



## **AmRest se convierte en franquiciado maestro de Pizza Hut en Rusia, Azerbaiyán y Armenia**

**AmRest Holdings SE, el mayor operador independiente de restaurantes de Europa Central y Oriental, ha firmado un acuerdo de franquicia maestra para el desarrollo de la marca Pizza Hut en Rusia, Azerbaiyán y Armenia. La compañía cuenta con 25 años de experiencia en la construcción de un próspero negocio en Europa Central y Oriental, administrando marcas como KFC, Starbucks, Burger King y Pizza Hut. Ahora AmRest planea expandir su presencia en Rusia, concentrándose en la apertura de nuevos restaurantes Pizza Hut y estableciendo una cooperación a largo plazo con franquiciados particulares.**

### **Un socio fuerte**

Rusia es el siguiente mercado tras Alemania, Francia y Europa Central y Oriental, donde AmRest ha conseguido el derecho de otorgar licencias a terceros para operar restaurantes Pizza Hut. Conforme al acuerdo firmado el 27 de abril de 2018 con PH Europe S.à r.l., con el departamento Yum! Brands, Inc., AmRest se convierte en franquiciado maestro de Pizza Hut en Rusia, Azerbaiyán y Armenia, con derecho a otorgar licencias a terceros para operar nuevos restaurantes en dichos países. Además, la empresa se convierte en master-franquiciado de los aproximadamente 30 restaurantes actualmente operados por multitud de sub-franquiciados.

Además, AmRest, a través de su subsidiaria, adquirirá los activos de 16 restaurantes actualmente operados por Yum Restaurants International Russia y CIS LLC.

La compañía considera que la marca Pizza Hut tiene un enorme potencial de crecimiento en Europa.

*Esta transacción es el siguiente paso en la implementación de la estrategia de fusiones y adquisiciones de Pizza Hut. El año pasado realizamos dos importantes adquisiciones de negocios Pizza Hut en Francia y Alemania, con el objetivo de reforzar nuestra presencia y aprovechar al máximo el potencial de la marca en estos mercados. Estamos totalmente convencidos de que nuestros planes de desarrollo de marca en Rusia contribuirán a fortalecer aún más la reputación de Pizza Hut como una de las marcas más populares y de más rápido crecimiento del mundo - afirmó Peter Kaineder, director de Estrategia de AmRest.*

### **Apetito de más**

AmRest planea abrir al menos 200 restaurantes Pizza Hut en los próximos 5 años. De acuerdo con la estrategia de la Compañía, el desarrollo de la marca se basará en el funcionamiento de dos formatos: Express y Delivery, que fueron introducidos con éxito en el mercado de Europa Central y Oriental.



*Como el mayor operador de restaurantes de Europa Central y Oriental, tenemos una gran experiencia en la apertura y eficacia de gestión de nuevos restaurantes a largo plazo. Introducimos en Rusia un modelo de franquicia bien pensado y competitivo, por lo que buscamos activamente potenciales socios para construir conjuntamente una posición fuerte de la marca Pizza Hut en este mercado - dijo Alexander Nigmatullin, director de Pizza Hut en Rusia (AmRest).*

\*\*\*

Sobre AmRest Holdings SE: La historia de AmRest comienza el año 1993 con la apertura del primer restaurante Pizza Hut de Polonia en Wrocław. Hoy la Sociedad es la mayor compañía independiente que opera cadenas de restaurantes en Europa Central y Oriental. AmRest opera en la actualidad unos 1.650 restaurantes en 16 países. La cartera de la Sociedad incluye marcas como KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, La Tagliatella, Blue Frog y Kabb. Cada día, gracias a nuestra cultura TEP (Todo Es Posible) servimos deliciosos sabores y proporcionamos un servicio excepcional a un precio asequible. Para obtener más información, visite nuestra página web <https://www.amrest.eu/pl>. Contacto con potenciales socios – franquiciados: [pizzahut\\_partner@amrest.eu](mailto:pizzahut_partner@amrest.eu)

Contacto:

[Lilly.miller@grayling.com](mailto:Lilly.miller@grayling.com)

+7 985 977 56 06