

# RAZEM ZWIĘKSZYMY SWIAT NAJLEPSZE!

**Mnożymy**  
przez dzielenie

Mamy na to mnóstwo przykładów.



Nasze zaangażowanie społeczne w 2018 roku:

Przeciwdziałamy marnowaniu żywności

Wspieramy społeczności lokalne

Wolontariusze AmRest działają na całym świecie

Prowadzimy inspirujące działania w SIEMACHA Spot Wrocław

We  
SHARE  
SPARE  
care



## Nasze zaangażowanie społeczne w 2018 roku

Jesteśmy firmą społecznie zaangażowaną, dbającą o swój wpływ na otoczenie i społeczności lokalne. Niezwykle ważną wartością jest dla nas szeroko rozumiana różnorodność – podejmujemy inicjatywy dedykowane lokalnym społecznościom, które odpowiadają na ich potrzeby i są dopasowane do lokalnego charakteru. To, co się nigdy nie zmienia – chcemy wpływać pozytywnie na nasze otoczenie, dzielić się naszym sukcesem i nieustannie inspirować do działania.

**Kwoty przeznaczone w 2018 r. na działania społeczne w podziale na kraje:**



**57 423 €**



**49 470 €**



**6 250 €**



**3 764 €**



**3 400 €**



**1 000 €**



**ŁĄCZNIE  
121 307 €**

\* Prezentujemy kraje, w których zaangażowanie w działania społeczne jest największe w całej Grupie.



**Dzielimy się ze społecznościami lokalnymi naszym sukcesem. Pomagamy rozwiązać ważne problemy społeczne w najbliższym otoczeniu.**

W 2018 roku na działania społeczne, dopasowane do potrzeb społeczności lokalnych, przeznaczaliśmy ponad **121 tysięcy euro**.



**Przeciwdziałamy marnowaniu żywności.**

Realizujemy dwa projekty przeciwdziałające marnowaniu żywności: **HARVEST** i **Too Good To Go**.

Blisko **190 ton żywności** o łącznej wartości ponad **1 milion euro** przekazaliśmy organizacjom społecznym w ramach programu **HARVEST** w 2018 roku.



**Wspieramy zaangażowanie pracowników w lokalne inicjatywy. Realizujemy wolontariat pracowniczy.**

Organizujemy konkursy grantowe dla pracowników AmRest. Nagradzamy najlepsze pomysły na pomaganie. W 2018 roku zrealizowaliśmy **112 projektów** o charakterze wolontariatu **w 6 krajach**.



## Przeciwdziałamy marnowaniu żywności



Ze względu na branżę w jakiej działamy, jednym z ważnych dla nas filarów wpływu społecznego i środowiskowego jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności. Nieustannie poszukujemy metod i rozwiązań w tym obszarze, a dzięki nowym pomysłom, systematycznym i konsekwentnym działaniom, jesteśmy w stanie znacząco ograniczyć ilość niesprzedanego jedzenia w naszych restauracjach, które zostałyby wyrzucone. Wartością dodaną jest fakt, że z tej pełnowartościowej żywności korzystają między innymi osoby potrzebujące. Te działania rozpoczęliśmy w 2016 roku od programu **HARVEST**, który sukcesywnie rozwijamy. W 2018 roku włączyliśmy się w program **Too Good To Go**, który ma znaczący wpływ na ograniczenie marnowania żywności w sektorze restauracyjnym.



### Program HARVEST – kolejny rok działań

W AmRest jest to system przekazywania nadwyżek żywności, produkowanych przede wszystkim w sieci restauracji KFC, instytucjom i organizacjom wspierającym osoby w trudnej sytuacji życiowej. Marka KFC jest pionierem tej inicjatywy w Polsce, gdzie jako jedyna wprowadziła systemowe podejście do procesu ograniczania strat

żywności przez specjalną procedurę. W 2017 roku program działał w restauracjach KFC w Polsce, Serbii, Hiszpanii i na Węgrzech. W 2018 roku do **HARVEST** dołączyły restauracje KFC w Bułgarii, blue frog w Polsce oraz pilotażowo Pizza Hut.

