



Resultados financieros de AmRest para el T1 de 2018

Crecimiento sólido continuado

Madrid, España, 14 de mayo de 2018. AmRest (WSE: EAT), el mayor grupo de restaurantes de Europa Central con cotización en bolsa, comunica hoy los resultados financieros para el primer trimestre de 2018.

Puntos clave a destacar:

- En el primer trimestre de 2018 se inauguraron 21 nuevos comercios, con lo que a día de hoy, 14 de mayo de 2018, el número total de restaurantes es de 1662,
- Los ingresos totales se incrementaron en un 30,8% hasta los 347,3 millones de euros,
- El EBITDA aumentó un 24,4% hasta los 33,7 millones de euros,
- El margen de EBITDA está en 9,7%,
- El beneficio neto se incrementó en un 7,6% hasta los 5,1 millones de euros¹.

Michał Serwatka, director de Relaciones con los inversores y Fusiones y adquisiciones, comentó:

«Nos complace anunciar los resultados financieros de AmRest para el primer trimestre de 2018, otro período de crecimiento dinámico para la empresa. Los ingresos consolidados de AmRest alcanzaron 347 millones de euros, un crecimiento respecto del año anterior del 30,8%. El notable incremento de las ventas lo generaron las sólidas tendencias en términos comparables en todos nuestros principales mercados, la continua puesta en funcionamiento de nuevos restaurantes y también los ingresos adicionales provenientes de negocios adquiridos. Los ingresos del Grupo, ajustados para las fusiones y adquisiciones más importantes de 2017 (en concreto, KFC y Pizza Hut en Alemania y Francia, KFC en Rusia y Pizzaportal.pl) ascendieron a 301 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 14,4%.

Las tendencias positivas continuaron en todos los ámbitos en el primer trimestre de 2018, lo que condujo a una importante mejora de la rentabilidad. El EBITDA del Grupo alcanzó 33,7 millones de euros y fue un 24,4% más elevado que en el primer trimestre de 2017. Por su parte, el margen de EBITDA se redujo en 0,5 puntos porcentuales hasta el 9,7%, debido a que los negocios adquiridos en 2017 tuvieron un efecto de dilución de los márgenes. En el área de negocios principal (sin incluir las adquisiciones de 2017) el margen de EBITDA se reforzó en 0,9 puntos porcentuales durante el año. Como se ha comunicado anteriormente, AmRest sigue integrando empresas recién agregadas en Europa Occidental. El plan de

¹ Atribuible a los accionistas de AmRest



reestructuración a largo plazo supone que se llevarán hasta niveles de rentabilidad comparables a los de los mercados maduros de AmRest.

Los resultados del primer trimestre de 2018 los generó principalmente el sólido desempeño del área de negocios principal. Nuestros restaurantes en la República Checa mantuvieron las tendencias ascendentes, tanto en ventas como en rentabilidad, con un crecimiento del EBITDA del 37,4% y un margen del EBITDA de cerca del 20% en el primer trimestre de 2018. En otros mercados de Europa Central pudimos contrarrestar parcialmente la presión del coste de la mano de obra, sobre todo mediante ahorros en el coste de los alimentos. En España, gracias al incremento de la escala y la mejora de la eficiencia operativa, el margen del EBITDA alcanzó casi un 21%, 0,6 puntos porcentuales más que hace un año. Mientras tanto, en Rusia se obtuvieron unos resultados excelentes, con un EBITDA que aumentó un 78% hasta los 4,4 millones de euros y el margen del EBITDA una vez más alcanzó un nivel con dos dígitos (11,2% en el primer trimestre de 2018). En Alemania conseguimos reducir la pérdida del EBITDA en 2 millones de euros en el primer trimestre de 2018, gracias al significativo avance de la integración de la cadena Starbucks. En una perspectiva a largo plazo prevemos que nuestro negocio en Alemania tendrá una repercusión positiva en los resultados del Grupo.

Seguimos la senda de crecimiento de AmRest y mantenemos nuestro interés en hacer realidad nuestra visión a tres años de duplicar el negocio mediante un crecimiento orgánico dinámico (más de 300 aperturas planificadas para 2018), innovaciones digitales y posibles adquisiciones. Al tiempo que integramos negocios que se han incorporado recientemente, nos gustaría aprovechar aún más nuestra posición de liderazgo como operadores de restaurantes, y también la de socio preferente para las transacciones de fusiones y adquisiciones. Como ha quedado demostrado por la reciente adquisición de la cadena Pizza Hut en Rusia, nuestra capacidad para acelerar el crecimiento es muy sólida».

Información adicional

Pueden encontrarse los resultados completos para el primer trimestre del 2018 en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores se realizará el 15 de mayo de 2018 a las 14:30 h CET. Para asistir a la conferencia y cualquier otra consulta, póngase en contacto con:

Dorota Surowiec
Directora de Relaciones con los inversores
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu