

AmRest entra como accionista de referencia en Glovo, la plataforma digital líder de comida a domicilio

- AmRest continúa invirtiendo en empresas de corte digital como parte de la estrategia de la compañía de liderar el negocio de comida a domicilio
- AmRest considera que a partir de este acuerdo se abren nuevas oportunidades de futuro con Glovo

Madrid, 18 de julio de 2018. AmRest (WSE:EAT), el mayor grupo cotizado de restaurantes de Europa Central, ha anunciado hoy su participación en la ampliación de capital de Glovo, la plataforma de reparto de comida a domicilio líder en España, que se va a realizar a través de una colocación privada.

De esta manera, AmRest se convertirá en uno de los inversores de referencia de Glovo, lo que garantiza un puesto en el consejo de administración de la compañía española.

Oscar Pierre fundó Glovo en el año 2015 en Barcelona y desde entonces la compañía ha crecido hasta convertirse en el más exitoso agregador con servicios de entrega a domicilio de restaurantes en España. La empresa se ha expandido recientemente a otros mercados europeos, como Francia e Italia, y gestiona alrededor de un millón de pedidos al mes.

Conscientes de la creciente importancia de las tecnologías digitales en el sector de servicios de alimentación y la creciente cuota de mercado de la comida a domicilio, tener presencia en esta área es una evolución natural dentro de la estrategia digital de la compañía en España, el segundo mercado más grande de AmRest. El acuerdo con Glovo encaja perfectamente con la estrategia de la compañía de alcanzar una posición líder en los mercados en los que AmRest opera, tanto en el campo de la restauración como en el del reparto a domicilio.

Esta operación se suma a la adquisición de una participación mayoritaria, un 51%, en Restaurant Partner Polska Sp. z o.o., que opera con la plataforma PizzaPortal.pl en Polonia, un agregador que ofrece menús de más de 2.500 restaurantes en 400 ciudades.

Adam Sawicki, Chief Digital Officer en AmRest, afirmó: "Nuestro compromiso y la cooperación estratégica con Glovo es una potente combinación de uno de los principales agregadores digitales con el principal operador de restaurantes en Europa. Para AmRest, este acuerdo constituye un paso importante en la construcción de nuestra posición en el segmento de tecnología y digitalización de la industria alimentaria y de la restauración. Estamos muy ilusionados con las oportunidades de crecimiento que este acuerdo genera para ambas compañías".

Oscar Pierre, cofundador y CEO de Glovo comentó: "Estamos entusiasmados de dar la bienvenida a AmRest como accionista. Creemos que el apoyo de una de las empresas más importantes del sector de la restauración en Europa nos permitirá seguir creciendo rápido gracias al conocimiento y la amplia experiencia en el sector. La financiación de AmRest es el impulso necesario para seguir optimizando la plataforma y ofrecer el mejor servicio del sector a nuestros tres principales *stakeholders*: distribuidores, usuarios y establecimientos; y convertirnos así en su app de *delivery* de referencia".



Contacto Inversores:

Contacto prensa:

Dorota Surowiec

Directora Relaciones con Inversores
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu

Adrian Wnęk

Coordinador PR
+48 519 191 069
adrian.wnek@amrest.eu

Óscar Torres

Kreab
+34 91 702 71 70
otorres@kreab.com

AmRest Holdings SE es la empresa de restaurantes más grande de Europa Central y del Este. AmRest cuenta con los siguientes *partnerships*: KFC, Pizza Hut, Starbucks i Burger King, y es dueña de la marca La Tagliatella y dos conceptos de restaurante en China: Blue Frog i KABB. Controla más de 1650 restaurantes en el segmento de *Quick Service Restaurant* y *Casual Dining Restaurants* (con servicio de mesa) en 16 países: Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumania, Bulgaria, Serbia, Croacia, Eslovenia, Austria, Rusia, España, Portugal, Francia, Alemania y China. Más información disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Glovo es una app que te permite comprar, recoger y enviar al momento cualquier producto dentro de una misma ciudad. Cuenta con más de 1 millón de usuarios y 5.600 partners asociados. En España, el servicio está disponible en las áreas urbanas de 21 ciudades, entre ellas Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza o Sevilla. A nivel internacional, Glovo opera en las principales capitales de Europa y EMEA, como Roma, París, Estambul o Casablanca y en 9 países de LATAM, entre ellos Brasil, Argentina o Panamá. Actualmente Glovo ya se encuentra en 61 ciudades de 17 países del mundo y se prevé ampliarlo y abrir en nuevas ciudades en las próximas semanas.

Este documento no constituye una oferta de suscripción ni una solicitud de una oferta de compra o adquisición, de ningún tipo de acciones, derechos u otros valores de AmRest o de sus filiales en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón ni en ningún otro país en el que sea ilegal realizar una oferta o solicitud de esa naturaleza. Las acciones u otros valores a los que se hace referencia en este documento no han sido, ni serán, registrados de acuerdo con la normativa de mercado de valores de Estados Unidos (U.S. Securities Act of 1933, tal y como esta ha sido modificada en cada momento), y no pueden ser ofrecidos, vendidos o ejercidos en los Estados Unidos sin previo registro, o al amparo de una exención de registro bajo dicha normativa. No existe la intención de registrar los valores aquí referidos en Estados Unidos ni de realizar una oferta pública de dichos valores en Estados Unidos.

El contenido de esta comunicación tiene una finalidad únicamente informativa y no pretende ser completa ni íntegra; y ni la información recogida en esta comunicación, ni su corrección, razonabilidad o integridad, deben servir de base para cualquier actuación.

