

AmRest llega a un acuerdo para adquirir Sushi Shop, compañía de sushi líder en Europa

Madrid, 25 de julio de 2018. AmRest Holdings SE (WSE: EAT), uno de los principales grupos de restauración cotizados en Europa, ha anunciado la firma de un acuerdo que establece el compromiso irrevocable de AmRest para la adquisición del 100% del capital social de Sushi Shop, compañía de sushi líder en Europa.

Esta adquisición reforzará la cartera de AmRest con una marca propia afianzada en el campo del sushi, un sector de gran atractivo para el modelo de negocio de AmRest. La oferta de Sushi Shop potenciará la plataforma de entrega a domicilio de comida del grupo, al contar con entorno al 87% de las ventas generadas a través de los canales de entrega y recogida de comida. Con 165 restaurantes añadidos a su cartera, (de los cuales dos tercios son en propiedad), AmRest aumentará notablemente su presencia en los mercados de Europa Occidental.

AmRest ha llegado a un acuerdo conforme al cual se compromete a adquirir el 100% de las acciones de Sushi Shop a su equipo directivo y Naxicap Partners SA por un valor aproximado de 240 millones de euros. Además, se abonará a Sushi Shop un importe de 10 millones de euros una vez que Sushi Shop alcance determinados indicadores clave del desempeño (KPI) financiero de 2018. La transacción, sujeta a su consulta con el comité de empresa de Sushi Shop y a la autorización del organismo de defensa de la competencia, se espera que se cierre en los próximos meses.

"Esta adquisición sumará una nueva categoría a nuestra cartera de marcas y mejorará nuestra capacidad de crecimiento en Europa a través de diferentes canales. Incorporaremos una marca de éxito internacional, así como un equipo de gestión con experiencia. Este acuerdo supone una excelente oportunidad para maximizar el valor para los accionistas de AmRest", afirmó Henry McGovern, fundador y CEO de AmRest.

Grégory Marciano, fundador y CEO de Sushi Shop comentó: *"Estoy ilusionado con las oportunidades que esta operación abre para el futuro de Sushi Shop como parte de AmRest. Al mismo tiempo, ampliamos nuestra misión y ofreceremos más calidad, experiencia, comodidad e innovación a nuestros clientes".*

Sushi Shop, fundada en 1998 por Grégory Marciano y Adrien de Schompré, es la cadena líder de restaurantes de sushi en Europa y cuenta con unas ventas globales de cerca de 202 millones de euros. En la actualidad cuenta con 165 locales en 12 países. Sushi Shop se posiciona como una marca de sushi *premium* basada en un concepto de éxito, escalable y *fast-casual*. El modelo de negocio del grupo corresponde principalmente a los canales de "entrega a domicilio", que representa alrededor del 55% de las ventas, y afianza a AmRest en el segmento de "comida para llevar", con un 32% de las ventas. Con más del 75% de las ventas generadas en Francia y España, la adquisición encaja perfectamente con el posicionamiento de AmRest en Europa. Grégory Marciano y Adrien de Schompre seguirán desempeñando las funciones de CEO y COO, respectivamente, y continuarán impulsando el crecimiento de la compañía después de la operación.



Contacto Inversores:

Dorota Surowiec

Directora Relaciones con Inversores

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu

Adrian Wnęk

Coordinador PR

+48 519 191 069

adrian.wnek@amrest.eu

Contacto prensa:

Noa Beade

Kreab

+34 91 702 71 70

nbeade@kreab.com

AmRest Holdings SE es la empresa de restaurantes más grande de Europa Central y del Este. AmRest cuenta con los siguientes *partnerships*: KFC, Pizza Hut, Starbucks i Burger King, y es dueña de la marca La Tagliatella y dos conceptos de restaurante en China: Blue Frog i KABB. Controla más de 1650 restaurantes en el segmento de *Quick Service Restaurant* y *Casual Dining Restaurants* (con servicio de mesa) en 16 países: Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumania, Bulgaria, Serbia, Croacia, Eslovenia, Austria, Rusia, España, Portugal, Francia, Alemania y China. Más información disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Este documento no constituye una oferta de suscripción ni una solicitud de una oferta de compra o adquisición, de ningún tipo de acciones, derechos u otros valores de AmRest o de sus filiales en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón ni en ningún otro país en el que sea ilegal realizar una oferta o solicitud de esa naturaleza. Las acciones u otros valores a los que se hace referencia en este documento no han sido, ni serán, registrados de acuerdo con la normativa de mercado de valores de Estados Unidos (U.S. Securities Act of 1933, tal y como esta ha sido modificada en cada momento), y no pueden ser ofrecidos, vendidos o ejercidos en los Estados Unidos sin previo registro, o al amparo de una exención de registro bajo dicha normativa. No existe la intención de registrar los valores aquí referidos en Estados Unidos ni de realizar una oferta pública de dichos valores en Estados Unidos.

El contenido de esta comunicación tiene una finalidad únicamente informativa y no pretende ser completa ni íntegra; y ni la información recogida en esta comunicación, ni su corrección, razonabilidad o integridad, deben servir de base para cualquier actuación.

