



AmRest introduce la marca Starbucks en Serbia

Madrid, España, 4/06/2018; AmRest Holdings SE ("AmRest") (WSE: EAT), la mayor empresa del sector de la restauración cotizada en bolsa de Europa Central anuncia un plan para introducir la marca Starbucks en el mercado serbio. La primera cafetería en Serbia se abrirá en Belgrado.

AmRest es operador exclusivo de Starbucks en Europa Central. Serbia es el siguiente mercado en el que la Compañía construirá la marca desde cero. En 2016, AmRest introdujo Starbucks en Eslovaquia, donde en la actualidad ha expandido su red a cuatro cafeterías en la capital del país, Bratislava.

Adam Mularuk, Presidente de Starbucks en AmRest, dijo: "Estamos muy entusiasmados con la introducción de nuestra marca en el mercado serbio y nos complace que los habitantes de Belgrado pronto puedan conocer la experiencia única de Starbucks. Serbia cuenta con una rica cultura cafetera y queremos formar parte de ella, por ello crearemos un lugar donde podrá disfrutarse de un café de la mejor calidad y experimentar la pasión única de nuestros baristas."

La marca Starbucks forma parte de la cartera AmRest desde el año 2008, cuando la Sociedad abriera su primer local en Praga. En la actualidad la compañía gestiona más de 300 cafeterías Starbucks en siete mercados: Polonia, Rumanía, Bulgaria, Alemania, República Checa, Eslovaquia y Hungría. La reputación y experiencia de AmRest, líder del mercado de la restauración en Europa Central, contribuirá sin duda a construir una posición estable de la marca Starbucks en Serbia.

Información sobre Starbucks

La historia de Starbucks Coffee Company comienza el año 1971 en Seattle. Hoy en día, con cafeterías en todo el mundo, Starbucks Coffee Company es una empresa líder en el campo de la extracción, venta y tostado del café. Gracias a nuestro compromiso y valores, con cada taza de café proporcionamos a nuestros clientes una atmósfera irrepetible y unas impresiones únicas. (Starbucks Experience). Para obtener más información sobre Starbucks Experience le invitamos a visitar nuestras cafeterías y las páginas web www.starbucks.com y www.starbucks.pl, así como la página Starbucks en Facebook.

Información sobre AmRest

AmRest Holdings SE es la mayor sociedad de restauración cotizada públicamente de Europa Central y Oriental. Entre las marcas que gestiona se encuentran: KFC, Pizza Hut, Starbucks y Burger King. AmRest también es propietaria de la excepcional marca La Tagliatella y de dos conceptos chinos: Blue Frog y KABB. En la actualidad, la Sociedad gestiona más de 1.600 restaurantes del segmento de la restauración rápida (Quick Service Restaurants) y restaurantes con servicio de camareros (Casual Dining Restaurants) en 16 países: Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Bulgaria, Rumanía, Serbia, Croacia, Eslovenia, Rusia, España, Portugal, Francia, Austria, Alemania y China.