales
E	280 PLN	Junio de 2018	
F	190 EUR	Octubre de 2018	

* Importe total aproximado: 682 mill. EUR.

- Tipos de interés: Aproximadamente la mitad de la financiación disponible se proporciona a tipos de interés variable (3 mill. Euribor/Wibor/Pribor aumentado por un margen) y partes de los tramos A y F se proporcionan a un tipo fijo.
- Valores: presentaciones de otorgamiento de los Prestatarios, avales de empresas del Grupo, prenda sobre acciones de Sushi Shop Group.
- Otra información: AmRest debe mantener determinados ratios a los niveles acordados. En particular, el de deuda neta/EBITDA consolidado ajustado debe mantenerse por debajo de 3,5 y el de EBITDA consolidado/gastos de intereses debe permanecer por encima de 3,5. Para ambos ratios, el EBITDA se calcula sin el efecto de la NIIF 16.

Los tipos de interés efectivos son similares a los tipos del mercado para endeudamientos específicos. Por lo tanto, el valor razonable de las obligaciones presentado anteriormente no difiere significativamente de su valor contable.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

En abril de 2017, AmRest entró en el mercado de *Schuldscheindarlehen* («SSD», instrumento de deuda conforme a la legislación alemana) por primera vez para diversificar las fuentes de financiación y la estructura de tipos de interés de la deuda, y ha realizado varias emisiones desde entonces. En la tabla siguiente se presentan todas las emisiones de SSD y sus vencimientos:

Fecha de emisión	Importe (millones de EUR)	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Objeto
7 de abril de 2017	17,0	Fijo	7 de abril de 2022	Reembolso, fines empresariales generales
7 de abril de 2017	9,0	Fijo	5 de abril de 2024	
3 de julio de 2017	45,5	Fijo	1 de julio de 2022	
3 de julio de 2017	20,0	Fijo	3 de julio de 2024	
3 de julio de 2017	9,5	Variable	3 de julio de 2024	

El papel de Organizador Principal y Agente de Pagos en todas las emisiones se encomendó a Erste Group Bank AG.

A 30 de junio de 2019, las cuentas a pagar relacionadas con SSS emitidos ascendían a 102,7 millones de EUR.

El vencimiento de los bonos y préstamos a corto y largo plazo a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se presenta en la tabla a continuación:

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Hasta 1 año	6,8	6,0
Entre 1 y 2 años	58,9	55,4
Entre 2 y 5 años	591,0	561,4
Más de 5 años	38,5	39,0
Total	695,2	661,8

El Grupo tiene concedidos los siguientes límites de crédito no utilizados a 30 de junio 2019 y 31 de diciembre de 2018:

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Con tipo de interés variable		
- vencimiento en un año	-	30,0
- vencimiento más allá de un año	93,9	104,6
Total	93,9	134,6

En la tabla a continuación se presenta la conciliación de la deuda para el semestre finalizado el 30 de junio de 2019 y 2018:

1S 2019	Préstamos bancarios	SSD	Total
A 1 de enero de 2019	559,5	102,3	661,8
Pago	(15,5)	-	(15,5)
Préstamo obtenido/ nuevos contratos	46,2	-	46,2
Intereses devengados	6,8	1,1	7,9
Pago de intereses	(6,8)	(0,7)	(7,5)
Valoración de divisas	2,3	-	2,3
A 30 de junio de 2019	592,5	102,7	695,2

1S 2018	Préstamos bancarios	Bonos y SSD	Total
A 1 de enero de 2018	301,2	170,5	471,7
Pago	(1,4)	-	(1,4)
Préstamo obtenido/ nuevos contratos	2,2	-	2,2
Intereses devengados	3,2	2,5	5,7
Pago de intereses	(3,2)	(2,1)	(5,3)
Valoración de divisas	(3,3)	(3,1)	(6,4)
Otros	(0,3)	-	(0,3)
A 30 de junio de 2018	298,4	167,8	466,2

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

22. Beneficios para empleados y pagos basados en acciones

Durante el semestre finalizado el 30 de junio de 2019, el Grupo otorgó 4,9 millones de opciones adicionales conforme a los programas 4 y 5 existentes. No se introdujo ningún nuevo plan de opciones sobre acciones para empleados.