W 2018 roku przekazaliśmy organizacjom charytatywnym w ramach **HARVEST** blisko **190 ton żywności** o łącznej wartości prawie **1,2 miliona euro**.

Od 2017 roku przekazaliśmy żywność o wartości ponad **2 milionów euro**, której łączna waga przekroczyła **350 ton**.



Od 2017 roku w ramach współpracy z Bankami Żywności, na nasze stoły kilka razy w tygodniu trafiają produkty z KFC. Cieszymy się, że dieta naszych podopiecznych, często uboga w białko, jest wzbogacana pełnowartościowym, bezpiecznym produktem wysokiej jakości.

Zaangażowanie społeczne dużych, międzynarodowych firm jest dowodem na to, że współczesny biznes dostrzega problemy w swoim otoczeniu i potrafi na nie odpowiednio reagować. Bardzo cieszy nas, że skala programu niemarnowania żywności w AmRest wzrasta z roku na rok. To projekt, który z całego serca popieramy.

**Aleksander Pindral, Prezes Koła Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta**

## Program HARVEST w 2018 roku

5 krajów

Polska, Hiszpania, Węgry, Bułgaria i Serbia

3 marki



267 restauracji

włączonych w działania przeciwdziałające marnowaniu żywności



Waga przekazanej żywności [kg]



Wartość przekazanej żywności [EUR]



Liczba restauracji realizujących projekt



Rynki objęte projektem



187 598

1 177 635

265



173

4 519

1



451

5 115

1



**188 222 kg**

**1 187 269 euro**

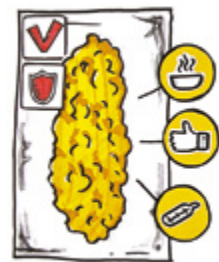
**267 restauracji**



## Droga z restauracji KFC do Banku Żywności

### 1 POTWIERDZENIE JAKOŚCI ŻYWNOSCI

Wszystkie produkty przekazywane przez KFC do Banków Żywności są całkowicie bezpieczne dla konsumenta.



### 2 PAKOWANIE I MROŻENIE ŻYWNOSCI

Nadwyżki produkcji trafiają do mroźni, w której powinny w przeciągu 4 godzin osiągnąć temperaturę niższą niż 5°C, a w ciągu 24 godzin niższą niż -12°C



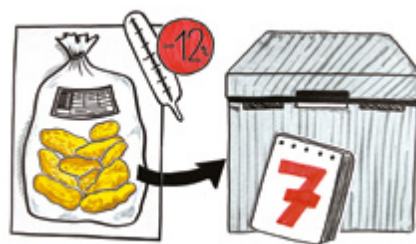
### 4 PRZEKAZANIE ŻYWNOSCI

Restauracja przekazuje kurczaka do Banku Żywności co najmniej 2 razy w tygodniu. Odbiera go przedstawiciel podopiecznych organizacji, z którą współpracuje restauracja. Dzięki temu nasza żywność trafia bezpośrednio do osób w trudnej sytuacji życiowej.



### 3 PRZECHOWYWANIE ŻYWNOSCI

Zamrożone porcje kurczaka trafiają do specjalnych kontenerów termicznych, w których mogą przebywać maksymalnie 7 dni.



Przekazując żywność, w pełni dbamy o zasady jej bezpieczeństwa. Wdrożyliśmy ściśle monitorowaną procedurę, która określa zasady bezpiecznego przechowywania żywności i jej przekazywania partnerom społecznym.

## Zbyt dobre, by wyrzucać!

**Too Good To Go**, realizowany przez naszą markę Sushi Shop, to drugi projekt na dużą skalę mający na celu przeciwdziałanie marnowaniu żywności w branży restauracyjnej. Polega on na umożliwieniu klientom zakupu produktów (których restauracja nie będzie mogła sprzedać kolejnego dnia) w niższej cenie przed zamknięciem restauracji. Głównym elementem programu jest specjalna aplikacja pośrednicząca pomiędzy restauracjami a klientami gotowymi, by późnym wieczorem kupić za niewielką kwotę danie, które w przeciwnym razie zostałyby wyrzucone. Użytkownik aplikacji ma wgląd w lokalizację, gdzie może otrzymać gotowe dania, których w danym dniu nikt nie zamówił. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że **taki posiłek może kosztować nawet 70% mniej** niż w ciągu dnia. Dzięki temu niesprzedane pełnowartościowe jedzenie w Sushi Shop trafia na stoły zamiast do kosza.