El valor razonable de las opciones otorgadas durante el periodo, en la fecha de concesión, ascendió a lo siguiente; se determinó basándose en los siguientes parámetros:

Plan*	Valor razonable medio de opciones a fecha de concesión	Precio medio de la acción a fecha de concesión	Precio medio de ejercicio	Volatilidad esperada	Plazo esperado de ejercicio de opciones	Dividendo esperado	Tipo de interés sin riesgos
2019							
Plan 4 (SOP)	2,90 EUR	9,62 EUR	9,62 EUR	30 %	5 años	-	2 %
Plan 5 (MIP)	3,01 EUR	10,60 EUR	11,25 EUR	30 %	5 años	-	2 %

El Grupo reconoce un devengo por opciones liquidadas mediante fondos propios en la reserva de capital. Los importes a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se presentan en la tabla a continuación:

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Reserva de capital - Plan 2	2,1	3,4
Reserva de capital - Plan 3	1,1	1,1
Reserva de capital - Plan 4	3,2	2,0
Reserva de capital - Plan 5	6,3	4,2
	12,7	10,7

El Grupo reconoce un pasivo por opciones liquidadas mediante efectivo. Los importes a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se presentan en la tabla a continuación:

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Pasivo por Plan 2	0,7	1,3
Otras provisiones por prestaciones a empleados	0,4	0,4
	1,1	1,7

Los costes reconocidos con respecto a los planes relacionados con los programas de incentivos para el semestre finalizado el 30 de junio de 2019 y el 30 de junio de 2018 se presentan a continuación:

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Plan 2 de opciones sobre acciones para empleados	1,1	1,7
Plan 4 de opciones sobre acciones para empleados	1,1	0,6
Plan 5 de opciones sobre acciones para empleados	2,2	1,3
	4,4	3,6

23. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018 incluyen las partidas siguientes:

	30 de junio de 2019	31 de diciembre de 2018
Cuentas a pagar a entidades no vinculadas, incluido:	171,3	184,3
Acreedores comerciales	89,6	91,0
Cuentas a pagar con respecto a entregas de alimentos no facturadas	11,4	9,3
Cuentas a pagar de empleados	12,0	17,3
Cuentas a pagar de seguridad social	13,8	15,0

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Pasivo por liquidaciones fiscales previas a adquisición	2,7	2,3
Hacienda Publica acreedora por impuestos	11,1	14,8
Cuentas a pagar de inversiones	8,6	14,3
Otras cuentas a pagar	22,1	20,3
Pasivos de contratos - programas de fidelidad	0,6	0,7
Pasivos de contratos - tarjetas regalo	4,3	5,3
Pasivos de contratos - cuotas iniciales	2,2	2,3
Devengos, incluido:	68,1	52,3
Bonificaciones de empleados	15,0	13,0
Servicios de marketing	9,1	4,2
Devengo de paga de vacaciones	13,1	11,1
Servicios profesionales	11,7	4,9
Comisión de franquicia	9,1	5,4
Provisiones de coste de arrendamiento	4,8	5,5
Devengo de cuentas a pagar de inversiones	3,1	6,3
Otros	2,2	1,9
Ajustes por periodificación - parte a corto plazo	3,2	1,5
Fondo social	0,5	0,5
Total acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	250,2	246,9

24. Pasivo contingente y compromisos futuros

Conforme a los contratos de franquicia firmados, el Grupo está obligado a mejorar la norma, modificar, renovar y sustituir periódicamente todos o parte de sus restaurantes o sus instalaciones, señalización u otros equipos, sistemas o inventarios utilizados en los restaurantes para que cumplan la normativa vigente. Los contratos exigen no más de una renovación completa de todas las instalaciones, señalización, equipos, sistemas y existencias almacenadas en la parte trasera de cada restaurante para cumplir la normativa vigente, así como no más de dos renovaciones completas de todas las instalaciones, señalización, equipos, sistemas y existencias en los comedores de cada uno de los restaurantes durante el periodo de un contrato de franquicia determinado o el periodo de posible prórroga del contrato.

En la nota 1 se describen otros futuros compromisos derivados de los contratos con Burger King, Starbucks y los contratos de franquicia vigentes y futuros.

De acuerdo al Grupo, se cumplen los requisitos mencionados anteriormente y cualquier discrepancia se comunica a los terceros, reduciendo así los posibles riesgos que afecten al desempeño empresarial y financiero el Grupo.

Con respecto al acuerdo de crédito descrito en la nota 21, las siguientes entidades del Grupo aportaron una garantía: AmRest Kaffee sp. z o.o., AmRest Coffee Deutschland Sp. z o.o. & Co.KG, AmRest DE Sp. z o.o. & Co.KG, AmRest Capital ZRT., AmRest KFT, OOO AmRest, OOO Chicken Yug, AmRest Coffee SRL, AmRest Tag S.L.U., Amrestavia S.L.U., Restauravia Grupo Empresarial S.L., Restauravia Food, S.L.U., Pastificio Service S.L.U. para los bancos siguientes: Bank Polska Kasa Opieki S.A., Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., Česká Sporitelna A.S., ING Bank Śląski S.A. por el importe de 660 millones de EUR, 1.545 millones de PLN, 660 millones de CZK hasta la fecha del pago de la deuda, aunque, como máximo, el 5 de octubre de 2025. Además, las acciones de Sushi Shop Group SAS se han pignorado como garantía para la financiación bancaria.

25. Operaciones con entidades vinculadas

Las operaciones con partes vinculadas se llevan a cabo conforme a la normativa del mercado.

Accionistas del Grupo

A 30 de junio de 2019, FCapital Dutch B.V. era el mayor accionista de AmRest y mantenía el 67,05 % de sus acciones y derechos de voto, y por tanto, era su entidad vinculada. No se destacó ninguna operación con partes vinculadas de FCapital Dutch B.V.

Operaciones con personal de dirección clave

La remuneración del Consejo de Administración y el Personal de Alta Dirección (personal de dirección clave) pagada por el Grupo fue la siguiente:

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Remuneración de los miembros del Consejo de Administración y el Personal de Alta Dirección pagada directamente por el Grupo	1,7	1,7
Ganancias por sistemas de remuneración basada en acciones	5,8	1,0
Total retribución pagada al personal de dirección clave	7,5	1,7

El personal de dirección clave del Grupo participa en los planes de opciones sobre acciones de empleados (nota 22). Los costes relacionados con las opciones ascendieron a 2,2 millones de EUR y 1,1 millones de EUR, respectivamente, en el semestre finalizado el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018.

	Semestre finalizado el	
	30 de junio de 2019	30 de junio de 2018
Número de opciones pendientes (unidades, después de desdoblamiento)	8 624 039	8 762 660
Número de opciones disponibles (unidades, después de desdoblamiento)	1 972 439	2 507 660
Valor razonable de las opciones pendientes en la fecha de otorgamiento (millones de EUR)	16,8	16,1

A 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, la Sociedad no tenía saldos pendientes con el personal de dirección clave, aparte de los devengos de bonificaciones anuales a pagar en el primer trimestre del periodo siguiente.

A 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, la Sociedad no había ampliado ningún anticipo al Consejo de Administración o el personal de dirección clave ni tenía ningún fondo de pensiones, seguro de vida u otros compromisos similares con estas partes, excepto los planes de opciones sobre acciones detallados anteriormente y en la nota 20. A 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, no había ningún pasivo con respecto a antiguos empleados.

Conflictos de intereses con respecto al Consejo de Administración

El Consejo de Administración y sus partes vinculadas no han tenido ningún conflicto de intereses que exija su revelación conforme al artículo 229 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital española.

Otras entidades vinculadas

Metropolitan Properties Investment sp. z o.o (anteriormente Metropolitan Properties International sp. z o.o) es una empresa estrechamente vinculada a D. Henry McGovern, que fue miembro del Consejo de Administración de AmRest Holdings SE hasta mayo de 2019.

El Grupo arrienda tres restaurantes de Metropolitan Properties Investment sp. z o.o. en condiciones similares a los contratos de arrendamiento formalizados con terceros.

Metropolitan Properties Investment se ajustó a la definición de empresa estrechamente vinculada a D. Henry McGovern y parte vinculada a AmRest Group hasta mayo de 2019.

Los honorarios de alquiler y otros cargos pagados a Metropolitan Properties Investment sp. z o.o. ascendieron a 0,2 millones de EUR en el periodo desde el 1 de enero de 2019 hasta el 10 de mayo de 2019, y 0,2 millones de EUR en el semestre finalizado el 30 de junio de 2018.

No había cuentas a cobrar ni a pagar significativas de Metropolitan Properties Investment sp. z o.o. a 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018.

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

26. Instrumentos financieros

Descripción de riesgos claves

El riesgo de mercado se define como un riesgo de fluctuaciones de precios imprevistas, la liquidez de un instrumento financiero medida como la capacidad para venderlo o comprarlo al precio indicado, y las condiciones económicas en las que un instrumento financiero opera o a las que está expuesto.

El plan de negocio de la sociedad participada asume la necesidad de financiación adicional para financiar otros planes de expansión. La estimación del valor razonable de los activos financieros se basa en el supuesto de que la empresa participada se financiará cuando aumente constantemente su base de ingresos y opere en mercados muy atractivos en términos de previsiones de crecimiento. En el caso de no recibir financiación, la sociedad participada tendría que revisar su estrategia.

Además, se ha aplicado un descuento de liquidez en la estimación del valor razonable para reflejar el hecho de que la valoración está relacionada con una participación minoritaria y una enajenación de acciones por el inversor estratégico en un negocio que sigue sin generar flujos de efectivo positivos.

Los riesgos de fluctuaciones en los precios y cambio en las condiciones económicas están incluidos indirectamente en el tipo de descuento, las previsiones realizadas y el múltiplo aplicado en las estimaciones.

La tabla siguiente muestra los valores en libros de los activos financieros y los pasivos financieros. El Grupo evaluó que los valores razonables del efectivo y otros medios líquidos equivalentes, fianzas de alquiler, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, así como préstamos y endeudamientos vigentes y pasivos por arrendamiento financiero se aproximan a sus valores en libros debido en gran parte a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos. Los valores razonables del pasivo financiero, préstamos y endeudamiento y fianzas de alquiler a largo plazo difieren de manera irrelevante de sus valores en libros.

A 30 de junio de 2019, el Grupo no reconocía las transferencias entre los niveles de las valoraciones del valor razonable.

La clasificación de las principales clases de activo y pasivo financiero con sus valores en libros se presenta en la nota a continuación:

30 de junio de 2019	Nota	VRCR	Activos financieros al coste amortizado	Pasivos financieros al coste amortizado
Instrumentos de patrimonio valorados a su valor razonable				
Instrumentos de patrimonio		26,9	-	-
Activos financieros no valorados a su valor razonable				
Fianzas de alquiler		-	22,4	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16	-	50,6	-
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	18	-	101,3	-
Pasivos financieros no valorados a su valor razonable				
Préstamos y endeudamiento	21	-	-	592,5
SSD	21	-	-	102,7
Acreedores comerciales y otros pasivos	23	-	-	171,7

31 de diciembre de 2018	Nota	VRCR	Activos financieros al coste amortizado	Pasivos financieros al coste amortizado
Instrumentos de patrimonio valorados a su valor razonable				
Instrumentos de patrimonio		26,9	-	-
Activos financieros no valorados a su valor razonable				
Fianzas de alquiler		-	20,9	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16	-	38,0	-
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	18	-	118,4	-

(todas las cifras en millones de EUR salvo que se especifique otra cosa)

Pasivos financieros no valorados a su valor razonable

Pago aplazado de la adquisición de Sushi Shop		-	-	17,1
Préstamos y endeudamiento	21	-	-	559,5
SSD	21	-	-	102,3
Pasivo por arrendamiento financiero		-	-	2,4
Acreeedores comerciales y otros pasivos	23	-	-	163,1

27. Estacionalidad de las ventas

En el caso del Grupo AmRest, la estacionalidad de las ventas y de las existencias no es significativa, lo cual es habitual en el negocio de la restauración. Los restaurantes registran las ventas más bajas en el primer trimestre del año, lo cual se debe básicamente a que la gente sale menos a comer fuera. Las ventas más altas se registran sobre todo en el cuarto trimestre porque coincide con el periodo anterior a las navidades, y es la época en la que se registran mayores ventas especialmente en los restaurantes ubicados en centros comerciales.

28. Acontecimientos posteriores a la fecha del balance

El 13 de agosto de 2019 AmRest Holdings, SE («AmRest») firmó el contrato con Glovoapp23, S.L. («Glovo») para la transmisión por AmRest a Glovo del 100 % de las acciones de Restaurant Partner Polska Sp. z o.o.

El precio total de venta asciende a 30 millones de EUR, más un *earn-out* por importe de 5 millones de EUR. Como contraprestación, AmRest recibirá una combinación de efectivo y nuevas acciones de Glovo. La operación está sujeta a las condiciones suspensivas habituales en las operaciones de fusión y adquisición.

Firmas del Consejo de Administración

José Parés Gutiérrez
Presidente del Consejo

Luis Miguel Álvarez Pérez
Vicepresidente del Consejo

Carlos Fernández González
Miembro del Consejo

Romana Sadurska
Miembro del Consejo

Pablo Castilla Reparaz
Miembro del Consejo

Mustafa Ogretici
Miembro del Consejo

Emilio Fullaondo Botella
Miembro del Consejo

Madrid, 28 de agosto de 2019