W 2018 roku w projekcie **Too Good To Go** wzięły udział **74 restauracje** Sushi Shop w **5 krajach**: Francji, Belgii, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Hiszpanii.

W 2019 roku planujemy włączenie do projektu kolejnych marek w różnych krajach.

### Too Good To Go w restauracjach Sushi Shop w Europie:

**55 572**  
uratowanych posiłków

**170 ton**  
mniej wyemitowanych gazów cieplarnianych

**7 193 euro**  
– wartość zaoszczędzonych odpadów

**32 490**  
unikatowych klientów

**309 249 euro**  
– wartość sprzedaży



# Radość pomagania – nasz przepis na wolontariat pracowniczy



Pracownicy AmRest mogą brać udział w konkursach grantowych, organizując drużynę i zgłaszając swój pomysł na pomaganie do komórki zajmującej się wolontariatem w firmie. Najlepsze projekty zostają nagrodzone grantami finansowymi, które umożliwiają ich realizację przez zwycięskie drużyny.

W 2018 roku padły rekordy zaangażowania! W Polsce zrealizowaliśmy aż **28 projektów grantowych**, w Rosji w pomaganie innym zaangażowanych było **2 000 pracowników**.

Wspieramy zaangażowanie pracowników w lokalne inicjatywy i inspirujemy ich do działania dając im odpowiednie narzędzia i tworząc programy wewnętrzne.

## Wolontariat pracowniczy w AmRest w 2018 roku:



**112 projektów** w Polsce, Rosji, Hiszpanii, Niemczech, Czechach i na Węgrzech



**2 524** zaangażowanych pracowników AmRest



**9 580** beneficjentów

### Przykłady naszych działań o charakterze wolontariatu:



Wspieraliśmy domy dziecka, przekazywaliśmy żywność osobom bezdomnym w okresie zimowym, braliśmy udział w wyścigach charytatywnych, zbieraliśmy odzież dla osób potrzebujących, wspieraliśmy schroniska dla zwierząt.



Wspólnie z osobami niepełnosprawnymi tworzyliśmy ozdoby świąteczne, angażowaliśmy się w pomoc w schroniskach dla zwierząt, malowaliśmy ławki i dekorowaliśmy przestrzenie szkolne.



Realizowaliśmy projekty dedykowane osobom z zespołem Downa, wspieraliśmy organizację zajmującą się dziećmi cierpiącymi na choroby nowotworowe, realizowaliśmy charytatywne projekty sportowe.

### Wyniki wolontariatu pracowniczego w wybranych krajach:

	PL	RU	HU	CZ	ES	DE	Ł
Liczba projektów prowadzonych w ramach wolontariatu pracowniczego	35	48	9	8	8	4	112
Liczba zaangażowanych wolontariuszy	250	2 000	86	30	8	150	2 524
Liczba beneficjentów projektów	2 500	6 000	350	150	100	480	9 580

W Polsce w 2018 roku pracownicy restauracji KFC, Pizza Hut i Burger King oraz kawiarni Starbucks, jak również biura we Wrocławiu zrealizowali **28 różnorodnych projektów** grantowych w 13 miastach w Polsce. To aż o **43% więcej** projektów niż w 2017 roku! Wartość ich wyniosła ponad **15 tysięcy euro**.

Konkurs grantowy **Wolontariusze AmRest** został ujęty jako dobra praktyka w raporcie: **Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki**, wydanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



### Tak angażujemy się w Starbucks!

W **Starbucks** robimy wszystko co w naszej mocy, by zbliżyć do siebie ludzi i wyrównywać szanse – bez względu na różnice, jakie między nimi występują. Wierzymy w równość, różnorodność i wzajemny szacunek. W **Starbucks** rozwijamy kulturę możliwości dla wszystkich. Jako globalna marka jesteśmy świadomi wpływu, jaki wywieramy, dlatego chcemy dzielić się naszą kulturą nie tylko z naszymi partnerami, ale także z klientami i sąsiadami naszych kawiarni.

Wierzymy, że edukacja jest jednym z najważniejszych czynników mogących zminimalizować nierówności społeczne. Stajemy się więc aktywnym uczestnikiem życia społeczności, w których działamy.



W narodowym **Dniu Czytania** udostępniliśmy kawiarnie Starbucks w całym Niemczech jako miejsca do czytania. Ponad **130 tysięcy osób czytało książki** ponad 2 milionom małych i dużych słuchaczy.

Celem tej inicjatywy było zachęcanie do czytania, wzmocnienie edukacji oraz promowanie szacunku i współpracy w naszych społecznościach. W 2018 roku przeprowadziliśmy ponad 30 sesji czytania w naszych kawiarniach w całym Niemczech.

Jako oficjalny partner organizacji **ROCK YOUR LIFE!** realizujemy program mentorski, mający na celu stworzenie nowych możliwości i perspektyw dla młodych ludzi, którzy znajdują się w niekorzystnej sytuacji edukacyjnej. Chcemy wzmocnić ich wiarę we własne umiejętności i ułatwić wejście na ścieżkę kariery. Uczestnicy projektu poznają naszą firmę, pracę baristów i wartości, jakimi się kierujemy. Co więcej, mają szansę pracować jako barista przez jeden dzień i dowiedzieć się, jak różnorodne są zadania i ile radości przynosi praca w naszych kawiarniach.

Starbucks jest partnerem organizacji **Wir Zusammen**, która promuje proces integracji uchodźców.

W Starbucks oferujemy uchodźcom możliwość zapoznania się z pracą w kawiarniach podczas stażu. Podczas czterotygodniowych programów uczestnicy poznają zarówno profesjonalny wizerunek baristy, jak i kulturę firmy. Stażyści pracują przez cztery dni w tygodniu w kawiarniach Starbucks, a piątego dnia pogłębiają swoje umiejętności językowe na kursie niemieckiego. Pod koniec 2018 roku udało nam się zatrudnić już **81 osób ze statusem uchodźcy**.



W Czechach Starbucks rozpoczął współpracę z organizacją pozarządową **Dajmy dzieciom szansę**, która pomaga dzieciom i młodzieży z domów dziecka w odnalezieniu się w nowej rzeczywistości po opuszczeniu placówki. Zespół Starbucks w Czechach stworzył unikalny program mentorski dla tych osób, wspierając ich podczas wchodzenia na rynek zawodowy. Dwa spotkania, które odbyły się w 2018 roku, były ogromnym sukcesem, który niósł ze sobą **mnóstwo pozytywnych emocji**.

Pracownicy Starbucks na Węgrzech angażują się w wiele inicjatyw wspierających najmłodszych. W 2018 roku pomagali, m.in. w sprzątaniu śmieci na placach zabaw, a także wspólnie sadzili drzewa i krzewy, by upiększyć teren jednej ze szkół. Zorganizowali także wiosenny piknik dla dzieci. Dodatkowo, w ramach współpracy z **SOS Wioskami Dziecięcymi** Starbucks występował na **Dniach Kariery**, podczas których nasi barisci promowali aktywność zawodową wśród młodego pokolenia.



Bułgarski zespół Starbucks i fundacja **Książka dla dzieci** zorganizowały kampanię **Pudełka podrózne**. Celem inicjatywy było zebranie książek oraz dotarcie z nimi do dzieci i młodych ludzi, którzy mają utrudniony dostęp do literatury. Nasze pudełka z książkami zmieniały miejsce docelowe co trzy miesiące, podróżując w ten sposób przez cały kraj. W ciągu dwóch miesięcy trwania kampanii udało nam się zebrać **ponad 120 nowych tytułów**.





**Obecnie w programie blue frog Elite Class uczestniczą dwie szkoły wyższe, w sumie 70 studentów. Połowa z nich ukończy go już w czerwcu 2019 roku.**



#### **Rozwój przyszłych liderów.**

#### **Współpraca blue frog i uniwersytetów w Chinach.**

Marka **blue frog** współpracuje z uniwersytetami w Chinach, dając studentom możliwość rozwoju ich kariery i spełnienia marzeń o pracy w branży restauracyjnej.

**blue frog Elite Class** to wyjątkowy program, do którego wybieramy studentów głównie z kierunków gastronomicznych. Zależy nam na tym, aby brały w nim udział osoby z pasją do pracy w restauracji. Naszym młodym talentom zapewniamy intensywne szkolenia z produktów, kultury firmy czy zarządzania, ukierunkowując ich na rozwój naszego biznesu. Przygotowujemy uczestników do bycia w przyszłości liderami.

Pierwsze sześć miesięcy programu to intensywny program wprowadzający, obejmujący podstawowe zasady działania restauracji blue frog, kulturę firmy i zarządzania. Kolejny rok to czysta praktyka, przygotowująca uczestników do certyfikacji na wyższe stanowiska zarządzające oraz stanowiska kierownicze dla juniorów.



**Wzajemnie na siebie wpływamy:** dzięki naszemu programowi, studenci spełniają swoje marzenia o karierze w branży gastronomicznej, a my zyskujemy nowe talenty, z którymi wspólnie rozwijamy nasz biznes na wymagającym i konkurencyjnym rynku.



“Pozyskiwanie talentów jest kluczowe dla naszej działalności w Chinach. Na rynku brakuje profesjonalnych kandydatów do pracy w blue frog, którzy wspieraliby nasz szybki rozwój. Dlatego też stworzyliśmy blue frog Elite Class. W trakcie tego programu widziałam wielu stażystów, którzy stają się naszym głównym zespołem zarządzającym. Obserwowałam ich umiejętności i profesjonalizm. Cieszę się, że zaoferowaliśmy im możliwość realizacji marzeń. Sprawiliśmy, że uwierzyli w naszą wyjątkową kulturę **Wszystko Jest Możliwe!**, w radość jaką przynosi praca w blue frog oraz w to, że mogą realizować siebie.

**Iris Wu, Dyrektor HR blue frog, Chiny**





## SIEMACHA z bliska



W 2015 roku pojawił się pomysł zaangażowania AmRest w niezwykle projekt krakowskiego **Stowarzyszenia SIEMACHA**. Organizacja od kilkunastu lat promowała ideę tworzenia Spotów - miejsc, w których młodzi ludzie mogliby rozwijać swoje talenty i pasje. Dzięki zaangażowaniu AmRest, spółki Multi Poland – zarządcy Centrum Handlowego Magnolia Park we Wrocławiu i Miasta Wrocław, w jednym z lokali Centrum Handlowego Magnolia powstał nowy, unikalny **SIEMACHA Spot**. Nasza firma objęła partnerstwo strategiczne nad projektem i zobowiązała się do sfinansowania budowy i wyposażenia, na które przeznaczaliśmy **2,2 miliony złotych**. Od momentu rozpoczęcia działalności **SIEMACHY**, na bieżąco wspieramy placówkę, między innymi w ramach programu wolontariatu pracowniczego.

Podobnie jak w poprzednich latach, w 2018 roku realizowaliśmy na rzecz **SIEMACHY** wiele ciekawych projektów, w których uczestniczyli pracownicy AmRest. Podczas wspólnych warsztatów nasi wolontariusze nie tylko przekazują wiedzę czy konkretne umiejętności, ale przede wszystkim starają się pokazywać dobre wzorce, tak ważne w wychowaniu młodych ludzi. Dlatego ważnym elementem współpracy z **SIEMACHA Spot Wrocław** jest szkolenie naszych wolontariuszy, by jak najlepiej poznali charakter działalności Stowarzyszenia i przygotowali się na wyzwania, jakie mogą się pojawić.



Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, która pomaga rozwiązywać ważne problemy społeczne w najbliższym otoczeniu firmy.

W AmRest wspólnie szukamy odpowiedzi na pytanie: „**Co mogę dać innym?**”

# SIEMACHA

## Warsztaty AmRest w SIEMACHA w 2018 roku

### Akademia kulinarna

Dzięki naszym zajęciom dzieci dowiadują się, jak wiele potraw można wyczerować z warzyw, owoców, różnego rodzaju kasz i innych składników oraz jak przygotować samodzielnie proste oraz zdrowe posiłki. Zajęcia kulinarne odbywają się raz w tygodniu i prowadzone są przez wolontariuszy AmRest.



### Olimpiada sportowa KFC

Wiosną i jesienią Wrocław staje się gospodarzem Olimpiady Sportowej KFC! Dzieci i młodzież z **SIEMACHY** rywalizują ramię w ramię z wolontariuszami AmRest o najwyższy stopień na sportowym podium. Oprócz zdrowej rywalizacji, jest mnóstwo zabawy i radości. Na każdego uczestnika czekają nagrody oraz pyszny kurczak z KFC.



### Bring Fun to Life! Podziel się swoją pasją

Zajęcia mają na celu wskazanie możliwości i inspirowanie w oparciu o pasje naszych wolontariuszy. Dzielą się oni z wychowankami **SIEMACHY** swoimi doświadczeniami, udzielają praktycznych wskazówek lub organizują pokazowe zajęcia dotyczące tego, co kochają robić.



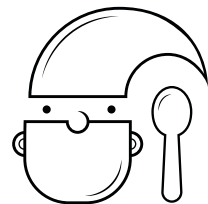




### Coś więcej niż posiłek

Wyjątkową inicjatywą wspieraną przez AmRest w 2018 roku był projekt **Zupa na Wolności**, w ramach którego co niedzielę, w centrum Wrocławia, wolontariusze rozdają ciepłe posiłki osobom bezdomnym. Jedną z inicjatorek „Zupy” jest pracownica AmRest, która zgłosiła swój pomysł na wsparcie lokalnej społeczności do konkursu grantowego. Dzięki pieniądзом przyznanym na realizację projektu, grupa zakupiła potrzebne garnki i przybory kuchenne, a dodatkowo otrzymała możliwość

gotowania w profesjonalnie wyposażonej kuchni. W inicjatywę zaangażowali się także **wolontariusze AmRest** oraz wychowankowie **SIEMACHA Spot Wrocław**. Co piątek, dzieci wraz z wolontariuszami gotują pyszne posiłki dla gości niedzielnej „Zupy”. Nowa odsłona warsztatów kulinarnych pozwala dodatkowo na rozwijanie u dzieci empatii i uczy je zaangażowania społecznego.



zupa na wolności

Wolontariusze działający w ramach akcji **Zupa na Wolności** zostali wybrani **Wolontaryjną Grupą Roku 2018** w konkursie organizowanym przez Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego.



“

W maju 2018 roku zgłosiłam do konkursu grantowego projekt „Zupa na Wolności”, który prowadziłam z przyjaciółmi. Byliśmy wówczas w krytycznym momencie, ponieważ skala powoli zaczynała nas przerastać – gotowaliśmy posiłki dla kilkudziesięciu osób w małej prywatnej kuchni.

Przyznany grant (3 000 zł) pozwolił nam na zakup profesjonalnego sprzętu, ale to nie wszystko. „Zupa” zyskała ogromny rozgłos wewnątrz firmy i pośród naszych partnerów, dzięki czemu dzisiaj możemy gotować w profesjonalnie wyposażonej kuchni, a zapasy produktów od dostawców wystarczą na wiele miesięcy! Bardzo doceniamy też wsparcie wolontariuszy AmRest i wychowanków SIEMACHA Spot Wrocław. To dla nas bardzo ważne, gdyż w „Zupie” najważniejsi są ludzie. Obserwowanie, jak nasze wspólne działania co tydzień owocują kolejnym ciepłym posiłkiem dla bezdomnych, jest naprawdę budujące.

**Gosia Jasionek, Brand Architect Starbucks w AmRest, inicjatorka „Zupy na Wolności”**



W 2018 roku po raz kolejny uczestniczyliśmy w akcji **Dotlenieni.org** zainicjowanej kilka lat temu przez **Fundację Rozwój**. Polega ona na sadzeniu roślin, by zapewnić czystsze powietrze w polskich miastach.

Wspólnie z podopiecznymi **SIEMACHY** zasadziliśmy ponad **330 krzewów**. Do akcji dołączyli również nasi **pracownicy Pizzy Portal** w Łodzi, gdzie w listopadzie wspólnie posadzili około **100 roślin**.

**Łącznie podczas trzech edycji akcji zasadziliśmy ponad 900 roślin!**

**dotlenieni.org**